	Universitas Negeri Surabaya S1 Ekonomi	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Model Bisnis	8722004144		4		25 Agustus 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	TONY SENO AJI

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang teori business modeling meliputi konsep model bisnis, peran penting entrepreneur, teori bisnis model canvas serta penerapan model bisnis di perusahaan yang sukses	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	CPL	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
	CPL	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi
	CPL	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu menerapkan teori konsep model bisnis
	CPMK-2	Mampu menganalisis teori elemen-elemen dalam bisnis model canvas
	CPMK-3	Mampu menganalisis teori kedalam penyusunan model bisnis di perusahaan
	CPMK-4	Mampu menerapkan teori bisnis model canvas
	Matrik CPL - CPMK	

CPMK	CPL	CPL	CPL	CPL
CPMK-1	✔			
CPMK-2		✔		
CPMK-3			✔	
CPMK-4				✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✔	✔	✔	✔												
CPMK-2					✔	✔	✔	✔								
CPMK-3									✔	✔	✔	✔				
CPMK-4													✔	✔	✔	✔

Pustaka

Utama :

1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan.UNIPRESS. Surabaya
2. Hendro. 2018. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga

Pendukung :

1. Hanifa dkk, 2023. Development Of Community Entrepreneurship Through Creating Digital Marketing, Laporan PKM, LPP MUNESA: Surabaya

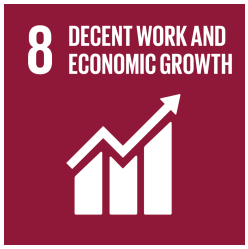
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online)*		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menerapkan tentang pengertian dan konsep model bisnis	1. Pengertian Model-model Bisnis; 2. Komponen dalam Model Bisnis	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			4%
2	Mahasiwa mampu menerapkan tentang peran penting entrepreneur dalam dunia bisnis	1. Peran entrepreneur dalam dunia bisnis; 2. Bagaimana menjadi seorang entrepreneur; 3. Profile seorang entrepreneur	Kriteria: pedoman penskoran	Project Based Learning			4%
3	Mahasiwa mampu menerapkan Teori Bisnis Model Canvas, dan mampu mengintegrasikan pada elemen Customer Segmen, Customer relationship dan Channel	1. Teori Bisnis Model Canvas; 2. Integrasi BMC pada elemen Customer Segmen, Customer Relationship, dan elemn Channel	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			3%
4	Mahasiwa mampu menerapkan teori kedalam penyusunan model bisnis kanvas pada elemen Value Proposition, dan Key Activities	Integrasi BMC pada elemen Value Proposition, dan Key Activities	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			3%
5	Mahasiwa mampu menerapkan teori kedalam penyusunan model bisnis kanvas pada elemen Key Resources, dan Key Partnership	Integrasi BMC pada elemen Key Resources, dan Key Partnership	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			3%

6	Mahasiswa mampu menerapkan teori kedalam penyusunan model bisnis kanvas penyusunan dan mengintegrasikan ke dalam model bisnis kanvas pada elemen Revenue Stream	Integrasi BMC pada pada elemen Revenue Stream	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			3%
7	Mahasiswa mampu menerapkan teori kedalam penyusunan model bisnis kanvas penyusunan dan mengintegrasikan ke dalam model bisnis kanvas pada elemen Cost Structure	Integrasi BMC pada pada elemen Cost Structure	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			4%
8	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya dengan baik	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			25%
9	Mahasiswa mampu menerapkan model bisnis diperusahaan yang sudah sukses	penerapan model bisnis pada perusahaan yang sudah sukses pada perusahaan MNC	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			4%
10	Mahasiwa mampu menerapkan financial plan pada bisnis yang akan dibangun	penerapan penerapan financial plan pada bisnis yang akan dibangun	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			3%
11	Mahasiswa menerapkan dan melakukan kunjungan industri untuk mengetahui penerapan model bisnis secara langsung	menjelaskan dan memahami hasil kunjungan ke perusahaan tentang penerapan model bisnis	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			4%
12	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengimplementasikan teori Bisnis Model dengan hasil kunjungan industri	menerapkan teori Bisnis Model dengan hasil kunjungan ke perusahaan	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			3%
13	Mahasiswa mempresentasikan Model Bisnis	mempresentasikan Model Bisnis	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			4%
14	Mahasiswa mempresentasikan Model Bisnis	mempresentasikan Model Bisnis	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			4%
15	Mahasiswa mempresentasikan Model Bisnis	mempresentasikan Model Bisnis	Sesuai pedoman Penskoran	Project Based Learning			4%
16	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya dengan baik		Project Based Learning			25%

SDGS (Sustainable Development Goals)











Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.