	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Bahasa dan Seni Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Desain Identitas/Penandaan	9024105068	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=5	P=0	ECTS=7.95	3	1 Juni 2023

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Muh Ariffudin Islam, S.Sn., M.Sn.	Muh Ariffudin Islam, S.Sn., M.Sn.	Marsudi, S.Pd., M.Pd.

Model Pembelajaran	**Project Based Learning**	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
	CPL-6	Menguasai teori dan metodologi perancangan Desain Komunikasi Visual dengan berbagai pendekatan fungsional dan pemecahan masalah.
	CPL-7	Mampu merencanakan proses perancangan Desain Komunikasi Visual dari tahap konsep, metode, hingga penyelesaian akhir dengan menggunakan pendekatan keilmuan Desain Komunikasi Visual berbasis perangkat lunak terkini
	CPL-11	Mampu mengembangkan Desain Komunikasi Visual dengan pendekatan creativepreneurship yang berorientasi pada perkembangan teknologi informasi terkini.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK - 1	Mampu memahami ruang lingkup Desain Komunikasi Visual
	CPMK - 2	Mampu menguasai teori dan metode perancangan Sign System
	CPMK - 3	Mampu memahami dan menerapkan tahapan proses perancangan Sign System
	CPMK - 4	Mampu mengimplementasikan teori dan perancangan dan mampu berkolaborasi dalam berbagai macam proyek desain yang berhubungan dengan Sign System
	CPMK - 5	Mampu menyusun dan mempresentasikan laporan perancangan Sign System dengan baik dan benar
	Matrik CPL - CPMK	

CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-7	CPL-11
CPMK-1		✔			
CPMK-2			✔		
CPMK-3				✔	✔
CPMK-4	✔	✔			
CPMK-5				✔	✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✔															
CPMK-2					✔	✔	✔									
CPMK-3		✔	✔													
CPMK-4				✔				✔	✔	✔						
CPMK-5											✔	✔	✔	✔	✔	✔

Deskripsi Singkat MK	Memberikan pengetahuan teoritik tentang symbol grafis, arti dan penerapannya sebagai bahasa komunikasi visual didukung dengan pengetahuan dasar tentang Proses Komunikasi (Decoding dan Encoding,Makna Denotatifdan Konotatif) dan Psikologi Persepsi (prinsip-prinsip Gestalt) sebagai wacana Desain Komunikasi Visual serta melaksanakan serangkaian tahapan latihan berbentuk tugas-tugas praktek merancang simbol-simbol grafis untuk memenuhi berbagai kebutuhan informasi publik, antara lain sign system, symbol sebuah acara, program, event, label produk, mencakup metode, teknik dan pengembangan kreativitas sejakdari mengidentifikasi kebutuhan, menganalisis masalah kemudian mengembangkan gagasan pemecahan masalah hingga memvisualkannya dari gambar corak ilustrasi menjadi symbol grafis seperti pictogram dan ideogram dengan memanfaatkan prinsip-prinsip visual estetik desain (Nirmana) serta mempertimbangkan segi daya komunikatif symbol tersebut (Tanda dan Makna).

Pustaka	**Utama :**	
	1. Budiman, K. (2011). Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas. Yogyakarta: Jalasutra 2. Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press 3. Kusrianto, A., Rosari, R.W. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset	
	Pendukung :	
	1. Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius	
Dosen Pengampu	Dr. Asidigisianti Surya Patria, S.T., M.Pd. Muh Ariffudin Islam, S.Sn., M.Sn. Akmad Arif Wicaksono Sandi, M.Ds.	

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**	**Penilaian**		**Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran [Pustaka]**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria & Bentuk**	**Luring (*offline*)**	**Daring (*online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1	1. Kontrak Perkuliahan 2. Persiapan Materi dan Bahan Perkuliahan	1. Menjelaskan pengertian dan peranan DKV. 2. Menjelaskan bahasa visual.	**Kriteria:** Keaktifan mahasiswa dalam menanggapi pertanyaan **Bentuk Penilaian** : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan tanya jawab. 5 X 50		**Materi:** Wawasan DKV dan contoh penerapannya **Pustaka:** *Kusrianto, A., Rosari, R.W. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset*	5%
2	1. Mampu memahami bidang kerja Desain Komunikasi Visual 2. Memahami Bahasa Visual	Memahami proses simplifikasi tanda	**Kriteria:** 1.1. Kesesuaian dengan tema. 2.2. Unik dan menarik 3.3. Original 4.4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, tanya jawab, project 5 x 50		**Materi:** Proses simplifikasi pada aktivitas manusia **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press*	5%
3	1. Mampu memahami bidang kerja Desain Komunikasi Visual 2. Memahami Bahasa Visual	Memahami proses simplifikasi tanda	**Kriteria:** 1.1. Kesesuaian dengan tema. 2.2. Unik dan menarik 3.3. Original 4.4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, tanya jawab, project 5 x 50		**Materi:** Proses simplifikasi pada benda mati dan hewan **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press*	5%
4	Mampu memahami Ikon, Indeks, Simbol, dan teori Gestalt	1.Dapat mendeskripsikan Teori Gestalt dan semiotika dasar. 2.mampu merancang penerapan gestalt dan semiotika dalam karya sederhana	**Kriteria:** 1.1. Kesesuaian dengan tema. 2.2. Unik dan menarik 3.3. Original 4.4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, project 5 X 50		**Materi:** Semiotika CS Peirce dalam konteks Ikon, Indeks, Simbol **Pustaka:** *Budiman, K. (2011). Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas. Yogyakarta: Jalasutra*	5%

5	Mampu memahami dan memerapkan proses Morfologi Matrix dlam perancangan Sign System	1. Dapat mendeskripsikan Morfologi matrix 2. mampu Merancang tanda sederhana dengan pendekatan Morfologi Matrix	**Kriteria:** 1. 1. Kesesuaian dengan tema. 2. 2. Unik dan menarik 3. 3. Original 4. 4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, Latihan 5 X 50		**Materi:** konsep Morfologi Matrix dalam Sign System **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press*	5%
6	Mampu memahami Metodologi Signage dan merancang sign system, wifinding, dan rambu	Dapat mendeskripsikan sign system	**Kriteria:** 1. 1. Kesesuaian dengan tema. 2. 2. Unik dan menarik 3. 3. Original 4. 4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, Latihan 4 X 50		**Materi:** Penerapan Konsep Metodologi Signage **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius*	5%
7	Mampu memahami Metodologi Signage dan merancang sign system, wifinding, dan rambu	Dapat mendeskripsikan sign system	**Kriteria:** 1. 1. Kesesuaian dengan tema. 2. 2. Unik dan menarik 3. 3. Original 4. 4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, Latihan 4 X 50		**Materi:** Penerapan Konsep Metodologi Signage **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius*	5%
8	Mampu menyesesaikan aktivitas perancangan sign system berbasis project secara berkelompok	Mampu menyelesaikan permasalahan desain (Sign System) sesuai dengan kriteria yang diberikan	**Kriteria:** Ketepatan Waktu, Kejelian dalam menangkap fenomena, estetika, sesuai sistematika laporan **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Tanya Jawab, Unjuk Kerja, dan Praktikum 5 x 50		**Materi:** Metode Perancangan DKV **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius* **Materi:** Konsep Sign System **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press*	10%

9	Mampu memahami dan merancang visualisasi sederhana	Dapat mendeskripsikan visualisasi sederhana	**Kriteria:** 1.1. Kesesuaian dengan tema. 2.2. Unik dan menarik 3.3. Original 4.4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah,tanya jawab, project 5 X 50		**Materi:** metode perancangan sign system **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius* **Materi:** visualisasis sygn system **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press*	5%
10	Mampu memahami dan merancang denah/ Site Plan 2 Dimensi	1.Mampu memahami Site Plan 2 Dimensi 2.Mampu merancang Site Plan 2 Dimensi	**Kriteria:** 1.1. Kesesuaian dengan tema. 2.2. Unik dan menarik 3.3. Original 4.4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah,tanya jawab, Latihan 4 X 50		**Materi:** Perancangan site plan tempat wisata **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press*	5%
11	Mampu memahami dan merancang sign system sebagai identitas kawasan	1.Mampu memahami tahapan sign system sebagai identitas kawasan 2.Mampu memahami KONSEP sign system sebagai identitas kawasan 3.Mampu memahami VISUALISASI sign system sebagai identitas kawasan 4.Mampu memahami PENERAPAN sign system sebagai identitas kawasan	**Kriteria:** 1.1. Kesesuaian dengan tema. 2.2. Unik dan menarik 3.3. Original 4.4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	Ceramah,tanya jawab, Latihan 5 X 50		**Materi:** metode perancangan sisgn system kawasan **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius* **Materi:** Sign System sebagai identitas visual **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press* **Materi:** penerapan semiotika visual pada karya desain sign system **Pustaka:** *Budiman, K. (2011). Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas. Yogyakarta: Jalasutra*	5%

12	Mampu memahami dan merancang sign system sebagai identitas kawasan	1.Mampu memahami tahapan sign system sebagai identitas kawasan 2.Mampu memahami KONSEP sign system sebagai identitas kawasan 3.Mampu memahami VISUALISASI sign system sebagai identitas kawasan 4.Mampu memahami PENERAPAN sign system sebagai identitas kawasan	**Kriteria:** 1.1. Kesesuaian dengan tema. 2.2. Unik dan menarik 3.3. Original 4.4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	Ceramah,tanya jawab, Latihan 5 X 50		**Materi:** metode perancangan sisgn system kawasan **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius* **Materi:** Sign System sebagai identitas visual **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press* **Materi:** penerapan semiotika visual pada karya desain sign system **Pustaka:** *Budiman, K. (2011). Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas. Yogyakarta: Jalasutra*	5%

13	Mampu memahami dan merancang sign system sebagai identitas kawasan	1. Mampu memahami tahapan sign system sebagai identitas kawasan 2. Mampu memahami KONSEP sign system sebagai identitas kawasan 3. Mampu memahami VISUALISASI sign system sebagai identitas kawasan 4. Mampu memahami PENERAPAN sign system sebagai identitas kawasan	**Kriteria:** 1. 1. Kesesuaian dengan tema. 2. 2. Unik dan menarik 3. 3. Original 4. 4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	Ceramah,tanya jawab, Latihan 5 X 50		**Materi:** metode perancangan sisgn system kawasan **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius* **Materi:** Sign System sebagai identitas visual **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press* **Materi:** penerapan semiotika visual pada karya desain sign system **Pustaka:** *Budiman, K. (2011). Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas. Yogyakarta: Jalasutra*	5%

14	Mampu memahami dan merancang sign system sebagai identitas kawasan	1.Mampu memahami tahapan sign system sebagai identitas kawasan 2.Mampu memahami KONSEP sign system sebagai identitas kawasan 3.Mampu memahami VISUALISASI sign system sebagai identitas kawasan 4.Mampu memahami PENERAPAN sign system sebagai identitas kawasan	**Kriteria:** 1.1. Kesesuaian dengan tema. 2.2. Unik dan menarik 3.3. Original 4.4. Finishing **Bentuk Penilaian** : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	Ceramah,tanya jawab, Latihan 5 X 50		**Materi:** metode perancangan sisgn system kawasan **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius* **Materi:** Sign System sebagai identitas visual **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press* **Materi:** penerapan semiotika visual pada karya desain sign system **Pustaka:** *Budiman, K. (2011). Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas. Yogyakarta: Jalasutra*	5%

15	Mampu mempresentasikan hasil rancangan sign system	1. Mampu MEMPRESENTASIKAN karya sign system 2. Mampu meberikan masukan dan tanggapan dari hasil karya sign system	**Kriteria:** 1. 1. Aktivitas presentasi dan diskusi berjalan dengan baik 2. 2. Kesiapan dari penyajian 3. 3. respons tanggapan/ masukan dari mahasiswa yang menyimak presentasi **Bentuk Penilaian** : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi, tanya jawab 5 X 50		**Materi:** metode perancangan sisgn system kawasan **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius* **Materi:** Sign System sebagai identitas visual **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press* **Materi:** penerapan semiotika visual pada karya desain sign system **Pustaka:** *Budiman, K. (2011). Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas. Yogyakarta: Jalasutra*	5%

16	Mampu mempresentasikan hasil rancangan sign system	1.Mampu MEMPRESENTASIKAN karya sign system 2.Mampu meberikan masukan dan tanggapan dari hasil karya sign system	**Kriteria:** 1.1. Aktivitas presentasi dan diskusi berjalan dengan baik 2.2. Kesiapan dari penyajian 3.3. respons tanggapan/ masukan dari mahasiswa yang menyimak presentasi **Bentuk Penilaian** : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi, tanya jawab 5 X 50		**Materi:** metode perancangan sisgn system kawasan **Pustaka:** *Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Kanisius* **Materi:** Sign System sebagai identitas visual **Pustaka:** *Bangun, D.A.N. (2019). Desain Piktogram: Icon and Sign System. Jakarta: PNJ Press* **Materi:** penerapan semiotika visual pada karya desain sign system **Pustaka:** *Budiman, K. (2011). Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas. Yogyakarta: Jalasutra*	5%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52.5%
3.	Penilaian Praktikum	12.5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
5.	Tes	2.5%
		85%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 28 Mei 2024

Koordinator Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Marsudi, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0018077901

UPM Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Meirina Lani Anggapuspa, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0024058405

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 April 2025 Jam 03:40 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa