

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas PSDKU Program Studi S1 Akuntansi (Kampus Kabupaten Magetan)					Kode Dokumen																																																																																																					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																												
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
Manajemen Strategik dan Kepemimpinan		6221303011	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=1	P=1	ECTS=3.18	2 27 Januari 2026																																																																																																				
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																						
		Bayu Rama Laksono		Nur Rizki Wijaya		BAYU RAMA LAKSONO																																																																																																						
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																											
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																										
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																										
	CPL-6	Mampu menganalisis laporan keuangan dan melakukan audit sesuai dengan kode etik profesi dan standar audit dengan dukungan teknologi informasi																																																																																																										
	CPL-8	Mampu menyusun, menyajikan, menganalisis dan menginterpretasi laporan keuangan dan non keuangan dengan mempertimbangkan keberlanjutan untuk tujuan pengambilan keputusan pada level strategis sesuai kode etik profesi dengan dukungan teknologi informasi																																																																																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																											
	CPMK - 1	Mampu menunjukkan nilai-nilai etika di bidang akuntansi dan keuangan dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																										
	CPMK - 2	Mampu menerapkan dan menganalisis konsep teoritis dan praktis tentang berbagai teori dalam ilmu Manajemen Strategi dan Kepemimpinan,																																																																																																										
	CPMK - 3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang manajemen strategic dan kepemimpinan serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang akuntansi																																																																																																										
	CPMK - 4	Mampu menyusun, menyajikan, menganalisis dan menginterpretasi laporan keuangan dan non keuangan dengan mempertimbangkan keberlanjutan untuk tujuan pengambilan keputusan pada level strategis sesuai Kode Etik Profesi dengan dukungan teknologi informasi																																																																																																										
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																											
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-1</td><td>CPL-4</td><td>CPL-6</td><td>CPL-8</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	CPL-1	CPL-4	CPL-6	CPL-8	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																											
	CPMK	CPL-1	CPL-4	CPL-6	CPL-8																																																																																																							
	CPMK-1	✓																																																																																																										
CPMK-2		✓																																																																																																										
CPMK-3			✓																																																																																																									
CPMK-4				✓																																																																																																								
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																												
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓									✓							CPMK-2		✓		✓							✓		✓	✓			CPMK-3					✓			✓	✓								CPMK-4			✓			✓	✓					✓			✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																												
CPMK-1	✓									✓																																																																																																		
CPMK-2		✓		✓							✓		✓	✓																																																																																														
CPMK-3					✓			✓	✓																																																																																																			
CPMK-4			✓			✓	✓					✓			✓	✓																																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Strategik dan Kepemimpinan memiliki keterkaitan yang kuat dengan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya SDG 1 (No Poverty), SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), dan SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure). Melalui pembahasan penetapan visi, misi, dan tujuan strategik, mahasiswa diarahkan untuk memahami peran strategi perusahaan dalam menciptakan nilai ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif, sehingga berkontribusi pada pengurangan kemiskinan (SDG 1). Analisis lingkungan eksternal dan internal, serta pengembangan strategi pada tingkat korporat, bisnis, dan fungsional, membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang strategi yang mendorong pertumbuhan usaha, penciptaan lapangan kerja yang layak, dan peningkatan produktivitas organisasi (SDG 8). Selain itu, fokus pada identifikasi sumber daya, kapabilitas, serta implementasi dan evaluasi strategi mendorong mahasiswa untuk berpikir inovatif dan adaptif terhadap perubahan teknologi dan dinamika industri, yang selaras dengan penguatan inovasi, industrialisasi berkelanjutan, dan pembangunan infrastruktur organisasi yang tangguh (SDG 9).																																																																																																											
Pustaka	Utama :																																																																																																											

