



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Vokasi  
Program Studi D4 Tata Busana**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Industri Fashion	99999440502051	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	2	4 Desember 2024
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
		Dra. Yulistiana, M.PSDM	Indarti, S.Pd, M.Sn			Dr. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds.	

<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study
---------------------------	------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
	<b>CPL-9</b>	Mampu mengembangkan bisnis industri kreatif bidang fashion dan beradaptasi terhadap situasi pasar global
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan fashion dengan metode mind mapping
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan the nature of fashion dengan percaya diri dan bantuan teknologi
	<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa mampu mengkaji faktor lingkungan yang mempengaruhi perubahan fashion dengan memanfaatkan teknologi
	<b>CPMK - 4</b>	Mahasiswa mampu mengkaji teori pergerakan fashion dengan memanfaatkan teknologi
	<b>CPMK - 5</b>	Mahasiswa mampu mengkaji fashion style dengan memanfaatkan teknologi
	<b>CPMK - 6</b>	Mahasiswa mampu mempresentasikan case study dalam bisnis fashion dengan memanfaatkan teknologi
	<b>CPMK - 7</b>	Mahasiswa mampu mempresentasikan fashion forecasting dengan memanfaatkan teknologi
	<b>CPMK - 8</b>	Mahasiswa mampu mengerjakan Soal UTS
	<b>CPMK - 9</b>	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Primary Level): The Material of Fashion, dengan memanfaatkan teknologi
	<b>CPMK - 10</b>	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Secondary Level): The Producer of Apparel, dengan memanfaatkan teknologi.
	<b>CPMK - 11</b>	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Secondary Level): The Other Producer, dengan memanfaatkan teknologi.
	<b>CPMK - 12</b>	Mahasiswa mampu memahami The business of Fashion : (Retail Level) : The Market for Fashion dengan memanfaatkan teknologi
	<b>CPMK - 13</b>	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Auxiliary Level)
<b>CPMK - 14</b>	Mahasiswa mampu memahami karir di bidang Industri fashion	
<b>CPMK - 15</b>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi fashion designer di bidang Industri fashion	
<b>CPMK - 16</b>	Mahasiswa mampu mengerjakan Soal UAS	
<b>Matrik CPL - CPMK</b>		



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan fashion dengan metode mind mapping	<p>1. Menjelaskan kondisi sosial dan budaya yang mempengaruhi perubahan fashion abad XX</p> <p>2. Menjelaskan tren dan perkembangan mode yang mempengaruhi perubahan fashion abad XX</p> <p>3. Menjelaskan desainer dan influencer lainnya yang mempengaruhi perubahan fashion abad XX</p>	<p><b>Kriteria:</b> Dapat memberikan pendapat dengan baik sesuai topik yang didiskusikan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Metode pembelajaran mind mapping 2 X 50'		<p><b>Materi:</b> • Faktor-faktor penyebab perubahan fashion <b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA</i></p> <p><b>Materi:</b> • Fungsi social, psykologi dan ekonomi dalam perubahan fashion <b>Pustaka:</b> <i>Jones, Sue Jenkin, 2011, Fashion Design, London: Laurence King Publishing Ltd</i></p>	5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan the nature of fashion dengan percaya diri dan bantuan teknologi	<p>1. menjelaskan terminology of fashion</p> <p>2. menjelaskan components of fashion</p> <p>3. menjelaskan the fashion cycle</p> <p>4. menjelaskan intangible of fashion</p>	<p><b>Kriteria:</b> 1.1. presentasi dengan percaya diri: 10 2.2. komunikasi baik dan jelas: 10 3.3. kedalaman materi: 30 4.4. visualisasi: 20 5.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Metode pembelajaran presentasi dan diskusi 2 X 50'		<p><b>Materi:</b> 1. Terminology of fashion 2. Components of fashion 3. The fashion cycle 4. Intangible of fashion <b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA</i></p> <p><b>Materi:</b> Fashion cycle dan tahapan fashion cycle <b>Pustaka:</b> <i>Jones, Sue Jenkin, 2011, Fashion Design, London: Laurence King Publishing Ltd</i></p>	5%
3	Mahasiswa mampu mengkaji faktor lingkungan yang mempengaruhi perubahan fashion dengan memanfaatkan teknologi	<p>1. menjelaskan market segmentation</p> <p>2. menjelaskan economic environment</p> <p>3. menjelaskan sociological environment</p> <p>4. menjelaskan psychological environment.</p>	<p><b>Kriteria:</b> 1.1. presentasi dengan percaya diri: 10 2.2. komunikasi baik dan jelas: 10 3.3. kedalaman materi: 30 4.4. visualisasi: 20 5.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Metode pembelajaran presentasi dan diskusi 2 X 50'		<p><b>Materi:</b> 1. Market segmentation, 2. Economic environment, 3. Sociological environment, 4. Psychological environment <b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA</i></p>	5%

4	Mahasiswa mampu mengkaji teori pergerakan fashion dengan memanfaatkan teknologi	1. menjelaskan faktor yang mempengaruhi pergerakan fashion2. menjelaskan teori fashion adoption3. menjelaskan hubungan fashion leader dan follower4. menjelaskan hubungan fashion dan individuality	<b>Kriteria:</b> 1. presentasi dengan percaya diri: 10 2. komunikasi baik dan jelas: 10 3. kedalaman materi: 30 4. visualisasi: 20 5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode pembelajaran presentasi dan diskusi 2 X 50'		<b>Materi:</b> 1. Faktor yang mempengaruhi pergerakan fashion2. Teori fashion adoption3. Hubungan fashion leader dan follower4. Hubungan fashion dan individuality. <b>Pustaka:</b> <i>Jones, Sue Jenkin, 2011, Fashion Design, London: Laurence King Publishing Ltd</i>	0%
5	Mahasiswa mampu mengkaji fashion style dengan memanfaatkan teknologi	1. Menjelaskan scope of fashion business 2. Menjelaskan diversity and competition dalam fashion business 3. Menjelaskan business growth and expansion	<b>Kriteria:</b> 1.1. presentasi dengan percaya diri: 10 2.2. komunikasi baik dan jelas: 10 3.3. kedalaman materi: 30 4.4. visualisasi: 20 5.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode pembelajaran presentasi dan diskusi 2 X 50'		<b>Materi:</b> 1. Scope of fashion business 2. Diversity and competition dalam fashion business 3. Business growth and expansion <b>Pustaka:</b> <i>Reilly, Andrew, 2014. Key Concept for the Fashion Industry (Understanding Fashion). New York &amp; London : Bloomsbury Publishing</i>	5%
6	Mahasiswa mampu mempresentasikan case study dalam bisnis fashion dengan memanfaatkan teknologi	1. Menjelaskan scope of fashion business 2. Menjelaskan diversity and competition dalam fashion business 3. Menjelaskan business growth and expansion	<b>Kriteria:</b> 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Metode : presentasi dan diskusi 2 X 50'		<b>Materi:</b> 1. Scope of fashion business 2. Diversity and competition dalam fashion business 3. Business growth and expansion <b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA</i>	5%

7	Mahasiswa mampu mempresentasikan fashion forecasting dengan memanfaatkan teknologi	1. Menjelaskan fashion forecasting, 2. Peran fashion forecaster bagi industri fashion	<b>Kriteria:</b> Skor: 1 - 100, bila dapat mempresentasikan materi dengan baik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Metode : presentasi dan diskusi 2 X 50'		<b>Materi:</b> 1. Fashion forecasting, 2. Peran fashion forecaster bagi industri fashion <b>Pustaka:</b> <i>Stone, Elaine, 2018. The Dynamic of Fashion. New York &amp; London: Bloomsbury Publishing.</i>  <b>Materi:</b> Pentingnya Fashion forecasting bagi Industri Fashion <b>Pustaka:</b> <i>Reilly, Andrew, 2014. Key Concept for the Fashion Industry (Understanding Fashion). New York &amp; London : Bloomsbury Publishing</i>	5%
8	Mahasiswa mampu mengerjakan UTS	Dapat mengerjakan soal UTS	<b>Kriteria:</b> Skor: 1 - 100 bila dapat menjawab dengan baik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Ujian tulis 2 X 50		<b>Materi:</b> Konsep dasar industri fashion <b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA</i>	10%
9	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Primary Level); The Material of Fashion, dengan memanfaatkan teknologi	1. Menjelaskan perkembangan industri fiber (serat) 2. Menjelaskan perkembangan industri tekstil 3. Menjelaskan perkembangan industri leather4. Menjelaskan perkembangan industri fur	<b>Kriteria:</b> 1.Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Pendekatan: deduktif Metode: presentasi dan diskusi, Model : Case Study, menggunakan platform WA Group, dan SiDia/Sindig 2 X 50'		<b>Materi:</b> 1. Perkembangan industri fiber (serat) 2. Perkembangan industri tekstil 3. Perkembangan industri leather4. Perkembangan industri fur <b>Pustaka:</b> <i>Stone, Elaine, 2018. The Dynamic of Fashion. New York &amp; London: Bloomsbury Publishing.</i>	0%

10	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Secondary Level): The Producer of Apparel, dengan memanfaatkan teknologi.	1. Menjelaskan perkembangan industri pakaian wanita (womens apparel) 2. Menjelaskan perkembangan industri pakaian pria (mens apparel) 3. Menjelaskan perkembangan industri pakaian anak (childrens apparel)	<b>Kriteria:</b> 1.Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan presentasi, Model : Case Study, menggunakan platform WA Group, dan SiDia 2 X 50'	<b>Materi:</b> 1. Perkembangan industri pakaian wanita (womens apparel) 2. Perkembangan industri pakaian pria (mens apparel) 3. Perkembangan industri pakaian anak (childrens apparel) <b>Pustaka:</b> Stone, Elaine, 2018. <i>The Dynamic of Fashion</i> . New York & London: Bloomsbury Publishing.	5%
11	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Secondary Level): The Other Producer, dengan memanfaatkan teknologi.	1.Menjelaskan perkembangan industri Innerwear 2.Menjelaskan perkembangan industri Accessories 3.Menjelaskan perkembangan industri Cosmetic 4.Menjelaskan perkembangan industri Home Fashion	<b>Kriteria:</b> 1.Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Pendekatan: deduktif Metode: presentasi dan diskusi, Model : Case Study, menggunakan platform WA Group, dan SiDia/Sindig 2 X 50	<b>Materi:</b> Perkembangan industri Innerwear, Accessories, Cosmetic and Home Wear <b>Pustaka:</b> Stone, Elaine, 2018. <i>The Dynamic of Fashion</i> . New York & London: Bloomsbury Publishing.	5%
12	Mahasiswa mampu memahami The business of Fashion : (Retail Level) : The Market for Fashion dengan memanfaatkan teknologi	1. Menjelaskan global fashion market di pusat mode dunia 2. Menjelaskan perkembangan fashion retailing (traditional type) 3. Menjelaskan perkembangan fashion retailing (non store retailing)	<b>Kriteria:</b> 1.Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Pendekatan: deduktif Metode: presentasi dan diskusi, Model : Case Study, menggunakan platform WA Group, dan SiDia/Sindig 2 X 50'	<b>Materi:</b> 1. Global fashion market di pusat mode dunia 2. Perkembangan fashion retailing (traditional type) 3. Perkembangan fashion retailing (non store retailing) <b>Pustaka:</b> Stone, Elaine, 2018. <i>The Dynamic of Fashion</i> . New York & London: Bloomsbury Publishing.	0%

