

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Ekonomi Islam					Kode Dokumen																																																																																																															
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																																					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																														
Praktek Kewirausahaan	6020202076	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	4	21 Juli 2021																																																																																																														
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																															
	Yan Putra Timur, S.M., M.SEI		Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI			Clarashinta Canggih, S.E., CIPF.																																																																																																															
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																																				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																				
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																																			
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																																			
	CPL-5	Menguasai konsep teoritis bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam secara umum dan khusus untuk menyelesaikan masalah secara prosedural sesuai dengan lingkup pekerjaannya.																																																																																																																			
	CPL-8	Mampu mendesain dan mengimplementasikan perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Islam.																																																																																																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																				
	CPMK - 1	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas praktik kewirausahaan yang dilakukan baik secara individu maupun kelompok.																																																																																																																			
	CPMK - 2	Mampu menguasai teori tentang Kewirausahaan berbasis Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, dan Keuangan Syariah secara menyeluruh.																																																																																																																			
	CPMK - 3	Mampu melakukan pengembangan diri secara berkelanjutan melalui kegiatan praktik kewirausahaan untuk menunjang kemampuan berwirausaha berbasis ekonomi islam.																																																																																																																			
	CPMK - 4	Mampu mendesain perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Syariah, serta mengimplementasikannya di dalam kegiatan berwirausaha.																																																																																																																			
Matrik CPL - CPMK																																																																																																																					
	<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td><td>CPL-5</td><td>CPL-8</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>						CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-8	CPMK-1	✓				CPMK-2			✓		CPMK-3		✓			CPMK-4				✓																																																																																						
CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-8																																																																																																																	
CPMK-1	✓																																																																																																																				
CPMK-2			✓																																																																																																																		
CPMK-3		✓																																																																																																																			
CPMK-4				✓																																																																																																																	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																					
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr></table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1		✓			✓				✓								CPMK-2	✓		✓	✓							✓						CPMK-3										✓					✓		CPMK-4						✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																					
CPMK-1		✓			✓				✓																																																																																																												
CPMK-2	✓		✓	✓							✓																																																																																																										
CPMK-3										✓					✓																																																																																																						
CPMK-4						✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓																																																																																																					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berisi tentang konsep dan penerapan rencana bisnis yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan adalah Project Based Learning dengan sistem diskusi, tugas proyek, dan refleksi. This course contains the concept and application of business plans that have been created by referring to the concepts of Business Starting Strategy, Salesmanship, Business Performance Measurement, and Business Plans. The learning method used is Project Based Learning with a discussion system, project assignments and reflection.																																																																																																																				
Pustaka	Utama :																																																																																																																				
	1. Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. 2019. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th Edition). Pearson. 2. Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. 3. Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press. 4. Suryana. 2019. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi ke-4. Salemba Empat. 5. Hplife Enterpreneurship program curriculum pada LMS https://lms.prestasijunior.org/login/index.php																																																																																																																				
	Pendukung :																																																																																																																				
	1. Suryaningsih, Sri Abidah, Abdul Hafidz, Ahmad Ajib Ridlwan, Muhammad Farid Ilhamuddin, and Khusnul Fikriyah. 2021. "Rebranding Dan Peningkatan Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan 'Maden' Pondok Pesantren Mamba'ul Ma'arif Jombang". Inspirasi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat 1 (1):1-13. https://journal.inspirasi.or.id/jppm/article/view/18 . 2. Suryana. 2019. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi ke-4. Salemba Empat. 3. Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga																																																																																																																				