1. Ikatan akuntan indonesia, 2015. Manajemen Strategik dan Kepemimpinan							
Pendukung :							
		1. Stahl, Michael J . 1991. Strategic Management for Decision Making. New England Book Components IncH 2. Nawawi, Hadari. 2000. Manajemen Strategic Oganisassi Non Profit Bidang Pemerintahan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press 3. Solihin, Ismail . 2002. Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga					
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si. Ika Swasti, S.E., M.Ak. Bayu Rama Laksono, M.Ak. Nur Rizki Wijaya, S.Ak., M.Acc.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami apa yang dimaksud dengan : manajemen strategi dan kepemimpinan, proses manajemen strategi dan mengetahui perkembangan manajemen strategi.	1.Ketepatan dalam Menjelaskan kontrak belajar 2.Ketepatan Menjelaskan RPS dan materi pembelajaran yang akan diberikan selama perkuliahan 3.Ketepatan dalam menjelaskan ruang lingkup manajemen strategi dan kepemimpinan 4.Ketepatan dalam menjelaskan perkembangan manajemen strategik	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015. Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	3%

2	Mampu Menyusun arah dasar Perusahaan: visi dan misi, tujuan -tujuan dan strategi	1.Ketepatan menjelaskan pentingnya memperoleh pemahaman bisnis pada saat merencanakan suatu penugasan. 2.Ketepatan identifikasi risiko yang mempengaruhi proses bisnis dan menilai implikasinya terhadap penerimaan penugasan 3.Ketepatan mengidentifikasi risiko fraud dan ketidakpatuhan terhadap peraturan serta menilai implikasinya terhadap penugasan. 4.Ketepatan menilai dampak risiko dan materialitas rencana penugasan, termasuk sifat, waktu dan luas prosedur asurans, terhadap suatu organisasi. 5.Ketepatan mengevaluasi dampak risiko dan materialitas dalam penyusunan rencana audit, termasuk sifat, waktu dan luas prosedur audit.	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	3%
---	--	--	---	--	-----------------------	---	----

3	Mampu mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan	1. Ketepatan dalam mengevaluasi Komponen-komponen lingkungan makro perusahaan yang secara strategik relevan 2. Ketepatan dalam Berpikir secara strategik tentang industri serta lingkungan kompetitif perusahaan 3. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah suatu industri menawarkan peluang-peluang yang menarik bagi perusahaan 4. Ketepatan dalam mengevaluasi Kekuatan-kekuatan daya saing apa yang dihadapi perusahaan dan seberapa kuatkah mereka? 5. Ketepatan dalam mengevaluasi Faktor-faktor apa sajakah yang mendorong perubahan pada industri dan seperti apakah dampaknya? 6. Ketepatan dalam mengevaluasi Bagaimanakah para pesaing dalam industri diposisikan siapa yang berpengaruh kuat dan siapakah yang tidak terlalu berpengaruh? 7. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah tindakan-tindakan strategik yang kira-kira akan dilakukan para pesaing? 8. Ketepatan dalam mengevaluasi Apa sajakah faktor utama bagi keberhasilan kompetitif masa depan? 9. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah industri menawarkan prospek yang baik untuk mencapai keuntungan yang menarik?	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meressume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	3%
---	--	---	---	---	-----------------------	---	----

4	Mampu mengevaluasi sumber daya, kapabilitas, dan daya saing perusahaan	1. Ketepatan dalam mengevaluasi Seberapa baikkah strategis perusahaan saat ini berjalan? 2. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah kapabilitas dan sumber daya penting dan kompetitif yang dimiliki perusahaan 3. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah perusahaan mampu untuk mengambil peluang-peluang pasar dan meniadakan ancaman-ancaman eksternal? 4. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah biaya dan harga yang dikeluarkan perusahaan cukup bersaing dibanding para pesaingnya dan apakah perusahaan memiliki proposisi nilai yang menarik minat para pelanggan 5. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah perusahaan secara kompetitif kuat atau lemah dibandingkan dengan para pesaing? 6. Ketepatan dalam mengevaluasi Isu-isu strategis dan permasalahan apa saja yang perlu mendapatkan perhatian utama para manajer?	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa mererume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%
5	Memahami lima strategi kompetitif generik: yang manakah yang akan diterapkan	1. Ketepatan dalam memahami Lima strategi komtitif generik 2. Ketepatan dalam memahami Strategi penyedia biaya rendah 3. Ketepatan dalam memahami Strategi diferensiasi luas 4. Ketepatan dalam memahami Strategi pasar terfokus 5. Ketepatan dalam memahami Strategi penyedia biaya terbaik 6. Ketepatan dalam memahami Fitur-fitur yang kontras antara ke lima strategi kompetitif generik: sebuah ringkasan	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa mererume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%

