

	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																	CPMK-5																	CPMK-6																	CPMK-7																	CPMK-8																	CPMK-9																	CPMK-10																
			CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																																								
		1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																										
		CPMK-1																																																																																																																																																																																																										
		CPMK-2																																																																																																																																																																																																										
		CPMK-3																																																																																																																																																																																																										
		CPMK-4																																																																																																																																																																																																										
		CPMK-5																																																																																																																																																																																																										
		CPMK-6																																																																																																																																																																																																										
		CPMK-7																																																																																																																																																																																																										
		CPMK-8																																																																																																																																																																																																										
CPMK-9																																																																																																																																																																																																												
CPMK-10																																																																																																																																																																																																												

Deskripsi Singkat MK Matakuliah Manajemen Event pada jenjang D4 program studi Tata Boga membahas tentang konsep dasar manajemen event, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi event dalam industri perhotelan dan restoran. Tujuan dari matakuliah ini adalah memberikan pemahaman mendalam tentang strategi manajemen event yang efektif, serta melatih mahasiswa dalam merencanakan dan mengelola event dengan baik. Ruang lingkupnya mencakup pemilihan tema event, penentuan target audiens, pengaturan anggaran, koordinasi dengan vendor, hingga evaluasi keberhasilan event.

Pustaka

Utama :

1. Bowdin, Glenn, Allen, O'Toole, Harris, McDonnel. 2006. Events Management . Elsevier UK
2. D.G Conway. 2006. The Event Manager 19s Bible . How To Books UK
3. Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed). Canada: Wiley Ltd
4. Tum, Julia; Norton, Philippa & Wright, J. Nevan. 2005. Management of Event Operations (Events Management). Elsevier UK
5. Goldblatt, Joe. 2001. Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (The Wiley Event Management Series). Wiley
6. Noor, Any. 2013. Manajemen Event. Bandung: Alfabeta

Pendukung :

1. Evan, Nigel. 2015. Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events 2nd Ed. New York: Routledge

Dosen Pengampu Prof. Dr. Any Sutiadiningsih, M.Si.
 Dra. Niken Purwidiani, M.Pd.
 Dr. Lilis Sulandari, S.Pt., M.P.
 Ita Fatkhur Romadhoni, S.Pd., M.Pd.
 Ila Huda Puspita Dewi, S.Pd., MM.Par.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan definisi dan sejarah perkembangan industri MICE di dunia	1.Mendefinisikan konsep MICE 2.Menguraikan sejarah perkembangan industri MICE 3.Mengenali praktik MICE di daerah masing-masing	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Pendekatan: Sainifik Metode: Ceramah, tanya jawab, diskusi terkait LKM: Konsep dasar industri MICE 3 X 50		Materi: sejarah perkembangan industri MICE Pustaka: Noor, Any. 2013. Manajemen Event. Bandung: Alfabeta	5%
2	Menganalisa implementasi tourism & event di Surabaya	1.Menjelaskan ruang lingkup dan ragam destination based event 2.Menganalisa SWOT Surabaya sebgai kota tourism-MICE	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pendekatan: Sainifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Mengidentifikasi implementasi tourism & event di Surabaya 3 X 50		Materi: Special Event Pustaka: Goldblatt, Joe. 2001. Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (The Wiley Event Management Series). Wiley	5%
3	Menganalisa dampak industri penyelenggara acara	Menganalisis dampak industri penyelenggaraan acara	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pendekatan: Sainifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Dampak penyelenggaraan acara 3 X 50		Materi: Dampak Event Pustaka: Noor, Any. 2013. Manajemen Event. Bandung: Alfabeta	5%

4	Mengidentifikasi stakeholder dalam penyelenggaraan acara	Memahami organisasi penyelenggara acara, perusahaan penyelenggara acara, sektor pemerintah/publik	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Stakeholder dalam management event 3 X 50		Materi: Stakeholders event Pustaka: <i>Tum, Julia; Norton, Philippa & Wright, J. Nevan. 2005. Management of Event Operations (Events Management). Elsevier UK</i>	5%
5	Menganalisa studi kelayakan event	1.Menganalisa studi kelayakan event secara kelompok 2.Membuat studi kelayakan berbagai jenis event dan mempresentasikannya	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Studi Kelayakan Penyelenggaraan Event 3 X 50		Materi: Feasible study Pustaka: <i>Tum, Julia; Norton, Philippa & Wright, J. Nevan. 2005. Management of Event Operations (Events Management). Elsevier UK</i>	5%
6	Mampu membuat perencanaan penyelenggaraan event	Menyusun perencanaan penyelenggaraan event	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Perencanaan penyelenggaraan event 3 X 50		Materi: Human Resources Pustaka: <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed). Canada: Wiley Ltd</i>	7%
7	Mampu membuat perencanaan penyelenggaraan event	Menyusun perencanaan penyelenggaraan event	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Perencanaan penyelenggaraan event 3 X 50		Materi: Human Resources Pustaka: <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed). Canada: Wiley Ltd</i>	7%
8	UTS	1.Menganalisa dampak event 2.Menentukan stakeholder dalam event 3.Menganalisa studi kelayakan event 4.Membuat perencanaan event	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tes Individu 3 X 50		Materi: Event planning Pustaka: <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed). Canada: Wiley Ltd</i>	10%
9	Mampu membuat perencanaan SDM dalam event	1.Tersusunnya rencana SDM event 2.Pembagian job desk secara jelas	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Menyusun SDM event 3 X 50		Materi: Human Resources Pustaka: <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed). Canada: Wiley Ltd</i>	6%
10	Mampu membuat perencanaan SDM dalam event	1.Tersusunnya rencana SDM event 2.Pembagian job desk secara jelas	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Menyusun SDM event 3 X 50		Materi: Human Resources Pustaka: <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed). Canada: Wiley Ltd</i>	6%

11	Mampu menyusun anggaran penyelenggaraan event	1.Mampu merancang anggaran (kebutuhan) penyelenggaraan event 2.Mampu menyusun anggaran penyelenggaraan event	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Menyusun anggaran penyelenggaraan event 3 X 50		Materi: Keuangan event Pustaka: <i>Tum, Julia; Norton, Philippa & Wright, J. Nevan. 2005. Management of Event Operations (Events Management). Elsevier UK</i>	6%
12	Mampu menganalisis sponsorship	Mampu menyusun perjanjian kerjasama sponsorship	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Menentukan sponsorship 3 X 50		Materi: Sponsorship event Pustaka: <i>Noor, Any. 2013. Manajemen Event. Bandung: Alfabeta</i>	5%
13	Mampu membuat konsep pemasaran event	1.Membuat pemasaran penyelenggaraan event 2.Membuat publikasi penyelenggaraan event	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Pemasaran dan publikasi event 3 X 50		Materi: Marketing events Pustaka: <i>Tum, Julia; Norton, Philippa & Wright, J. Nevan. 2005. Management of Event Operations (Events Management). Elsevier UK</i>	5%
14	mahasiswa mampu membuat konsep publikasi MICE	1.Menganalisis resiko penyelenggaraan event 2.Mengelola resiko dalam penyelenggaraan event	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Mengelola resiko 3 X 50		Materi: Mengelola resiko event Pustaka: <i>Judy Allen. 2009. Event Planning (2nd ed). Canada: Wiley Ltd</i>	5%
15	Mampu menyusun legalitas event	Membuat dokumen legalitas event	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pendekatan: Saintifik Model: PBL Metode: diskusi, tanya jawab, pemberian tugas, presentasi Penugasan/LKM: Legalitas event 3 X 50		Materi: Legalitas event Pustaka: <i>Noor, Any. 2013. Manajemen Event. Bandung: Alfabeta</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester	1.Menyusun SDM penyelenggaraan event 2.Menyusun sponsorship event 3.Menyusun anggaran penyelenggaraan event 4.Menyusun pemasaran event	Kriteria: Skor 100 apabila menjawab semua pertanyaan dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Tes Individu		Materi: Management event Pustaka: <i>Tum, Julia; Norton, Philippa & Wright, J. Nevan. 2005. Management of Event Operations (Events Management). Elsevier UK</i>	13%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	28.83%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52.33%
3.	Penilaian Portofolio	18.83%
		99.99%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 27 Desember 2024

Koordinator Program Studi D4
Tata Boga



Dr. Lilis Sulandari, S.Pt., M.P.
NIDN 0020027407

UPM Program Studi D4 Tata Boga



Dra. Niken Purwidiani, M.Pd.
NIDN 0021046405



File PDF ini digenerate pada tanggal 12 April 2025 Jam 18:11 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa