



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																														
Technopreneurship	6120906022	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	4	7 April 2025																																																																																																														
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																															
	Hujjatullah Fazlurrahman		Hafid Kholidi Hadi S.E., M.SM.			Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.																																																																																																															
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																																				
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																																				
	<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																																			
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																																			
	<b>CPL-7</b>	Mampu mengembangkan ide bisnis digital secara kreatif dan inovatif																																																																																																																			
	<b>CPL-9</b>	Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan																																																																																																																			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																																				
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu menginterpretasikan secara jelas teori dasar kewirausahaan digital.																																																																																																																			
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu membuat business plan secara tepat																																																																																																																			
	<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan bisnis berdasarkan business plan yang sudah dibuat.																																																																																																																			
	<b>CPMK - 4</b>	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Kewirausahaan																																																																																																																			
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPL-9	CPMK-1	✓		✓		CPMK-2		✓	✓	✓	CPMK-3	✓	✓	✓		CPMK-4	✓	✓		✓																																																																																					
	CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPL-9																																																																																																																
	CPMK-1	✓		✓																																																																																																																	
	CPMK-2		✓	✓	✓																																																																																																																
CPMK-3	✓	✓	✓																																																																																																																		
CPMK-4	✓	✓		✓																																																																																																																	
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																																					
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																					
CPMK-1																																																																																																																					
CPMK-2																																																																																																																					
CPMK-3																																																																																																																					
CPMK-4																✓																																																																																																					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar tentang masa depan kewirausahaan dan perdagangan yang diaktifkan secara digital, dengan merancang dan meluncurkan bisnis digital sendiri. Mata kuliah ini memungkinkan mahasiswa menguji ide bisnisnya sendiri tanpa pengalaman teknis sebelumnya																																																																																																																				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																																				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Allen, J. P. (2019). Digital entrepreneurship. Routledge.</li> <li>2. 2. Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</li> <li>3. 3. Hosu, I., &amp; Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.</li> <li>4. 4. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</li> </ol>																																																																																																																				
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																																				
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Purwohandoko, M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Fresha Kharisma, S.E., M.SM.																																																																																																																				

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengidentifikasi konsep dasar kewirausahaan digital	1.1. Mampu menjelaskan definisi technopreneur dan E-commerce 2.2. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan karakteristik successful technopreneur 3.3. Ketepatan menjelaskan model pengembangan kewirausahaan digital 4.4. Ketepatan menganalisis kelebihan dan kekurangan kewirausahaan digital	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Presentation, discussion, skill practice 3 x 50		<b>Materi:</b> Entrepreneurship <b>Pustaka:</b> 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i> . Routledge.	5%
2	1.1. Mampu mengidentifikasi konsep dasar perencanaan kewirausahaan digital 2.2. Mampu mengimplementasikan perencanaan kewirausahaan digital	1.1. Ketepatan menjelaskan definisi dan manfaat perencanaan 2.2. Ketepatan menjelaskan cakupan perencanaan kewirausahaan 3.3. Memahami Langkah kreatif mengidentifikasi peluang bisnis	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Discussion; Develop a dream to be achieved; Identify business plans and opportunities based on capabilities and strengths 3x50		<b>Materi:</b> Spirit Entrepreneurship <b>Pustaka:</b> 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.	5%
3	1.1. Mampu mengidentifikasi konsep dasar perencanaan kewirausahaan digital 2.2. Mampu mengimplementasikan perencanaan kewirausahaan digital	1.1. Ketepatan menjelaskan definisi dan manfaat perencanaan 2.2. Ketepatan menjelaskan cakupan perencanaan kewirausahaan 3.3. Memahami Langkah kreatif mengidentifikasi peluang bisnis 4.4. Ketepatan Membuat Business Plan	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Discussion; Develop a dream to be achieved; Identify business plans and opportunities based on capabilities and strengths 3x50		<b>Materi:</b> Spirit Entrepreneurship <b>Pustaka:</b> 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.	5%
4	1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar digital Marketing 2.2. Mahasiswa mampu mempraktikkan digital marketing	1.1. Menjelaskan definisi digital marketing 2.2. Mengidentifikasi jenis-jenis digital marketing 3.3. Menganalisis Social Media Marketing (SMM) 4.4. Menjelaskan Segmenting Targeting Positioning (STP) 5.5. Menjelaskan Customer value 6.6. Menjelaskan Marketing Mix	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi; diskusi; Mengidentifikasi jenis digital marketing; Menyusun STP 3 x 50		<b>Materi:</b> Strategic marketing <b>Pustaka:</b> 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.  <b>Materi:</b> Marketing <b>Pustaka:</b> 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i> . Routledge.	5%