6	Mampu memperkuat posisi daya saing perusahaan	1. Ketepatan dalam Memiliki strategi ofensif melalui pilihan-pilihan strategik untuk memperbaiki posisi pasar perusahaan 2. Ketepatan dalam memahami Strategi defensif: melindungi posisi pasar dan keunggulan kompetitif 3. Ketepatan dalam memahami Pengaturan waktu untuk tindakan ofensif atau defensif strategik perusahaan 4. Ketepatan dalam memahami Memperkuat posisi pasar perusahaan melalui scope operasinya 5. Ketepatan dalam memahami Strategi merger horizontal dan akuisisi 6. Ketepatan dalam memahami Strategi merger horizontal dan akuisisi 7. Ketepatan dalam memahami Strategi integrasi vertikal 8. Ketepatan dalam memahami Strategi alih daya (outsourcing): merampingkan scope operasional 9. Ketepatan dalam memahami Strategi aliansi dan kemitraan	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%
---	---	---	---	--	------------------------------	---	----

7	Mampu menentukan strategi untuk bersaing di pasar internasional	1. Ketepatan dalam memahami memahami Mengapa perusahaan menentukan masuk ke pasar global 2. Ketepatan dalam memahami memahami Mengapa bersaing melintasi batas wilayah negara menyebabkan pengembangan strategi menjadi lebih kompleks 3. Ketepatan dalam memahami memahami Konsep-konsep persaingan multidomestik dan persaingan global 4. Ketepatan dalam memahami memahami Pilihan-pilihan strategik untuk memasuki pasar internasional 5. Ketepatan dalam memahami memahami Bersaing secara internasional: tiga pendekatan strategik utama 6. Ketepatan dalam memahami memahami Pencarian keunggulan kompetitif di arena internasional 7. Ketepatan dalam memahami memahami Kantung-kantung sumber keuntungan dan tindakan-tindakan strategik lintas negara 8. Ketepatan dalam memahami memahami Strategi bersaing di pasar negara-negara berkembang 9. Ketepatan dalam memahami memahami Bertahan terhadap raksasa-raksasa global: strategi bagi perusahaan lokal	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan Indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	5%
---	---	---	---	--	-----------------------	---	----

8	UJIAN TENGAH SEMESTER	UJIAN TENGAH SEMESTER	Kriteria: UJIAN TENGAH SEMESTER Bentuk Penilaian : Tes	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	15%
---	-----------------------	-----------------------	---	--	--------------------------	---	-----

9	Mampu memahami strategi perusahaan: diversifikasi dan perusahaan bisnis	1. Ketepatan dalam memahami menentukan Kapan Perlu Melakukan Diversifikasi? 2. Ketepatan dalam memahami menentukan Membangun Nilai Pemegang Saham: Justifikasi Utama Untuk Diversifikasi 3. Ketepatan dalam memahami menentukan Strategi Memasuki Bisnis-Bisnis Baru 4. Ketepatan dalam memahami menentukan Memilih Alur Diversifikasi: Bisnis Yang Berkaitan VS Bisnis Yang Tak Berkaitan 5. Ketepatan dalam memahami menentukan Diversifikasi Strategik Dan Keteresuaian Di Dalam Bisnis Yang Berkaitan 6. Ketepatan dalam memahami menentukan Diversifikasi Ke Dalam Bisnis Yang Tak Berkaitan 7. Ketepatan dalam memahami menentukan Mengkombinasikan Strategi Bisnis Yang Berkaitan Dan Yang Tak Berkaitan 8. Ketepatan dalam memahami menentukan Mengevaluasi Strategi Perusahaan Yang Melakukan Diversifikasi	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%
---	---	--	--	---	-----------------------	---	----

10	Mampu memahami etika, CSR, kelanggengan lingkungan sekitar dan strategi	1. Ketepatan dalam memahami menentukan Apakah Yang Kita Maksudkan Dengan Etika Bisnis? 2. Ketepatan dalam memahami menentukan Dari Mana Asal Muasal Standar Etika - Apakah Standar Itu Universal Ataukah Tergantung Pada Norma Lokal 3. Ketepatan dalam memahami menentukan Bagaimana Dan Mengapa Standar Etika Berdampak Pada Proses Pengembangan Serta Pelaksanaan Strategi 4. Ketepatan dalam memahami menentukan Apa Sajakah Faktor Pendorong Strategi Yang Tidak Etis Serta Perilaku Berbisnis? 5. Ketepatan dalam memahami menentukan Mengapa Strategi Perusahaan Harus Beretika? 6. Ketepatan dalam memahami menentukan Strategi, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Serta Kelanggengan Lingkungan Sekitar	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa mererum materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%
11	Mampu membangun organisasi yang mampu mengimplementasikan dengan baik strategi perusahaan	1. Ketepatan dalam membangun Kerangka Bagi Pengimplementasian Strategi. 2. Ketepatan dalam Membangun Organisasi Yang Mampu Mengimplementasikan Strategi Dengan Baik: Dari Mana Harus Mulai? 3. Ketepatan dalam Merekrut SDM Yang Andal Dalam Organisasi 4. Ketepatan dalam Membangun Dan Memperkuat Kompetensi Utama Serta Kemampuan Kompetitif 5. Ketepatan dalam Mengorganisasikan Daya Upaya Kerja dengan Struktur Organisasi Yang Sportif	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa mererum materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%

12	Mampu mengelola operasional internal	1. Ketepatan dalam Membangun budaya yang mempromosikan eksekusi strategi yang baik 2. Ketepatan dalam Memimpin proses pengimplementasian strategi 3. Ketepatan dalam Sebuah rangkuman memimpin keseluruhan proses pengembangan serta pelaksanaan strategi	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa mererume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%
13	Mampu memahami kepemimpinan dan budaya korporat	1. Ketepatan dalam Membangun Budaya Yang Mempromosikan Eksekusi Strategi Yang Baik 2. Ketepatan dalam Memimpin Proses Pengimplementasian Strategi 3. Ketepatan dalam Sebuah Rangkuman: Memimpin Keseluruhan Proses Pengembangan Serta Pelaksanaan Strategi	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa mererume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%

14	Mampu memahami kepemimpinan strategik	1. Ketepatan dalam memahami Kepemimpinan Dan Manajemen 2. Ketepatan dalam memahami Para Pemimpin Dalam Pembelajaran Organisasi 3. Ketepatan dalam memahami Kecerdasan Emosional Dan Kinerja Pemimpin 4. Ketepatan dalam memahami Pemimpin Narsis Dan Kapabilitasnya 5. Ketepatan dalam memahami Peran Kepemimpinan Dalam Mengembangkan Visi, Nilai, Dan Budaya Organisasi 6. Ketepatan dalam memahami Pemimpin Dan Budaya Nasional 7. Ketepatan dalam memahami Memimpin Perubahan Strategik 8. Ketepatan dalam memahami Kepemimpinan Dan Kinerja Organisasi 9. Ketepatan dalam memahami Kepemimpinan Dan Kinerja Berkelanjutan	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa mererume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	4%
15	Mampu mengamati dan memahami perubahan strategik dan organisasi	1. Ketepatan dalam mengidentifikasi proses bisnis utama perusahaan 2. Ketepatan mahasiswa dalam memahami sistem manajemen dan tata kelola organisasi perusahaan 3. Ketepatan mahasiswa dalam memahami praktik pengelolaan keuangan/akuntansi perusahaan 4. Ketepatan mahasiswa dalam mengidentifikasi permasalahan atau tantangan organisasi 5. Ketepatan mahasiswa dalam mengaitkan temuan lapangan dengan konsep atau materi perkuliahan 6. Ketepatan mahasiswa dalam menyusun laporan company visit secara sistematis dan analitis	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk non-test: - pengamatan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa mererume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	15%

16	UJIAN AKHIR SEMESTER	UJIAN AKHIR SEMESTER	Kriteria: UJIAN AKHIR SEMESTER Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (2 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (2 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (2 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi 150	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	20%
----	----------------------	----------------------	---	--	-----------------------	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	23.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	22.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	39%
4.	Tes	15%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 30 Januari 2026

Koordinator Program Studi S1
Akuntansi (Kampus Kabupaten
Magetan)



BAYU RAMA LAKSONO
NIDN 0730039001

UPM Program Studi S1 Akuntansi
(Kampus Kabupaten Magetan)



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 20 Juli 2026 Jam 00:51 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

