



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Monitoring Bisnis Digital	6120903039	Mata Kuliah Wajib Kurikulum Institusional	T=0	P=0	ECTS=0	5	1 Januari 2024	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi		
	Hafid Kholidi Hadi, S.M., M.SM		Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.			Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.		
Model Pembelajaran	Project Based Learning							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya						
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan						
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan						
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.						
	CPL-5	Mampu menguasai teori bidang bisnis digital secara menyeluruh						
	CPL-6	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis situasi Unit Pemantauan Digital pada Usaha Bisnis di dalam Kuliah kerja Nyata						
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu melakukan implementasi digitalisasi pada unit usaha pada Kuliah Kerja Nyata.						
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu merancang antar muka dan experience pengguna dalam proses pemantauan digitalisasi						
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan analisis alternatif solusi digital demi meningkatkan tingkat daya saing bisnis						
	CPMK - 5	Mahasiswa mampu menganalisa strategi pemantauan digital dalam implementasi bisnis yang berkelanjutan						
	Matrik CPL - CPMK							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)								

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓	✓	✓												
CPMK-2				✓	✓	✓	✓									
CPMK-3								✓	✓	✓						
CPMK-4											✓	✓	✓			
CPMK-5														✓	✓	✓

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji bagaimana penerapan digitalisasi pada proses pemantauan bisnis dalam unit usaha desa (BUMDES, UMKM Desa, dll) sehingga nantinya bisa memberikan peningkatan tingkat daya saing bisnis yang ada atau bahkan juga bisnis usaha yang baru berbasis digital. Digitalisasi ini nantinya akan dibuat berbentuk simulasi bisnis digital berbasis unit bisnis yang sudah ada, dengan kajian – kajian identifikasi proses bisnis dan indikatornya sehingga bisa memberikan nilai manfaat yang lebih pada unit usaha desa tersebut.
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aagard, Annabeth. Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University 2. Park, Yong Jin. Surveillance - A Key Idea for Business and Society, 2021, Michigan Press University. 3. Musnaini. Digital Business, 2020, Pena Persada. <p>Pendukung :</p>
Dosen Pengampu	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Ahmad Kurniawan, S.M., M.B.A.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar Model Bisnis Digital 1	1.1. Materi Analisis Konsep Bisnis Digital 2.2. Materi Strategi Transformasi Bisnis Digital	Kriteria: holistik non tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3x50		Materi: Pengantar Model Bisnis Digital 1 Pustaka: 1. Aagard, Annabeth. Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University	10%
2	Pengantar Model Bisnis Digital 2	1.1. Materi Analisis Kerangka Bisnis Digital 2.2. Materi Strategi inovasi Bisnis Digital	Kriteria: holistik non tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3x50		Materi: Pengantar Model Bisnis Digital 1 Pustaka: 1. Aagard, Annabeth. Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University	5%

3	Proposal Rencana Kerja	Masiswa mampu mengidentifikasi dan melihat potensi dari BUMDES, UMKM Desa dll, dan bagaimana penerapan digitalisasi sebagai bentuk pengawasan proses bisnis dalam bentuk rencana proposal rencana kerja.	Kriteria: holistik non tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3x50		Materi: Pengantar Model Bisnis Digital 1 Pustaka: 1. Aagard, Annabeth. <i>Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University</i>	10%
4	Kuliah Kerja Nyata	1.Analisis kondisi internal unit usaha Digital 2.Analisis kondisi eksternal unit usaha Digital	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 5 hari x 8 jam kerja		Materi: Pengantar Model Bisnis Digital 1 Pustaka: 1. Aagard, Annabeth. <i>Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University</i>	5%
5	Kuliah Kerja Nyata	1.Analisis Proses transformasi Bisnis Digital 2.Analisis indikator kunci keberhasilan (KPI)	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 5 hari x 8 jam kerja		Materi: Pengantar Model Bisnis Digital 1 Pustaka: 1. Aagard, Annabeth. <i>Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University</i>	5%
6	Kuliah Kerja Nyata	1.Analisis Proses transformasi Bisnis Digital 2.Analisis indikator kunci keberhasilan (KPI)	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 5 hari x 8 jam kerja		Materi: Pengantar Model Bisnis Digital 1 Pustaka: 1. Aagard, Annabeth. <i>Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University</i>	5%
7	Kuliah Kerja Nyata	1.Analisis Proses transformasi Bisnis Digital 2.Analisis indikator kunci keberhasilan (KPI)	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 5 hari x 8 jam kerja		Materi: Pengantar Model Bisnis Digital 1 Pustaka: 1. Aagard, Annabeth. <i>Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University</i>	5%

