	Universitas Negeri Surabaya S1 Ekonomi	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Informasi	8722003153		3		25 Agustus 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
			TONY SENO AJI

Deskripsi Singkat MK	Bahan kajian dalam mata kuliah ini meliputi pengenalan tentang ekonomi digital hingga praktek penggunaan bentuk-bentuk ekonomi digital, digitalisasi data perekonomian, hingga bagaimana digitalisasi ekonomi dianalisis menggunakan teori ekonomi untuk menjelaskan fenomena ekonomi.	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL	Mampu menganalisis konsep teoritis ekonomi secara keseluruhan
	CPL	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	CPL	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
	CPL	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu mengaitkan teori yang telah ada untuk memahami fenomena perkembangan ekonomi digital
	CPMK-2	Mampu menjelaskan dan menganalisis konsep ekonomi digital
	CPMK-3	Mampu menjelaskan dan menganalisis mengenai bentuk-bentuk ekonomi digital
	CPMK-4	Mampu menguasai dan menganalisis digitalisasi data perekonomian
	Matrik CPL - CPMK	

CPMK	CPL	CPL	CPL	CPL
CPMK-1	✔			
CPMK-2		✔		
CPMK-3			✔	
CPMK-4				✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1							✔					✔	✔	✔	✔	✔
CPMK-2	✔	✔	✔	✔												
CPMK-3					✔	✔		✔								
CPMK-4									✔	✔	✔					

Pustaka

Utama :

1. Don Tapscott. 2014. The Digital Economy Anniversary Edition. New York: McGraw Hill.
2. UNCTAD. 2021. Digital Economy Report 2021: Cross-border data flows and development: For whom the data flow. United Nations publication, Sales No. E.21.II.D.18. New York and Geneva

Pendukung :

1. UNCTAD. 2019. Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries. United Nations publication, Sales No. E.19.II.D.17. New York and Geneva.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online)*		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Studi Pendahuluan: perkembangan dan tantangan ekonomi digital	Mahasiswa dapat menjelaskan studi Pendahuluan:perkembangan dan tantangan ekonomi digital	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			2%
2	Mahasiswa Mampu menjelaskan tinjauan pendahuluan bahasan Ekonomi Digital: Perkembangan Ekonomi Digital Tantangan Ekonomi Digital	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai perkembangan dan tantangan ekonomi digital		Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			3%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Agile Mindset	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Prinsip dan Manfaat Aqile Mindset	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			3%
4	Mahasiswa mampu Memahami konsep desaign thinking dan langkah-langkah design thinking	Mahasiswa dapat memaparkan tentang Konsep dan langkah-langkah Design Thinking	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			3%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Scrum dan Design Sprint	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Scrum dan Design Sprint	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			3%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Business Model Canvas (BMC)	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Business Model Canvas (BMC), fungsi dan keunggulan BMC	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Peran e-wallet dalam Ekonomi Digital	Diskusi case study: Peran e-wallet dalam Ekonomi Digital Nasional dan Global (Ovo, Dana, PayPal, Wise, dll)	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%

8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Dapat mengerjakan soal dengan baik dan benar	Sesuai pedoman penskoran	Tes tertulis			25%
9	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Data Analitik dan peran data analitik	Mahasiswa mampu Menjelaskan tentang Peran data analitik dalam Ekonomi	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%
10	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Big Data I dan fungsi Big Data	Mahasiswa mampu menerapkan Big Data dan pengertian serta fungsi Big Data	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%
11	Mahasiswa mampu memahami Big Data II; Web Scraping, Data Cleaning, Database Query, Data, Visualization	Mahasiswa mampu menerapkan Big Data II; Web Scraping, Data Cleaning, Database Query, Data, Visualization	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%
12	Mahasiswa mampu Memahami Cross Section Data, Langkah-langkah dalam Visualisasi Data Cross Section dengan Menggunakan Tableau	Mahasiswa mampu Memanfaatkan Tableau: Big Data Analysis I	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%
13	Mahasiswa mampu memahami tentang Panel Data dan Langkah-langkah dalam Visualisasi Data Cross Section dengan Menggunakan Tableau	Mahasiswa Mampu memanfaatkan Tableau: Big Data Analysis II	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%
14	Mahasiswa mampu memahami tentang Relationship and Join; Business and Economic Data	Mahasiswa mampu memanfaatkan Tableau: Big Data Analysis III		Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Data Protection /Security dalam Ekonomi Digital	Mahasiswa dapat menjelaskan resiko dalam data digital dan Data Protection/Security dalam Ekonomi Digital	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah interaktif, diskusi, dan case study			4%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Dapat mengerjakan soal dengan baik dan benar	Sesuai pedoman penskoran	Tes tertulis			25%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan

keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.