5	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar digital Marketing</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mempraktikkan digital marketing</p>	<p>1.1. Menjelaskan definisi digital marketing</p> <p>2.2. Mengidentifikasi jenis-jenis digital marketing</p> <p>3.3. Menganalisis Social Media Marketing (SMM)</p> <p>4.4. Menjelaskan Segmenting Targeting Positioning (STP)</p> <p>5.5. Menjelaskan Customer value</p> <p>6.6. Menjelaskan Marketing Mix</p>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Presentasi; diskusi; Mengidentifikasi jenis digital marketing; Menyusun STP 3 x 50</p>		<p><b>Materi:</b> Strategic marketing <b>Pustaka:</b> 2. Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p> <p><b>Materi:</b> Marketing <b>Pustaka:</b> 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p>	5%
6	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi konsep dasar teknologi blockchain</p> <p>2.2. Mampu mengimplementasikan penerapan teknologi blockchain</p>	<p>1. Ketepatan menjelaskan definisi Blockchain</p> <p>2. Ketepatan tiga pilar teknologi blockchain</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi tipe dan karakteristik blockchain</p> <p>4. Ketepatan menganalisis cara kerja blockchain</p> <p>5. Ketepatan mengidentifikasi tantangan utama menggunakan teknologi blockchain</p> <p>6. Ketepatan mengimplementasikan teknologi blockchain</p>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Presentasi; diskusi; praktik 3 x 50</p>		<p><b>Materi:</b> Blockchain <b>Pustaka:</b> 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p> <p><b>Materi:</b> Blockchain Technology <b>Pustaka:</b> 2. Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p>	5%
7	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi konsep dasar teknologi blockchain</p> <p>2.2. Mampu mengimplementasikan penerapan teknologi blockchain</p>	<p>1. Ketepatan menjelaskan definisi Blockchain</p> <p>2. Ketepatan tiga pilar teknologi blockchain</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi tipe dan karakteristik blockchain</p> <p>4. Ketepatan menganalisis cara kerja blockchain</p> <p>5. Ketepatan mengidentifikasi tantangan utama menggunakan teknologi blockchain</p> <p>6. Ketepatan mengimplementasikan teknologi blockchain</p>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Presentasi; diskusi; praktik 3 x 50</p>		<p><b>Materi:</b> Blockchain <b>Pustaka:</b> 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p> <p><b>Materi:</b> Blockchain Technology <b>Pustaka:</b> 2. Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p>	5%
8	Ujian Tengah Semester	Mampu mengerjakan soal Ujian Tengah Semester	<p><b>Kriteria:</b> Mampu mengerjakan soal Ujian Tengah Semester dengan baik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	Mengerjakan UTS 2 x 50		<p><b>Materi:</b> Ujian Tengah Semester <b>Pustaka:</b> 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p>	15%
9	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi konsep sumber dana, hutang dan ekuitas</p> <p>2.2. Mampu memanfaatkan sumber dana untuk memperluas jangkauan kewirausahaan digital</p>	Mampu menjelaskan dan menganalisis perencanaan kebutuhan modal	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>		<p>1. Ketepatan menjelaskan perencanaan kebutuhan modal</p> <p>2. Ketepatan mengidentifikasi modal utang dan modal ekuitas</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi sifat-sifat pendanaan</p> <p>4. Ketepatan menganalisis metode- metode pendanaan 3 x 50</p>	<p><b>Materi:</b> Funding <b>Pustaka:</b> 2. Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p>	5%

10	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar laporan keuangan</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pembuatan laporan keuangan</p>	Ketepatan menganalisis laporan keuangan perusahaan	<p><b>Kriteria:</b> Mampu menjelaskan tentang analisis laporan keuangan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>		Menyusun laporan keuangan perusahaan; Menyusun laporan keuangan start-up; Presentasi 3 x 50	<p><b>Materi:</b> Financial</p> <p><b>Pustaka: 2.</b> <i>Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</i></p> <p><b>Materi:</b> Financial instrument</p> <p><b>Pustaka: 3.</b> <i>Hosu, I., &amp; Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.</i></p>	5%
11	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar laporan keuangan</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pembuatan laporan keuangan</p>	Ketepatan menganalisis laporan keuangan perusahaan	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk notes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Menyusun laporan keuangan perusahaan; Menyusun laporan keuangan start-up; Presentasi 3 x 50		<p><b>Materi:</b> Financial</p> <p><b>Pustaka: 2.</b> <i>Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</i></p> <p><b>Materi:</b> Financial instrument</p> <p><b>Pustaka: 3.</b> <i>Hosu, I., &amp; Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.</i></p>	5%
12	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep konsep dasar hukum bisnis dan penerapannya</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis</p>	<p>1.1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar hukum bisnis (Definisi hukum dan bisnis)</p> <p>2.2. Ketepatan menjelaskan Ruang lingkup Hukum bisnis di Indonesia</p> <p>3.3. Ketepatan menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis nasional dan internasional</p>	<p><b>Kriteria:</b> Mampu menjelaskan konsep dasar hukum bisnis dengan baik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Mempresentasikan konsep dasar hukum bisnis, ruang lingkup hukum bisnis, dan kasus pelanggaran hukum bisnis 3 x 50		<p><b>Materi:</b> Business ethic</p> <p><b>Pustaka: 2.</b> <i>Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</i></p> <p><b>Materi:</b> Case study</p> <p><b>Pustaka: 1.</b> <i>Allen, J. P. (2019). Digital entrepreneurship. Routledge.</i></p>	5%
13	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep konsep dasar hukum bisnis dan penerapannya</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis</p>	<p>1.1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar hukum bisnis (Definisi hukum dan bisnis)</p> <p>2.2. Ketepatan menjelaskan Ruang lingkup Hukum bisnis di Indonesia</p> <p>3.3. Ketepatan menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis nasional dan internasional</p>	<p><b>Kriteria:</b> Mampu menjelaskan konsep dasar hukum bisnis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mempresentasikan konsep dasar hukum bisnis, ruang lingkup hukum bisnis, dan kasus pelanggaran hukum bisnis 3 x 50		<p><b>Materi:</b> Business ethic</p> <p><b>Pustaka: 2.</b> <i>Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</i></p> <p><b>Materi:</b> Case study</p> <p><b>Pustaka: 1.</b> <i>Allen, J. P. (2019). Digital entrepreneurship. Routledge.</i></p>	5%

14	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar suksesi manajemen	1.1. Ketepatan menjelaskan manfaat perencanaan suksesi Kewirausahaan 2.2. Ketepatan mengidentifikasi perbedaan perencanaan suksesi dengan manajemen suksesi	<b>Kriteria:</b> Mampu menjelaskan tentang suksesi kewirausahaan dengan baik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan diskusi 3 x 50		<b>Materi:</b> Succession <b>Pustaka:</b> 2. <i>Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</i>  <b>Materi:</b> Family Business <b>Pustaka:</b> 3. <i>Hosu, I., &amp; Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.</i>	5%
15	1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar strategi e- business 2.2. Mahasiswa mampu mempertahankan kewirausahaan digital 3.3. Mahasiswa mampu menganalisis kegagalan strategi bisnis suatu kewirausahaan digital	1.1. Ketepatan menjelaskan pengertian strategi e- business 2.2. Ketepatan menganalisis cara menjadi pengusaha yang tangguh 3.3. Ketepatan Meningkatkan semangat mengembangkan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik penilaian tugas Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan materi. Bentuk non-tes: studi kasus  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi Progres rencana Usaha; Diskusi 3x50		<b>Materi:</b> e-business <b>Pustaka:</b> 2. <i>Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</i>  <b>Materi:</b> Startup <b>Pustaka:</b> 3. <i>Hosu, I., &amp; Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.</i>  <b>Materi:</b> how to be a success startup <b>Pustaka:</b> 4. <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	5%
16	Mampu mengerjakan soal Ujian Akhir Semester	Mampu mengerjakan soal Ujian Akhir Semester	<b>Kriteria:</b> Mampu mengerjakan soal Ujian Akhir Semester dengan baik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes		Mengumpulkan Project rancangan usaha 2 x 50	<b>Materi:</b> UAS <b>Pustaka:</b> 1. <i>Allen, J. P. (2019). Digital entrepreneurship. Routledge.</i>  <b>Materi:</b> UAS <b>Pustaka:</b> 2. <i>Soltanifar, M., Hughes, M., &amp; Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</i>	15%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
4.	Tes	22.5%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1 Bisnis  
Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,  
MBA.  
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis  
Digital



NIDN



File PDF ini digenerate pada tanggal 7 April 2025 Jam 03:03 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa