



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi Islam

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER		Tgl Penyusunan																																
Bisnis Internasional		6020202072				T=2	P=0	ECTS=3.18		6	22 April 2025																																
OTORISASI		Pengembang RPS				Koordinator RMK				Koordinator Program Studi																																	
										Clarashinta Canggih, S.E., CIPP.																																	
Model Pembelajaran	Case Study																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																										
	Matrik CPL - CPMK																																										
		CPMK																																									
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																										
		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr></table>										CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																											
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini berisi tentang konsep bisnis internasional dan perkembangan pasar dunia, syarat, sistem dan metode yang dilakukan dalam perdagangan internasional, lingkup dan lingkungan perdagangan internasional, sistem pengelolaan bisnis internasional, sistem pengelolaan operasi bisnis internasional serta penggunaan alat pembayaran yang dilakukan dalam menyelesaikan perdagangan antar negara. Metode pembelajaran yang digunakan adalah memadukan antara metode ceramah, diskusi kelompok, dan tanya jawab pada setiap kali pertemuan per pokok bahasan.																																										
Pustaka	Utama :																																										
	1. Griffin W., Pustay, Michael W. 2015. Bisnis Internasional. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat. 2. Hill, Charles W.L., 2007. International Business. Sixth Edition. McGraw Hill. New York 3. Ball, Donald A. dkk, 2005. Bisnis Internasional, Buku 1 dan 2 Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat. 4. Rudy, May. 2002. Bisnis Internasional. Bandung: Refika.																																										
	Pendukung :																																										
Dosen Pengampu																																											
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																			
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																				
1							0%																																				
2	Mampu menjelaskan pentingnya kerjasama antar organisasi-organisasi pemerintah dalam lingkungan internasional	1. Mengidentifikasi dan mendeskripsikan bentuk-bentuk organsaisi pemerintah 2. Menjelaskan kekuatan-kekuatan organisasi pemerintah dalam bisnis internasional		Metode Pemberian Tugas 3 X 50			0%																																				

3	Mampu mendeskripsikan etika dan tanggung jawab dalam konteks bisnis internasional	1. Mendeskripsikan sifat etika2. Mendiskusikan etika dalam konteks lintas budaya dan internasional3. Mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam mengelola perilaku etis4. Mendiskusikan tanggung jawab social dalam konteks lintas budaya internasional		1. Metode Pemberian Tugas2. Metode diskusi 3 X 50			0%
4	Mampu mendeskripsikan etika dan tanggung jawab dalam konteks bisnis internasional	1 Mampu mengidentifikasi area dasar dari tanggung jawab sosial2 Mampu mendiskusikan cara organisasi mengelola tanggung jawab sosial3 Mampu menguraikan regulasi dalam etika dan tanggung jawab social internasional		Metode diskusi 3 X 50			0%
5	Mampu memahami peran perdagangan dan investasi internasional	1. Menjelaskan alasan melakukan perdagangan internasional2. Menjelaskan teori perdagangan internasional klasik berbasis negara3. Mendeskripsikan penggunaan teori perdagangan internasional modern berbasis perusahaan untuk strategi global dalam bisnis4. Memahami teori dasar kewirausahaan berwawasan global		1. Metode Tanya jawab 2. Metode diskusi3. Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar 3 X 50			0%
6	Mampu memahami peran perdagangan dan investasi internasional	1 Mampu mendeskripsikan bentuk-bentuk investasi internasional2. Mampu menjelaskan pentingnya investasi langsung3. Mampu menjelaskan bagaimana pasokan permintaan, factor politik dan pengaruhnya terhadap investasi langsung		Metode Tanya jawab Metode diskusi 3 X 50			0%
7	Mampu menjelaskan bagaimana sistem moneter yang berjalan saat ini didasarkan pada kerjasama antar pemerintah	1. Menjelaskan perkembangan pembentukan system moneter dunia dari akhir PD II sampai saat ini2. Menjelaskan ekuilibrium dan disequilibrium neraca3. Mengidentifikasi bursa-bursa valuta asing utama di dunia dan memahami terjadinya perubahan dalam bursa valuta asing4. Mendeskripsikan konflik asset cadangan devisa sentral mata uang nasional dolar USA dan alasannya serta penggunaan SDR		1. Metode Tanya jawab 2. Metode Pemberian tugas 3 X 50			0%

8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)			3 X 50			0%
9	Mampu menjelaskan perumusan kebijakan perdagangan nasional dan kerjasama internasional	1. mengidentifikasi keuntungan dan kerugian dalam mengadopsi kebijakan industry2. menganalisis peran politik domestic dalam merumuskan kebijakan perdagangan internasional3. menjelaskan teknik untuk mempromosikan perdagangan internasional		1. Metode Diskusi2. Tugas 3 X 50			0%
10	Memahami dan Menjelaskan konsep strategi persaingan internasional dan bagaimana cara perusahaan menggunakan perencanaan strategis untuk menghadapi peluang dan tantangan bisnis internasional	1. Mendiskusikan tantangan-tantangan dalam bisnis internasional2. Menjelaskan langkah-langkah dalam proses perencanaan strategi global3. Memahami tujuan dari pernyataan visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi serta bentuk organisasi4. Memahami : kepemimpinan visioner, kepemimpinan manajemen, kepemimpinan strategi 5. Menjelaskan perbedaan manajer dan leader.6. Menjelaskan bagaimana suatu perush internasional dapat mempertahankan kendali atas suatu usaha bisnis		1. Metode diskusi 2. Metode ceramah 3 X 50			0%
11	Memahami dan menjelaskan kerjasama perusahaan internasional	1. Memahami kerjasama perusahaan internasional2. Menjelaskan manfaat-manfaat dari aliansi strategis 3. Menjelaskan kelemahan aliansi strategis4. Memahami lingkup aliansi strategis		1. Metode ceramah 2. Metode Tanya jawab 3 X 50			0%
12	Menjelaskan bagaimana menilai dan menganalisis pasar internasional, serta eksplorasi hal-hal dimana pemasaran internasional berbeda dengan pemasaran domestik	1. menjelaskan bagaimana lingkungan, indicator, dan factor-faktor pasar internasional serta estimasi permintaan pasar dan kelompok pasar2. menjelaskan perbedaan antara pemasaran domestik dan pemasaran internasional, standar bauran pemasaran internasional, dan strategi bauran pemasaran internasional		1. Ceramah2. Diskusi3. Tugas 3 X 50			0%

13	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana operasi dalam organisasi internasional termasuk manajemen rantai pasokan internasional	1. menjelaskan bagaimana sifat manajemen operasional global2. menjelaskan lima pengaturan sourcing global dan biaya tambahannya3. menjelaskan bagaimana system manufaktur dan manajemen rantai pasokan global4. menjelaskan bagaimana proses operasional pada perusahaan jasa internasional		1. Tugas2. Diskusi 3 X 50			0%
14	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana pengelolaan sumber daya manusia dalam bisnis internasional	1. Menjelaskan perbedaan regional dan budaya dalam kondisi tenaga kerja 2. Menjelaskan bagaimana sifat manajemen SDM 3. Menjelaskan bagaimana system perekrutan dan seleksi tenaga kerja pada perusahaan global 4. Memahami bentuk-bentuk program pelatihan dan pengembangan dalam perusahaan global 5. Menjelaskan bagaimana paket kompensasi untuk pekerja asing 6. Menjelaskan bagaimana proses retensi dan turnover tenaga kerja asing		1. Diskusi2. Tanya Jawab3. Tugas 3 X 50			0%
15	Mampu memahami valuta asing dan pasar keuangan internasional	1. Mendeskripsikan permintaan dan penawaran harga valuta asing2. Mendiskusikan peran bank internasional dalam pasar asing3. menggunakan pasar spot dan forward dalam melakukan transaksi internasional4. menjelaskan peran pasar arbitrase dalam pasar valuta asing 5. mendiskusikan aspek-aspek penting dari pasar modal internasional		1. Diskusi2. Tanya Jawab3. Demonstrasi 3 X 50			0%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)			3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.