



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi D4 Produksi Media

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
VIDEOGRAFI	9034704033	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=1	P=3	ECTS=6.36	2	21 Januari 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	HERMA RETNO PRABAYANTI		HERMA RETNO PRABAYANTI			HENDRO ARYANTO	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
--------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	CPL-5	Mampu memahami penggunaan teknologi untuk memproduksi pesan komunikasi media
	CPL-7	Mampu memproduksi ide dan pesan komunikasi yang efektif di industri kreatif.
	CPL-9	Mampu memproduksi konten komunikatif di setiap saluran media
	CPL-10	Mampu mengkreasikan produk media untuk kebutuhan industri kreatif
	CPL-12	Mampu mengkreasi produk-produk konvergensi media sesuai konsep dan teori manajemen komunikasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK - 1	Menerapkan prinsip-prinsip dasar videografi dan teknologi kamera dalam produksi video (C3)
	CPMK - 2	Menganalisis elemen visual dan naratif dalam video untuk mengidentifikasi pola komunikasi yang efektif (C4)
	CPMK - 3	Mengevaluasi kualitas teknis dan estetika video berdasarkan standar industri kreatif (C5)
	CPMK - 4	Menciptakan video pendek yang komunikatif dengan menerapkan teknik pengambilan gambar, komposisi, dan pencahayaan (C6)
	CPMK - 5	Menerapkan teknik penyuntingan video dan audio untuk menghasilkan alur cerita yang koheren (C3)
	CPMK - 6	Menganalisis kebutuhan audiens dan platform media untuk menentukan strategi produksi video yang tepat (C4)
	CPMK - 7	Mengevaluasi karya video berdasarkan kriteria efektivitas pesan dan kesesuaian dengan tujuan komunikasi (C5)
	CPMK - 8	Menciptakan produk video kreatif yang mengintegrasikan elemen grafis, audio, dan visual untuk kebutuhan industri (C6)
	CPMK - 9	Menerapkan konsep manajemen produksi video dalam perencanaan dan eksekusi proyek (C3)
	CPMK - 10	Menciptakan karya videografi konvergen yang dapat diadaptasi untuk berbagai saluran media digital (C6)

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-5	CPL-7	CPL-9	CPL-10	CPL-12
CPMK-1	✓				
CPMK-2		✓			
CPMK-3			✓	✓	
CPMK-4			✓		
CPMK-5	✓		✓		
CPMK-6		✓	✓		
CPMK-7		✓		✓	
CPMK-8				✓	✓
CPMK-9					✓
CPMK-10					✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓															CPMK-3			✓														CPMK-4				✓	✓						✓						CPMK-5								✓				✓					CPMK-6							✓		✓				✓				CPMK-7										✓				✓			CPMK-8						✓											CPMK-9															✓		CPMK-10																✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																													
CPMK-1	✓																																																																																																																																																																																																												
CPMK-2		✓																																																																																																																																																																																																											
CPMK-3			✓																																																																																																																																																																																																										
CPMK-4				✓	✓						✓																																																																																																																																																																																																		
CPMK-5								✓				✓																																																																																																																																																																																																	
CPMK-6							✓		✓				✓																																																																																																																																																																																																
CPMK-7										✓				✓																																																																																																																																																																																															
CPMK-8						✓																																																																																																																																																																																																							