8	Monitoring dan Evaluasi Awal	Mahasiswa mampu menjelaskan laporan rencana kegiatan (LRK) yang sudah final dan memaparkan bagaimana simulasi penerapan pengawasan dengan adanya digitalisasi untuk bisnis dalam unit usaha desa (BUMDES, UMKM Desa, dll)	Kriteria: 1. Penilaian dokumen LRK 2. Penilaian seminar 3. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 3x50		Materi: menjelaskan laporan rencana kegiatan (LRK) Pustaka: 2. Park, Yong Jin. <i>Surveillance - A Key Idea for Business and Society, 2021, Michigan Press University.</i>	5%
9	Kuliah Kerja Nyata	1. Merancang digitalisasi proses bisnis 2. Merancang strategi dari penerapan Internet of Things (IoT) pada bisnis digital	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 5hari x 8 jam kerja		Materi: Merancang Digitalisasi Proses Bisnis Pustaka: 2. Park, Yong Jin. <i>Surveillance - A Key Idea for Business and Society, 2021, Michigan Press University.</i>	5%
10	Kuliah Kerja Nyata	1. Merancang digitalisasi proses bisnis 2. Merancang strategi dari penerapan Internet of Things (IoT) pada bisnis digital	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 5hari x 8 jam kerja		Materi: Merancang Digitalisasi Proses Bisnis Pustaka: 2. Park, Yong Jin. <i>Surveillance - A Key Idea for Business and Society, 2021, Michigan Press University.</i>	5%
11	Kuliah Kerja Nyata	1. Perancangan dan Analisa Strategi Transformasi Bisnis Digital 2. Perancangan dan Analisa Strategi Inovasi Bisnis Digital	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 5hari x 8 jam kerja		Materi: Perancangan dan Analisa Strategi Transformasi Bisnis Digital Pustaka: 1. Aagard, Annabeth. <i>Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University</i>	5%

12	Kuliah Kerja Nyata	1.Merancang model bisnis digital 2.Menerapkan model bisnis digital	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 5hari x 8 jam kerja		Materi: Perancangan dan Analisa Strategi Transformasi Bisnis Digital Pustaka: 1. Agard, Annabeth. <i>Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University</i>	5%
13	Kuliah Kerja Nyata	Merancang optimalisasi model bisnis digital	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 5hari x 8 jam kerja		Materi: Perancangan dan Analisa Strategi Transformasi Bisnis Digital Pustaka: 1. Agard, Annabeth. <i>Digital Business Models – Transformation and Innovation, 2019, Aarhus University</i>	5%
14	Kuliah Kerja Nyata	1.Merancang digitalisasi rantai nilai pada bisnis digital 2.Merancang digitalisasi ekosistem pada bisnis digital	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 3x50		Materi: Merancang digitalisasi rantai nilai Pustaka: 3. Musnaini. <i>Digital Business, 2020, Pena Persada.</i>	5%
15	Kuliah Kerja Nyata	1.Feedback dari pelaku usaha unit kerja 2.Finalisasi Simulasi Bisnis Digital dengan revisi feedback dalam bentuk Proposal yang mencakup aspek Analisis Situasi, Analisis Bisnis Unit Usaha, Strategi Digitalisasi dan Strategi Antarmuka	Kriteria: KKN di unit usaha satu semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 5hari x 8 jam kerja		Materi: Merancang digitalisasi rantai nilai Pustaka: 3. Musnaini. <i>Digital Business, 2020, Pena Persada.</i>	5%

16	Monitoring dan Evaluasi Akhir	<p>1.1. Mahasiswa menyusun laporan akhir kegiatan hasil implementasi digitalisasi bisnis digital pada BUMDES, UMKM Desa dll dalam bentuk usaha Simulasi Bisnis Digital.</p> <p>2.2. Mahasiswa mempresentasikan laporan akhir kegiatan implementasi bisnis digital pada BUMDES, UMKM Desa dll dalam bentuk usaha Simulasi Bisnis Digital.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: 1.Penilaian dokumen LAK 2.Penilaian seminar</p> <p>2.Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Luring 3x50		<p>Materi: Laporan Akhir</p> <p>Pustaka: 3. <i>Musnaini. Digital Business, 2020, Pena Persada.</i></p>	15%
----	-------------------------------	--	---	----------------	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	47.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52.5%
		100%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=**Tatap Muka, **PT=**Penugasan terstruktur, **BM=**Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman,
S.E., MBA.
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi
Rahman, S.E., M.M.
NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 15 April 2025 Jam 06:32 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

