



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																															
Pengantar Manajemen	6120903008	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	2	10 April 2025																																																																																															
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																															
	Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.		Ika Diyah Candra A. S.E., M.Com, CMA		Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.																																																																																															
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																			
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																		
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																		
	CPL-5	Mampu menguasai teori bidang bisnis digital secara menyeluruh																																																																																																		
	CPL-10	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif																																																																																																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																			
	CPMK - 1	menjelaskan secara tepat teori-teori manajemen explain management theories accurately																																																																																																		
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan peran dan fungsi manajemen dalam organisasi secara tepat. Students are able to show the relationship between the roles and functions of management in the organisation appropriately																																																																																																		
	CPMK - 3	. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran pengantar manajemen . Students are able to show smart, independent, and honest characters in introductory management learning activities																																																																																																		
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																			
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>						CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-10	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓	✓		CPMK-3				✓																																																																										
		CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-10																																																																																															
	CPMK-1	✓																																																																																																		
CPMK-2		✓	✓																																																																																																	
CPMK-3				✓																																																																																																
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																				
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1			✓														CPMK-2																	CPMK-3																✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																				
CPMK-1			✓																																																																																																	
CPMK-2																																																																																																				
CPMK-3																✓																																																																																				
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mengkaji konsep dasar manajemen terkait denggambaran umum manajemen. Perkembangan teori manajemen, lingkungan eksternal organisasi, fungsi manajemen dan pengambilan keputusan, fungsi pengorganisasian dan perubahan organisasi, motivasi, kepemimpinan dan komunikasi serta fungsi pengawasan dan sistem informasi. Metode pembelajaran yang digunakan adalah ceramah berfariasi, diskusi dan observasi. This course examines the basic concepts of management related to an overview of management. The development of management theory, the external environment of the organization, the function of management and decision making, the function of organizing and organizational change, motivation, leadership and communication as well as the function of supervision and information systems. The learning method used is a variety of lectures, discussions and observations.																																																																																																			
Pustaka	Utama :																																																																																																			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2. Ridhotullah, Suubekti dan Juhar Muhammad. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Prestasi Pustaka Jakarta. 3. David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, et al. 2018. An Introduction to Management Science: Quantitative Approach 15th Edition. Cengage Learning 4. Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK. 																																																																																																			
	Pendukung :																																																																																																			

Dosen Pengampu		Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Ahmad Kurniawan, S.M., M.B.A. Fresha Kharisma, S.E., M.SM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen Students can explain the meaning of management.	Menjelaskan : - Definisi manajemen -Mengapa manajemen dibutuhkan - Manajemen sbg ilmu dan seni	Kriteria: diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik non-test: Contoh-contoh tingkatan manajemen, tugas dan ketrampilan yang harus dimiliki Non-test technique: Examples of management levels, tasks and must-have skills 3 X Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen Students can explain the meaning of management.	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen Students can explain the meaning of management. 3 X Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen Students can explain the meaning of management.	Materi: aaaaa Pustaka: David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, et al. 2018. An Introduction to Management Science: Quantitative Approach 15th Edition. Cengage Learning	5%
2	perkembangan teori management development of management theory	2.1. Menjelaskan : - Mengapa belajar teori manaj. -Teori manaj. Klasik - Perilaku organisasi -O R dan manajemen. - Perkembangan teori manajemen 2.1. Explain : -Why study management theory. -Classic management theory -Organizational behavior -O R and management. - Development of management theory	Kriteria: Power point tentang perkembangan teori-teori manajemen Non-test technique: Power point on the development of management theories Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik non-test: Power point tentang perkembangan teori-teori manajemen Non-test technique: Power point on the development of management theories 3 X 50		Materi: teori perkembangan manajemen Pustaka: Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.	5%
3	Mahasiswa dapat memahami lingkungan bisnis Students can understand the business environment	1.1. Menjelaskan : - Faktor eksternal.yang langsung berpengaruh - Faktor eksternal yg tidak langsung pengaruh -Teori lingkungan.total-organisasi - Mengelola lingkungan 1.2. Menjelaskan : - Tanggungjawab sosial -Perubahan etika -Alat-alat etika 6.1. Explain : - External factors that directly affect - External factors that do not directly Influence - Environmental theory.total-organization - Manage the environment 6.2. Explain : -Social responsibility - Change in ethics - Ethical tools	Kriteria: Power point Non-test technique: Power point Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik non-test: Contoh-contoh jenis-jenislingkungan dan contoh progra, CSR dan etika bisnis Non-test technique: Examples of environmental types and examples of CSR and business ethics programs 3 X 50		Materi: lingkungan bisnis faktor internal dan eksternal Pustaka: Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.	10%

4	Mahasiswa dapat menjelaskan globalisasi bisnis dan lingkungan internasional Students can explain the globalization of business and the international environment	4.1. Menjelaskan : - Globalisasi bisnis - Likng. Ekst.dimensi internasional 4.2. Menjelaskan : - Pengertian entrepreneurship - Pentingnya entrepreneurship 4.1. Explain : - Globalization of business -External environment international dimension 4.2. Explain : - Understanding entrepreneurship - The importance of entrepreneurship	Kriteria: Poster ciri-ciri dan usaha—usaha kewirausahaan Techniques: Characteristics and business posters entrepreneurial venture Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Poster ciri-ciri dan usaha—usaha kewirausahaan Techniques: Characteristics and business posters entrepreneurial venture 3 X 50	Materi: globalisasi bisnis Pustaka: <i>Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.</i>	5%
5	Memaparkan arti perencanaan, fungsi perencanaan, proses perencanaan, faktor-faktor Explain the meaning of planning, planning function, planning process, factors	5.1. Menjelaskan : - Gambaran umum perencanaan - Proses perencanaan formal -Perkembangan konsep strategi - Tingkatan strategi 5.1. Explain : - Planning overview - Formal planning process - Development of the concept of strategy - strategy level	Kriteria: rangkuman materi kuliah Summary of course material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Teknik Non-Test Ringkasan materi kuliah Non-Test Technique Summary of course material 3 X 50	Materi: fungsi perencanaan dan proses perencanaan Pustaka: <i>Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.</i>	5%
6	Mahasiswa dapat memahami cara pengambilan keputusan yang efektif Students can understand how to make effective decisions	6.1. Menjelaskan : - Pencarian masalah&peluang - Model rasional pembuatan keputusan - Pengemb.efektivitas pembuatan keputusan dan pemecahan masalah 7.1. Menjelaskan : - Pendekatan ilmu manajemen -Proses ilmu manajemen - Peramalan - Penjadwalan -Linier programing 6.1. Explain : - Problem & opportunity search -Rational model of decision making - Development of effective decision making and problem solving 7.1. Explain : - Management science approach - Process management science - Forecasting - Scheduling -Linear programming	Kriteria: Ringkasan materi kuliah Non-Test Technique Summary Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Teknik Non-Test Ringkasan materi kuliah Non-Test Technique Summary of course material Technique: 3 X 50	Materi: pengambilan keputusan Pustaka: <i>Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.</i>	10%
7	Mahasiswa dapat memahami cara pengambilan keputusan yang efektif Students can understand how to make effective decisions	6.1. Menjelaskan : - Pencarian masalah&peluang - Model rasional pembuatan keputusan - Pengemb.efektivitas pembuatan keputusan dan pemecahan masalah 7.1. Menjelaskan : - Pendekatan ilmu manajemen -Proses ilmu manajemen - Peramalan - Penjadwalan -Linier programing 6.1. Explain : - Problem & opportunity search -Rational model of decision making - Development of effective decision making and problem solving 7.1. Explain : - Management science approach - Process management science - Forecasting - Scheduling -Linear programming	Kriteria: Ringkasan materi kuliah Non-Test Technique Summary Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Teknik Non-Test Ringkasan materi kuliah Non-Test Technique Summary of course material Technique: 3 X 50	Materi: pendekatan ilmu manajemen, ilmu manajemen, peramalan , penjadwalan Pustaka: <i>Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.</i>	5%

8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah SemesterMidterm Exam	penilaian evaluasi Tengah Semester Midterm Exam	Kriteria: Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah SemesterMidterm Exam Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	luring 3 X 50		Materi: Pengantar Simulasi Bisnis Digital 2 Pustaka: Ridhotullah, Suubekti dan Juhar Muhammad. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Prestasi Pustaka Jakarta. Materi: Proposal Rencana Kerja Pustaka: Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.	10%
9	Mahasiswa dapat memahami perumusan organisasi Students can understand the formulation of the organization	9.1. Menjelaskan : - Struktur organisasi - Koordinasi organisasi -Design organisasi 9.2. Menjelaskan : - Kewenangan dan power di organisasi -Kewenangan garis dan staf -Delegasi - Design pertelaan tugas - Desentralisasi 9.1. Explain : - Organizational structure - Organizational coordination - Organizational design 9.2. Explain : -Authority and power in the organization -Line and staff authority - Delegation -Design job descriptions - Decentralization	Kriteria: Power point Non-test technique: Power point Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik Non-test Contoh-contoh struktur organisasi Non-test technique Examples of organizational structures 3 X 50		Materi: struktur organisasi, koordinasi organisasi Pustaka: Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.	5%
10	Mahasiswa dapat memahami pengelolaan SDM Students can understand human resource management	10.1. Menjelaskan : -Perencanaan SDM -Rekrutmen - Seleksi -Orientasi dan sosialisasi - Pelatihan dan pengembangan - Penilaian kinerja - Promosi, transfer, dan mutasi - Manajemen SDM dan strategi 10.1. Explain : -HR Planning - Recruitment - Selection - Orientation and socialization - Training and development - Performance assessment - Promotions, transfers, and mutations -HR management and strategy	Kriteria: holistik non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik Non-test Ringkasan materi kuliah Non-test technique Summary of course material 3 X 50		Materi: perencanaan SDM, rekrutmen, seleksi dan orientasi Pustaka: Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.	5%

11	Mahasiswa mampu memahami perubahan organisasi Students are able to understand organizational change	11.1. Menjelaskan : -Mengapa perubahan org.dibutuhkan - Model proses perubahan -Tipe perubahan perencanaan - Pengembangan organisasi - Mengelola kreativitas dan inovasi 11.1. Explain : -Why change org.is needed -Model change process - Type of planning change - Organizational development - Managing creativity and innovation	Kriteria: Power point Non-test technique: Power point Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik Non-test Contoh-contoh transformasi yang telah dijalankan perusahaan Non-test technique Examples of transformations that the company has carried out 3 X 50	Materi: perubahan organisasi dibutuhkan Pustaka: <i>Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.</i>	5%
12	Merumuskan pelaksanaan / leading perusahaan Formulate implementation / leading company	12.1. Menjelaskan : -Teori motivasi - Teori proses motivasi -Teori reinforcement -Sistem motivasi di organisasi 12.1. Explain : -Theory of motivation -Process theory of motivation -Theory of reinforcement -The motivation system in the organization	Kriteria: 1 .Power point Non-test technique: Power point 2.project Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik Non-Test Ringkasan materi kuliah Non-Test Technique Summary of course material 3 X 50	Materi: teori motivasi Pustaka: <i>Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.</i>	5%
13	Mahasiswa memahami kepemimpinan Students understand leadership	13.1. Menjelaskan : -Definisi kepemimpinan - Pendekatan perilaku kepemimpinan - Pendekatan contingency kepemimpinan -Teori kepemimpinan 13.2. Menjelaskan : - Tipe-tipe grup - Karakteristik grup - Pemecahan masalah dalam grup -Membuat grup menjadi efektif 13.1. Explain : - Definition of leadership - Approach to leadership behavior -Leadership contingency approach - Leadership theory 13.2. Explain : - Group types -Group characteristics - Troubleshooting in groups -Make groups effective	Kriteria: Power point Non-test technique: Power point Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Contoh pemimpin dan jenis pekerjaan berdasarkan tim Technique: Examples of leaders and types of work by team 3 X 50	Materi: perilaku kepemimpinan, teori kepemimpinan Pustaka: <i>Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.</i>	5%
14	Mahasiswa dapat memahami komunikasi Students can understand communication	14.1. Menjelaskan : -Pentingnya komunikasi - Komunikasi antar personal -Habatan komunikasi antar personal - Komunikasi dalam organisasi - Negosiasi dalam mengelola konflik 14.2. Menjelaskan : -Harapan versus realita -Dilema karier -Mengelola karier 14.1. Explain : -The importance of communication - Interpersonal communication - Barriers to interpersonal communication - Communication within the organization - Negotiation in managing conflict 14.2. Explain : - Hope versus reality -Career dilemma - Manage career	Kriteria: 1 .Power point Non-test technique: Power point 2.product Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Ringkasan materi kuliah Technique: Summary of course material 3 X 50	Materi: komunikasi interpersonal Pustaka: <i>Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.</i>	5%

15	Mahasiswa mampu memahami pengendalian atau pengawasan perusahaan Students are able to understand the control or supervision of the company	<p>15.1. Menjelaskan : -Definisi pengendalian -Tipe-tipe metode pengendalian -Pendesainan sistem pengendalian -Pengendalian keuangan -Metode pengendalian anggaran -Tipe-tipe anggaran -Auditing</p> <p>15.2. Menjelaskan : -Operasi organisasi produksi dan pelayanan -Pentingnya manajemen operasi -Pendesainan sistem operasi -Perencanaan operasional dan keputusan pengendalian -Pengendalian kualitas</p> <p>15.3. Menjelaskan : -Informasi dan pengendalian -Manajemen sistem informasi -Pendesainan CB MIS</p> <p>15.1. Explain : -Definition of control -Types of control methods -Design of control system -Financial control -Budget control method -Types of budgets -Auditing</p> <p>15.2. Explain : -Operations of production and service organization -The importance of operations management -Operating system design -Operational planning and control decisions -Quality control</p> <p>15.3. Explain : -Information and control -Information system management -Mis CB Design</p>	<p>Kriteria: Ringkasan materi kuliah Non-Test Technique Summary</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Ringkasan materi kuliah Technique: Summary of course material 3 X 50</p>		<p>Materi: Definisi pengendalian, Tipe-tipe metode pengendalian , Pendesainan sistem pengendalian , Pengendalian keuangan , Metode pengendalian anggaran</p> <p>Pustaka: <i>Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., & Hemphill, T. 2019. Digital business and e-commerce management . Pearson UK.</i></p>	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester Final Semester Examination	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester Final Semester Examination	<p>Kriteria: Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester Final Semester Examination</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Tes</p>	luring Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester Final Semester Examination 3 X 50		<p>Materi: Monitoring dan Evaluasi Awal</p> <p>Pustaka: <i>David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, et al. 2018. An Introduction to Management Science: Quantitative Approach 15th Edition. Cengage Learning</i></p> <hr/> <p>Materi: Monitoring dan Evaluasi Awal</p> <p>Pustaka: <i>David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, et al. 2018. An Introduction to Management Science: Quantitative Approach 15th Edition. Cengage Learning</i></p>	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
----	----------	------------

1.	Aktifitas Partisipatif	62.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	15%
3.	Penilaian Portofolio	2.5%
4.	Penilaian Praktikum	2.5%
5.	Tes	17.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,
MBA.
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 10 April 2025 Jam 10:46 menggunakan aplikasi RPS-CBE SiDia Unesa