CPMK-9															✓																																																																																																																																																																																														
CPMK-10																✓																																																																																																																																																																																													
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Videografi pada jenjang D4 Program Studi Produksi Media membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam proses pembuatan konten video, mulai dari pra-produksi hingga pasca-produksi. Isi mata kuliah mencakup penguasaan teknik pengambilan gambar, komposisi visual, pencahayaan, perekaman audio, serta penyuntingan video menggunakan perangkat lunak profesional. Tujuannya adalah agar mahasiswa mampu merencanakan, memproduksi, dan menyelesaikan karya video yang kreatif, komunikatif, dan sesuai dengan standar industri media. Ruang lingkup pembelajaran meliputi aspek teknis, artistik, dan naratif dalam produksi video untuk berbagai platform, seperti televisi, media digital, dan korporat.																																																																																																																																																																																																												
Pustaka	Utama :																																																																																																																																																																																																												
	1. Adornato, A. (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge 2. Jackman, J. (2019). Lighting for Digital Video and Television. Routledge.																																																																																																																																																																																																												
	Pendukung :																																																																																																																																																																																																												
	1. Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice. Routledge. 2. Zettl, H. (2015). Television Production Handbook. Cengage Learning																																																																																																																																																																																																												
Dosen Pengampu	Dr. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom.																																																																																																																																																																																																												
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																																						
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																																																								
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																																																																																																						
1	1.menjelaskan fungsi fotografi dalam produksi media 2.memahami peran videografer di industri kreatif 3.Mengidentifikasi perbedaan karakter visual foto dan video 4.Menilai kualitas visual sebuah video berdasarkan prinsip fotografi 5.Menunjukkan kesadaran bahwa visual adalah alat komunikasi, bukan sekadar estetika	1.Mampu menjelaskan fungsi fotografi dalam videografi secara lisan 2.Mampu mengidentifikasi framing visual dalam contoh video	Kriteria: Aktif menyampaikan pendapat berbasis observasi visual Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah interaktif, diskusi visual melalui analisis contoh foto dan video profesional 200 menit		Materi: Foografi sebagai dasar bahasa visual Pustaka: Adornato, A, (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge	5%																																																																																																																																																																																																						
2	1.Menerapkan rule of thirds dalam framing foto 2.Mengatur headroom, leadroom, dan ruang visual subjek 3.Memilih angle yang tepat sesuai pesan visual 4.Menghindari framing error (cutting joint, ruang kosong berlebih) 5.Menghasilkan foto dengan komposisi visual seimbang dan komunikatif	1.Ketepatan penerapan rule of thirds 2.Kesesuaian headroom dan leadroom	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Demonstrasi, praktik individu dengan Tugas latigan framing menggunakan camera ponsel 200 menit		Materi: Framing Pustaka: Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice. Routledge.	5%																																																																																																																																																																																																						

3	1.Menjelaskan hubungan cahaya, exposure, dan mood visual 2.Mengatur exposure foto secara manual atau semi-manual 3.Memanfaatkan cahaya alami secara efektif 4.Mengidentifikasi kesalahan pencahayaan (under/over exposure)	1.Ketepatan exposure foto 2.Pemanfaatan cahaya alami 3.Kesesuaian cahaya dengan mood visual 4.Minimnya kesalahan teknis (over/under exposure)	Kriteria: Menghasilkan foto dengan pencahayaan yang mendukung narasi visual Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik lapangan dan laboratorium tugas : produksi foto dengan minimal 2 kondisi cahaya berbeda 200 menit		Materi: Visual exposure Pustaka: <i>Jackman, J. (2019). Lighting for Digital Video and Television. Routledge.</i>	0%
4	1.Menyusun rangkaian foto sebagai cerita visual 2.Menentukan urutan visual yang logis dan komunikatif 3. Mentransformasikan konsep foto menjadi alur video 4.Menggunakan visual untuk menyampaikan emosi atau pesan	1.Kejelasan cerita tanpa narasi verbal 2.Konsistensi gaya visual 3.Kekuatan pesan visual	Kriteria: Menunjukkan pemahaman bahwa cerita dapat dibangun tanpa dialog	Praktik dan diskusi Tugas : membuat photo story 200 menit		Materi: Photostory Pustaka: <i>Zettl, H. (2015). Television Production Handbook. Cengage Learning</i>	2%
5	1.Mengidentifikasi jenis shot (wide, medium, close-up) 2.Menerapkan variasi shot untuk membangun kontinuitas visual 3.Menjaga konsistensi arah pandang dan posisi subjek 4.Menghindari jump cut dan kesalahan continuity 5.memahami dan mampu mengaplikasikan garis imajiner	1.Variasi jenis shot (wide-medium-close) 2.Konsistensi arah pandang dan posisi subjek 3.Kelancaran transisi antar shot 4.Ketiadaan jump cut yang mengganggu	Kriteria: Menghasilkan rangkaian shot yang nyaman ditonton Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Praktik video pendek tugas sequence tanpa dialog 200 menit		Materi: Grammar of shots and visual continuity Pustaka: <i>Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice. Routledge.</i>	3%
6	1.Menjelaskan peran audio sebagai penguat visual 2.Menggunakan audio dasar (ambient, voice, musik) secara tepat 3.Mengintegrasikan teks/grafis sederhana dalam video 4.Menyesuaikan grafis dengan karakter visual video	1.Kejelasan audio utama 2.Kesesuaian audio dengan visual 3.Ketepatan penempatan teks/grafis 4.Keterbacaan dan estetika grafis	Kriteria: Menghasilkan video pendek dengan kombinasi audio dan grafis yang selaras Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik Laboratorium tugas : video pendek dan teks grafis 200 menit		Materi: audio and grafis Pustaka: <i>Zettl, H. (2015). Television Production Handbook. Cengage Learning</i>	3%
7	1.Merumuskan ide video berdasarkan tujuan dan audiens 2.Menyusun konsep video secara tertulis 3.Membuat perencanaan produksi (timeline, alat, kru) 4.Menentukan pembagian peran dalam produksi	1.Kejelasan ide dan tujuan video 2.Kelengkapan konsep produksi 3.Kesesuaian konsep dengan audiens 4.Realistisnya perencanaan produksi	Kriteria: Menunjukkan pemahaman workflow produksi video profesional Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	workshop Tugas kelompok : membuat proposal UTS terkait prodi yang ada di Vokasi 200 menit		Materi: Content production Pustaka: <i>Adornato. A. (2022), Mobile and social media Journalism, Routledge</i>	5%

8	1.Mengintegrasikan framing fotografi ke dalam video 2.Menerapkan grammar of shots secara konsisten 3.Mengelola proses produksi video secara mandiri 4.Menghasilkan video individu dengan kualitas visual profesional	Kemandirian produksi	Kriteria: Mempertanggungjawabkan konsep dan hasil karya secara akademik Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ujian tengah semester Paparan proposal produksi video profile prodi di Vokasi dan pengumpulan video pembelajaran individu tentang subtema dalam MK videografi 200 menit		Materi: content production Pustaka: Adornato. A, (2022), <i>Mobile and social media Journalism</i> , Routledge	20%
