

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Bisnis Digital					Kode Dokumen																																																																													
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																			
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																												
Statistik Bisnis	6120903003	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	3	22 April 2025																																																																												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																													
	Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.		Anita Safitri, S.Kom, M.Kom.			Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.																																																																													
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																		
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																	
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																	
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																	
	CPL-6	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik																																																																																	
	CPL-11	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat																																																																																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																		
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep dan teknologi informasi yang sesuai untuk mengelola penelitian bisnis, memecahkan masalah dan mengambil keputusan strategis dalam bidang bisnis digital																																																																																	
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis menggunakan metode statistika deskriptif dan inferensial dengan bantuan software olah data statistik																																																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																																																		
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td><td>CPL-6</td><td>CPL-11</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr></table>					CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-11	CPMK-1	✓	✓		✓		CPMK-2			✓		✓																																																											
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-11																																																																													
	CPMK-1	✓	✓		✓																																																																														
CPMK-2			✓		✓																																																																														
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																			
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									CPMK-2									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																			
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																											
CPMK-2									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar statistika bisnis, populasi dan sampel, probabilitas, penyajian data deskriptif, analisis data inferensial dan pengujian hipotesis untuk penelitian bisnis.																																																																																		
Pustaka	Utama :																																																																																		
	1. Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., & Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage . 2. Bambang Kustianto. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi 3. Suharyadi & Purwanto, SK. 2016. Statistika untuk Ekonomi & Keuangan Modern (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat. 4. Ratih Hurriyati & Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama																																																																																		
	Pendukung :																																																																																		

1. Ramadhayanti, A. 2019. Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.							
Dosen Pengampu		Dr. Purwohandoko, M.M. Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M. Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D. Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Kom., MCE., MOS. Achmad Kautsar, S.E., M.M. Ahmad Kurniawan, S.M., M.B.A. Fresha Kharisma, S.E., M.SM. Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan pengertian dan fungsi statistika	1. Mahasiswa mampu membedakan kebenaran ilmiah dan non ilmiah 2. Mahasiswa mampu memahami pengertian statistika 3. Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis statistika 4. Mahasiswa mampu memahami jenis data dalam statistika	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: teori pengertian dan fungsi statistika Pustaka: <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., & Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</i> Materi: Konsep metode statistika bisnis Pustaka: <i>Ratih Hurriyati & Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i>	3%

2	Menganalisis dan menyajikan data statistika deskriptif	1. Mahasiswa memahami pengertian dan fungsi statistika deskriptif 2. Mampu menganalisis distribusi frekuensi dari data kategorik dan data kuantitatif 3. Mahasiswa mampu menganalisis dan menentukan penyajian hasil analisis menggunakan SPSS	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: olah data statistika deskriptif Pustaka: <i>Anderson, Sweeney & Williams. 2011. Statistics for Business and Economics (11th Ed). USA: South-Western Cengage Learning.</i> Materi: Statistika Deskriptif Pustaka: <i>Bambang Kustianto. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi</i> Materi: Statistika Deskriptif Pustaka: <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., & Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</i>	2%
3	Menganalisis dan menyajikan data statistika deskriptif	1. Mahasiswa memahami pengertian dan fungsi statistika deskriptif 2. Mampu menganalisis distribusi frekuensi dari data kategorik dan data kuantitatif 3. Mahasiswa mampu menganalisis dan menentukan penyajian hasil analisis menggunakan SPSS	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan praktik 3 X 50	Ceramah dan praktik 3 X 50	Materi: menyajikan statistik deskriptif Pustaka: <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., & Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</i> Materi: Statistika Deskriptif Pustaka: <i>Bambang Kustianto. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi</i>	5%

4	Menganalisis ukuran tendensi sentral data dan ukuran dispersi data	1.Mampu menghitung dan menganalisis mean, median, modus untuk data berkelompok 2.Mampu menghitung dan menganalisis persentil, desil, kuartil, range, range kuartil, range semi kuartil	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: teori ukuran tendensi sentral data dan ukuran dispersi data Pustaka: <i>Anderson, Sweeney & Williams. 2011. Statistics for Business and Economics (11th Ed). USA: South-Western Cengage Learning.</i> Materi: Tendensi sentral dan dispersi data Pustaka: <i>Bambang Kustianto. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi</i>	5%
5	Menganalisis ukuran tendensi sentral data dan ukuran dispersi data	1.Mampu menghitung dan menganalisis mean, median, modus untuk data berkelompok 2.Mampu menghitung dan menganalisis persentil, desil, kuartil, range, range kuartil, range semi kuartil 3.Mampu menghitung dan menganalisis: Persentil, Desil, Kuartil, Range, Range kuartil, Range semi kuartil menggunakan SPSS	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: teori ukuran tendensi sentral data dan ukuran dispersi data Pustaka: <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., & Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</i>	5%
6	Menganalisis probabilitas	1.Mampu memahami pengertian dan konsep-konsep dasar probabilitas 2.Mampu memahami dan membedakan probabilitas distribusi normal dan distribusi diskrit	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: probabilitas Pustaka: <i>Murray, Spiegel R. 2004. Schaums Outlines Teori dan Soal-soal Probabilitas dan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga</i>	5%

7	Menganalisis probabilitas	1.Mampu memahami pengertian dan konsep-konsep dasar probabilitas 2.Mampu memahami dan membedakan probabilitas distribusi normal dan distribusi diskrit 3.Mampu menghitung dan menganalisis probabilitas menggunakan SPSS	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: teknik probabilitas Pustaka: <i>Ratih Hurriyati & Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i>	5%
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	Kriteria: Mampu Mengerjakan Ujian Tengah Semester Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tengah Semester 2 X 50	Ujian Tengah Semester 2 X 50	Materi: ujian tengah semester Pustaka: <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., & Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</i> Materi: seluruh materi yang diajarkan pertemuan 1-7 Pustaka: <i>Ratih Hurriyati & Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i>	15%
9	Memahami pengertian statistika inferensial dan hipotesis	1.Mampu memahami pengertian statistika inferensial 2.Mampu memahami jenis-jenis metode analisis statistika inferensial 3.Mampu memahami pengertian hipotesis dan jenis-jenis metode analisis yang bisa digunakan untuk uji hipotesis	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: teori statistika inferensia dan hipotesis Pustaka: <i>Anderson, Sweeney & Williams. 2011. Statistics for Business and Economics (11th Ed). USA: South-Western Cengage Learning.</i>	5%
10	Mampu melakukan uji keandalan data	1.Mampu menghitung dan menganalisis uji validitas 2.Mampu menghitung dan menganalisis uji reliabilitas	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: teori pengujian hipotesis Pustaka: <i>Murray, Spiegel R. 2004. Schaums Outlines Teori dan Soal-soal Probabilitas dan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga</i>	5%

11	Mampu melakukan uji keandalan data	1.Mampu menghitung dan menganalisis uji validitas 2.Mampu menghitung dan menganalisis uji reliabilitas	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: teori pengujian hipotesis Pustaka: Murray, Spiegel R. 2004. Schaums Outlines Teori dan Soal-soal Probabilitas dan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga	5%
12	Melakukan pengujian asumsi klasik	1.Mampu menghitung dan menganalisis uji normalitas / kolmogorov-smirnov 2.Mampu menghitung dan menganalisis uji multikolinearitas 3.Mampu menghitung dan menganalisis uji heteroskedastisitas 4.Mampu menghitung dan menganalisis uji linearitas 5.Mampu menghitung dan menganalisis uji autokorelasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: Uji hipotesis Pustaka: Ratih Hurriyati & Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama	5%
13	Melakukan pengujian asumsi klasik	1.Mampu menghitung dan menganalisis uji normalitas / kolmogorov-smirnov 2.Mampu menghitung dan menganalisis uji multikolinearitas 3.Mampu menghitung dan menganalisis uji heteroskedastisitas 4.Mampu menghitung dan menganalisis uji linearitas 5.Mampu menghitung dan menganalisis uji autokorelasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: Uji hipotesis Pustaka: Ratih Hurriyati & Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama	5%
14	Melakukan pengujian asumsi klasik	1.Mampu menghitung dan menganalisis uji normalitas / kolmogorov-smirnov 2.Mampu menghitung dan menganalisis uji multikolinearitas 3.Mampu menghitung dan menganalisis uji heteroskedastisitas 4.Mampu menghitung dan menganalisis uji linearitas 5.Mampu menghitung dan menganalisis uji autokorelasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: Uji hipotesis Pustaka: Ratih Hurriyati & Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama	5%

15	Mampu menganalisis data menggunakan regresi linier sederhana, berganda atau uji hipotesis	1. Mampu menghitung dan menganalisis uji signifikan parameter individual (Uji-T) 2. Mampu menghitung dan menganalisis uji signifikan simultan (Uji-F) 3. Mampu menghitung dan menganalisis uji koefisien determinasi (R-Square)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	Materi: uji korelasi Pustaka: Anderson, Sweeney & Williams. 2011. <i>Statistics for Business and Economics</i> (11th Ed). USA: South-Western Cengage Learning.	5%
16	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	Kriteria: Mampu Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Akhir Semester 2 X 50	Ujian Akhir Semester 2 X 50	Materi: Ujian Akhir Semester Pustaka: Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., & Shoesmith, E. (2017). <i>Statistics For Business and Economics</i> . (4 ed.) Cengage .	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	51%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	14%
3.	Tes	35%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,
MBA.
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi
Rahman, S.E., M.M.
NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 April 2025 Jam 00:00 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