13	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Auxiliary Level)	1. Menjelaskan perkembangan bisnis fashion magazine 2. Menjelaskan perkembangan bisnis broadcast media (TV, TV cable, internet) 3. Menjelaskan perkembangan bisnis advertising, publicity, PR agency 4. Menjelaskan perkembangan bisnis store design & visual merchandising service 5. Menjelaskan perkembangan bisnis information resources (fashion consultants & information services, market research agencies, asosiasi perdagangan dan pameran)	<b>Kriteria:</b> 1.Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Pendekatan: deduktif Metode: presentasi dan diskusi, Model : Case Study, menggunakan platform WA Group, dan SiDia/Sindig 2 X 50	<b>Materi:</b> 1. Perkembangan bisnis fashion magazine 2. Perkembangan bisnis broadcast media (TV, TV cable, internet) 3. Perkembangan bisnis advertising, publicity, PR agency 4. Perkembangan bisnis store design & visual merchandising service 5. Perkembangan bisnis information resources (fashion consultants & information services, market research agencies, asosiasi perdagangan dan pameran) <b>Pustaka:</b> <i>Stone, Elaine, 2018. The Dynamic of Fashion. New York &amp; London: Bloomsbury Publishing.</i>	5%
14	Mahasiswa mampu memahami karir di bidang Industri fashion	1. Memahami karir di bidang industry fashion (primary level) 2. Memahami karir di bidang industry fashion (secondary level)	<b>Kriteria:</b> 1.Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Pendekatan: deduktif Metode: presentasi dan diskusi, Model : Case Study, menggunakan platform WA Group, dan SiDia/Sindig 2 X 50'	<b>Materi:</b> Karir di Industri Fashion <b>Pustaka:</b> <i>Stone, Elaine, 2018. The Dynamic of Fashion. New York &amp; London: Bloomsbury Publishing.</i>  <b>Materi:</b> Karir di Industri Fashion <b>Pustaka:</b> <i>White, Tamiko. 2018. Careers in the Fashion Industry. White Noise Showroom, USA.</i>  <b>Materi:</b> Karir di Industri Fashion <b>Pustaka:</b> <i>Granger, Michele M. 2015. The Fashion Industry and its Careers: An Introduction. New York &amp; London: Bloomsbury Publishing.</i>	5%

15	Mahasiswa mampu mengidentifikasi fashion designer di bidang Industri fashion	Mengidentifikasi peran fashion designer dalam industri fashion	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skor 1-100</li> <li>2.1. presentasi dengan percaya diri: 10</li> <li>3.2. komunikasi baik dan jelas: 10</li> <li>4.3. kedalaman materi: 30</li> <li>5.4. visualisasi: 20</li> <li>6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan ceramah Model : Case Study, menggunakan platform WA Sindig/SiDia 2 X 50'		<p><b>Materi:</b> Peran fashion designer dalam industri fashion <b>Pustaka:</b> <i>Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA</i></p> <p><b>Materi:</b> Peran fashion designer dalam industri fashion <b>Pustaka:</b> <i>Jones, Sue Jenkin, 2011, Fashion Design, London: Laurence King Publishing Ltd</i></p> <p><b>Materi:</b> Peran fashion designer dalam industri fashion <b>Pustaka:</b> <i>Reilly, Andrew, 2014. Key Concept for the Fashion Industry (Understanding Fashion). New York &amp; London : Bloomsbury Publishing</i></p>	20%
16	Mahasiswa mampu mengerjakan UAS	Dapat mengerjakan soal UAS	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Skor: 1 - 100, bila dapat menjawab pertanyaan dengan baik dan benar</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	Ujian tulis 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Fashion desainer dan career di bidang industri fashion <b>Pustaka:</b> <i>Granger, Michele M. 2015. The Fashion Industry and its Careers: An Introduction. New York &amp; London: Bloomsbury Publishing.</i></p> <p><b>Materi:</b> Fashion designer in fashion industry <b>Pustaka:</b> <i>Stone, Elaine, 2018. The Dynamic of Fashion. New York &amp; London: Bloomsbury Publishing.</i></p>	20%

**Rekap Persentase Evaluasi : Case Study**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%



#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 5 Desember 2024

Koordinator Program Studi D4 Tata  
Busana



Dr. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds.  
NIDN 0022017501

UPM Program Studi D4 Tata  
Busana



Dra. Yulistiana, M.PSDM.  
NIDN 0011076107

File PDF ini digenerate pada tanggal 11 April 2025 Jam 17:08 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