9	1.Mengoperasikan kamera video sesuai standar produksi 2.Mengatur fokus, exposure, dan white balance video 3.Menentukan posisi kamera yang mendukung visual story 4.Menghasilkan footage video stabil dan layak edit 5.Bekerja disiplin sesuai prosedur produksi	1.Ketepatan pengaturan kamera video 2.Stabilitas pengambilan gambar 3.Ketepatan fokus dan exposure	Kriteria: Disiplin kerja produksi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Praktik lapangan 200 menit		Materi: Teknik produksi video Pustaka: Zettl, H. (2015). <i>Television Production Handbook</i> . Cengage Learning	2%
10	1.Menerapkan pergerakan kamera (pan, tilt, tracking) secara terkontrol 2.Menyesuaikan movement kamera dengan emosi visual 3.Mengatur blocking subjek dalam frame 4.Menghindari movement yang tidak perlu	1.Kelancaran movement kamera 2.Kesesuaian movement dengan visual story 3.Ketepatan blocking subjek	Kriteria: Menghasilkan footage dinamis namun tetap komunikatif	Praktik studio Tugas : membuat video movement camera		Materi: Camera movement and blocking Pustaka: Brown, B. (2016). <i>Cinematography: Theory and Practice</i> . Routledge.	3%
11	1.Menjelaskan prinsip dasar videografi drone 2.Menerapkan etika dan keselamatan penggunaan drone 3.Mengoperasikan drone untuk pengambilan video 4.Menentukan komposisi visual aerial shot	1.Kepatuhan pada prosedur keselamatan 2.Stabilitas footage drone 3.Ketepatan komposisi aerial shot 4.Kesesuaian footage dengan kebutuhan visual	Kriteria: Menghasilkan footage drone yang stabil dan sinematik	observasi lapangan dengan drone		Materi: Drone camera Pustaka: Adornato. A, (2022), <i>Mobile and social media Journalism</i> , Routledge	0%
12	1.Menyusun footage menjadi alur visual utuh 2.Melakukan cutting sesuai prinsip continuity 3.Menyelaraskan audio dan visual 4.Menerapkan koreksi warna dasar	1.Keteraturan alur editing 2.Ketepatan cutting & transisi 3.Sinkronisasi audio-visual 4.Kualitas visual hasil akhir	Kriteria: Menghasilkan video hasil editing yang layak publikasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Praktik editing dan evaluasi footage video company profile		Materi: Editing Pustaka: Zettl, H. (2015). <i>Television Production Handbook</i> . Cengage Learning	3%
13	1.Menjelaskan konsep videografi konvergen 2.Menyesuaikan format video untuk berbagai platform 3.Mengadaptasi satu karya ke multi-output media 4.Memahami karakter audiens tiap platform	1.Kesesuaian format dengan platform 2.Ketepatan durasi konten 3 Kejelasan pesan visual 4.Daya tarik visual untuk media digital	Kriteria: Menghasilkan potongan video siap media sosial	Ceramah dan diskusi 200 menit		Materi: Videografi konvergensi media Pustaka: Adornato. A, (2022), <i>Mobile and social media Journalism</i> , Routledge	2%

14	1. Bekerja kolaboratif dalam tim produksi 2. Menerapkan manajemen produksi kelompok 3. Menjalankan peran sesuai jobdesk 4. Mengelola komunikasi tim secara profesional	1. Pembagian peran tim yang jelas 2. Kerja sama dan komunikasi tim 3. Kepatuhan pada timeline produksi	Kriteria: Menghasilkan video sesuai brief institusi	Produksi lapangan evaluasi tahap 2 pasca-editing project video profile 200 menit		Materi: editing Pustaka: Zettl, H. (2015). <i>Television Production Handbook</i> . Cengage Learning	3%
15	1. Menganalisis kekuatan dan kelemahan karya video 2. Memberikan kritik visual secara konstruktif 3. Menerima masukan untuk perbaikan karya 4. Melakukan revisi berbasis evaluasi	1. Kemampuan menganalisis karya sendiri 2. Kualitas masukan terhadap karya lain 3. Respons terhadap kritik 4. Kualitas revisi visual	Kriteria: karya akhir siap dipublikasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Praktikum	Presentasi dan diskusi screning karya dan evaluasi akhir 200 menit		Materi: Videografi Pustaka: Adornato. A, (2022), <i>Mobile and social media Journalism</i> , Routledge	5%
16	1. Menghasilkan karya videografi konvergen berbasis tim 2. Mengintegrasikan visual, audio, grafis, dan manajemen produksi 3. Menyesuaikan karya dengan standar media digital 4. Menunjukkan profesionalisme kerja produksi	1. Visual & audio 2. Manajemen produksi 3. Kolaborasi tim	Kriteria: kelayakan publikasi konten Bentuk Penilaian : Tes	Penilaian sumatif 200 menit		Materi: Videografi Pustaka: Adornato. A, (2022), <i>Mobile and social media Journalism</i> , Routledge	35%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	22.5%
2.	Penilaian Praktikum	2.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	16%
4.	Tes	45%
		86%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

