	Universitas Negeri Surabaya **S1 Manajemen**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Praktik Kewirausahaan	6120103001		**3**				26 Oktober 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Heri Cahyo Bagus Setiawan, S.Pd.I., M.SM.		NINDRIA UNTARINI

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Praktik Kewirausahaan merupakan mata kuliah berbasis praktik yang membekali mahasiswa dengan pengalaman dalam merancang, menjalankan, mengevaluasi, dan mengembangkan usaha secara nyata. Mahasiswa mengembangkan business plan berdasarkan kondisi dan peluang usaha, melakukan validasi pasar, menerapkan strategi pemasaran dan penjualan, mengelola operasional, sumber daya manusia, dan keuangan, serta memanfaatkan teknologi digital dan Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengembangan usaha. Melalui Project Based Learning dan praktik lapangan, mahasiswa melakukan pengukuran kinerja usaha, mengidentifikasi permasalahan dan peluang pengembangan, serta merumuskan strategi perbaikan dan pertumbuhan usaha berdasarkan data dan pengalaman praktik. Seluruh proses pembelajaran dilaksanakan dengan menjunjung nilai etika, kejujuran, kemandirian, kepedulian, tanggung jawab, kolaborasi, adaptabilitas, inovasi, dan ketangguhan dalam berwirausaha.

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
CPL-9	Lulusan mampu membuat rencana bisnis dengan baik (APSMBI 7)
CPL-7	Lulusan mampu menggunakan teknologi untuk mendukung pengambilan keputusan manajemen secara tepat (APSMBI 4)
CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK-1	A4. Mahasiswa mampu mengintegrasikan nilai iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli, dan tangguh dalam pembelajaran dan praktik Kewirausahaan Lanjut.
CPMK-2	C6. Mahasiswa mampu merancang dan mengembangkan business plan yang layak serta merealisasikannya dalam praktik bisnis.
CPMK-3	1. Mahasiswa mampu mengevaluasi alternatif teknologi informasi berdasarkan kebutuhan dan karakteristik usaha UMKM. (5, 6)
CPMK-4	P4. Mahasiswa mampu menerapkan secara terintegrasi strategi pengelolaan usaha dalam praktik bisnis.

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-1	CPL-9	CPL-7	CPL-2
CPMK-1	✔			
CPMK-2		✔		
CPMK-3			✔	
CPMK-4				✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1								✔	✔				✔		✔	
CPMK-2				✔	✔	✔				✔						
CPMK-3							✔									
CPMK-4	✔	✔	✔								✔	✔		✔		✔

Pustaka

Utama :

1. Fikriyah, Khusnul. dkk. 2024. Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.

Pendukung :

1. Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Edisi 2. Salemba Empat.
2. Hendro M. M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online)*		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Mahasiswa mampu mempraktikkan langkah-langkah memulai dan mengelola usaha. (1)						
2	2. Mahasiswa mampu mempraktikkan teknik salesmanship dalam kegiatan penjualan. (2)						
3	3. Mahasiswa mampu melakukan pengukuran dan evaluasi kinerja usaha. (3)						
4	1. Mahasiswa mampu mengembangkan business plan berdasarkan analisis kondisi dan peluang usaha(4)						
5 dan 6	2. Mahasiswa mampu merancang penerapan business plan sesuai dengan kondisi nyata UMKM. (5,6,7)						
7	2. Mahasiswa mampu memilih teknologi informasi yang sesuai untuk mendukung aktivitas dan pengembangan usaha UMKM. (7)						
8	1 Mahasiswa mampu menunjukkan komitmen terhadap nilai kejujuran, kemandirian, kepedulian, dan tanggung jawab dalam evaluasi kegiatan usaha (8)						
9 dan 13	2. Mahasiswa mampu menerapkan nilai etika, kejujuran, kemandirian, kepedulian, dan ketangguhan secara konsisten selama praktik lapangan. (9-14)						

10	3. Mahasiswa mampu merealisasikan business plan melalui kegiatan praktik pengelolaan usaha. (9-14)						
11 dan 14	5. Mahasiswa mampu menjalankan aktivitas pengelolaan usaha secara terintegrasi melalui praktik lapangan. (9-14)						
12	4. Mahasiswa mampu menerapkan business plan dalam aktivitas operasional usaha. (4)						
15	3. Mahasiswa mampu merefleksikan dan mengintegrasikan nilai karakter dalam evaluasi kegiatan praktik terpadu di UMKM. (15)						
16	6. Mahasiswa mampu menunjukkan keterampilan pengelolaan usaha melalui kegiatan praktik terpadu di UMKM. (15, 16)						

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.