



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi D4 Produksi Media**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan										
Dasar-Dasar Komunikasi	9034703032	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=1	P=2	ECTS=4.77	2	21 Januari 2026										
OTORISASI	Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi										
	Dr. Ita Nurlita, S.Sos.,M.MedKom.			Dr. Ita Nurlita, S.Sos.,M.MedKom.			HENDRO ARYANTO										
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																
CPL-5	Mampu memahami penggunaan teknologi untuk memproduksi pesan komunikasi media																
CPL-6	Mampu memahami konsep manajemen komunikasi																
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																	
CPMK - 1	Menjelaskan konsep dasar dan proses komunikasi secara teoritis.																
CPMK - 2	Mengidentifikasi unsur, model, bentuk dan pola komunikasi.																
CPMK - 3	Menganalisis berbagai hambatan komunikasi dalam kehidupan sosial dan media																
CPMK - 4	Mengkaji kasus komunikasi di media sosial secara kritis dan kontekstual.																
Matrik CPL - CPMK																	
		CPMK	CPL-1	CPL-3	CPL-5	CPL-6											
		CPMK-1	✓														
		CPMK-2		✓													
		CPMK-3				✓											
		CPMK-4				✓											
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
		CPMK	Minggu Ke														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		CPMK-1	✓	✓													
		CPMK-2			✓	✓											
		CPMK-3					✓	✓									
		CPMK-4							✓	✓							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Dasar-Dasar Komunikasi membekali mahasiswa dengan pemahaman fundamental mengenai konsep, proses, unsur, fungsi, dan konteks komunikasi dalam kehidupan sosial, organisasi, dan media. Mata kuliah ini menekankan komunikasi sebagai proses pertukaran makna yang dipengaruhi oleh budaya, teknologi, dan dinamika sosial, termasuk dalam ranah digital dan media sosial.																
Pustaka	Utama :																

		1. Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2. Mulyana, D. (2015). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya 3. Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2019). Theories of Human Communication. Waveland Press.					
	Pendukung :						
Dosen Pengampu	Dr. Ita Nurlita, S.Sos., M.Med.Kom.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
1	Memahami Konsep Dasar-dasar Komunikasi	1.Mampu menjelaskan pengertian atau definisi komunikasi 2.mampu memahami arti dan makna komunikasi dalam kehidupan sehari-hari	Kriteria: partisipasi aktif dalam diskusi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 150 Menit		Materi: Pengantar Ilmu Komunikasi : Konsep dan Definisi Komunikasi Pustaka: Mulyana, D. (2015). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya	2%
2	Memahami Konsep Dasar Dan Tujuan Komunikasi	1.Mampu menjelaskan proses komunikasi dalam kehidupan sehari-hari 2.mampu memahami berbagai unsur-unsur yang terdapat pada ilmu komunikasi 3.Mampu memahami tujuan komunikasi	Kriteria: partisipasi aktif dalam diskusi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 150 Menit		Materi: Pengantar Komunikasi: Konsep, Proses dan Unsur Komunikasi Pustaka: Mulyana, D. (2015). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya	2%
3	Memahami Bentuk, Model dan Pola Komunikasi Secara Teoritis	1.Mampu menjelaskan bentuk-bentuk komunikasi 2.mampu menerangkan model-model komunikasi 3.Mampu memahami pola-pola komunikasi	Kriteria: partisipasi aktif dalam diskusi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 150 Menit		Materi: Teori dan Praktek Ilmu Komunikasi: Bentuk, Model dan Pola Komunikasi Pustaka: Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.	5%

4	Memahami Bentuk, Model dan Pola Komunikasi Secara Teoritis	1.Mampu menjelaskan bentuk-bentuk komunikasi 2.mampu menerangkan model-model komunikasi 3.Mampu memahami pola-pola komunikasi	Kriteria: partisipasi aktif dalam diskusi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 150 Menit		Materi: Teori dan Praktek Ilmu Komunikasi: Bentuk, Model dan Pola Komunikasi Pustaka: Effendy, O. U. (2011). <i>Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.</i> Bandung: Remaja Rosdakarya.	5%
5	Mengidentifikasi hambatan-hambatan dalam berkomunikasi	1.Mampu menjelaskan berbagai hambatan yang terjadi dalam berkomunikasi 2.Mampu mengidentifikasi hambatan-hambatan terkait pola-pola komunikasi 3.	Kriteria: partisipasi aktif dalam diskusi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 150 Menit		Materi: Identifikasi Berbagai Hambatan Dalam Berkommunikasi Pustaka: Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2019). <i>Theories of Human Communication.</i> Waveland Press.	5%
6	Mengidentifikasi hambatan-hambatan dalam berkomunikasi	1.Mampu menjelaskan berbagai hambatan yang terjadi dalam berkomunikasi 2.Mampu mengidentifikasi hambatan-hambatan terkait pola-pola komunikasi 3.	Kriteria: partisipasi aktif dalam diskusi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 150 Menit		Materi: Identifikasi Berbagai Hambatan Dalam Berkommunikasi Pustaka: Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2019). <i>Theories of Human Communication.</i> Waveland Press.	5%
7	Memahami Budaya Dalam Komunikasi Organisasi	1.Mampu menjelaskan berbagai budaya komunikasi dalam organisasi 2.Mampu mengidentifikasi iklim komunikasi organisasi 3.	Kriteria: partisipasi aktif dalam diskusi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 150 Menit		Materi: Budaya Komunikasi Dalam Organisasi Pustaka: Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2019). <i>Theories of Human Communication.</i> Waveland Press.	10%
8	Tugas UTS : Budaya Dalam Komunikasi Organisasi	1.Mampu menjelaskan berbagai budaya komunikasi dalam organisasi 2.Mampu mengidentifikasi iklim komunikasi organisasi 3.	Kriteria: partisipasi aktif dalam diskusi kelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio		Menyelesaikan tugas UTS	Materi: Budaya Komunikasi Dalam Organisasi Pustaka: Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2019). <i>Theories of Human Communication.</i> Waveland Press.	16%
9							0%
10							0%

11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	27%
2.	Penilaian Portofolio	23%
		50%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.