Dosen Pengampu		Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI. Yan Putra Timur, S.M., M.SEI. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan Strategi Memulai Usaha	1. Mahasiswa mampu membedakan bentuk-bentuk usaha. 2. Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha 3. Merumuskan teknik dan strategi memulai usaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Diskusi tentang: Bentuk-bentuk usaha, Keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha, Teknik dan strategi memulai usaha. Tugas atau penilaian mahasiswa : Menganalisis strategi dalam memulai usaha pada masing-masing rencana bisnis 2 X 50		Materi: Bentuk-bentuk usaha, Keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha, Teknik dan strategi memulai usaha. Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: Bentuk-bentuk usaha, Keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha, Teknik dan strategi memulai usaha. Pustaka: <i>Hplife Entrepreneurship program curriculum pada LMS https://lms.prestasijunior.org/.....</i> Materi: Bentuk-bentuk usaha, Keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha, Teknik dan strategi memulai usaha. Pustaka: <i>Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. 2019. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th Edition). Pearson.</i> Materi: Bentuk-bentuk usaha, Keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha, Teknik dan strategi memulai usaha. Pustaka: <i>Suryana. 2019. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi ke-4. Salemba Empat.</i>	5%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep salesmanship.	1. Mendeskripsikan konsep dan unsur dalam menjual 2. Menyebutkan karakter syarat penjual 3. Menyebutkan tipe-tipe pembeli 4. Menelaah proses penjualan	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah dengan menggunakan project based learning Diskusi tentang: Konsep dan unsur dalam menjual, Karakter syarat penjual, tipe-tipe pembeli, dan Proses penjualan Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Menganalisis strategi dalam menjual produk pada masing-masing rencana bisnis 2 X 50		Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i> Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat.</i> Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga</i>	5%

3	Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis	1.Menganalisis laporan keuangan 2.Menganalisis analisis break even point 3.Menganalisis arus kas	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah dengan menggunakan project based learning Diskusi tentang: Analisis laporan keuangan, Analisis Break Even Point, Analisis arus kas Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Menganalisis BEP dan analisis keuangan usaha pada masing masing rencana bisnis 2 X 50	Materi: 1. Analisis laporan keuangan 2. Analisis Break Even Point 3. Analisis arus kas Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: 1. Analisis laporan keuangan 2. Analisis Break Even Point 3. Analisis arus kas Pustaka: <i>Robinson& Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat</i> Materi: 1. Analisis laporan keuangan 2. Analisis Break Even Point 3. Analisis arus kas Pustaka: <i>Hplife Entrepreneurship program curriculum pada LMS https://lms.prestasijunior.org/.....</i> Materi: 1. Analisis laporan keuangan 2. Analisis Break Even Point 3. Analisis arus kas Pustaka: <i>Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat.</i> Materi: 1. Analisis laporan keuangan 2. Analisis Break Even Point 3. Analisis arus kas Pustaka: <i>Suryana. 2019. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi ke-4. Salemba Empat.</i>	5%
---	------------------------------------	--	--	--	--	----

4	Menganalisis rencana bisnis	1.Mampu merumuskan rencana bisnis (bussines plan) 2.Mampu menyusun rencana pemasaran 3.Mampu menyusun rencana SDM 4.Mampu menyusun rencana operasional 5.Mampu menyusun rencana keuangan	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah dengan menggunakan project based learning Diskusi tentang: Rencana Bisnis (Bussines Plan), Rencana Pemasaran, Rencana SDM, Rencana Operasional, Rencana Keuangan Tugas 2: Membentuk tim yg terdiri dari 3 mahasiswa, kemudian menyusun business plan. Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Menyusun rencana bisnis (SDM, Pemasaran, keuangan dan operasional) pada masing masing rencana bisnis 2 X 50	Materi: 1. Rencana Bisnis (Bussines Plan) 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana SDM 4. Rencana Operasional 5. Rencana Keuangan Pustaka: Kaplan, Robert S. 2010. <i>Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper.</i> Harvard Business School. Harvard University :10-0744. Materi: 1. Rencana Bisnis (Bussines Plan) 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana SDM 4. Rencana Operasional 5. Rencana Keuangan Pustaka: Hplife Entrepreneurship program curriculum pada LMS https://lms.prestasijunior.org/..... Materi: 1. Rencana Bisnis (Bussines Plan) 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana SDM 4. Rencana Operasional 5. Rencana Keuangan Pustaka: Suryaningsih, Sri Abidah, Abdul Hafidz, Ahmad Ajib Ridlwan, Muhammad Farid Ilhamuddin, and Khusnul Fikriyah. 2021. "Rebranding Dan Peningkatan Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan 'Maden' Pondok Pesantren Mamba'ul Ma'arif Jombang". <i>Inspirasi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat</i> 1 (1):1-13. https://journal.inspirasi.or.id/..... Materi: 1. Rencana Bisnis (Bussines Plan) 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana SDM 4. Rencana Operasional 5. Rencana Keuangan Pustaka: Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. 2019. <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th Edition).</i> Pearson. Materi: 1. Rencana Bisnis (Bussines Plan) 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana SDM 4. Rencana Operasional 5. Rencana Keuangan Pustaka: Suryaningsih, Sri Abidah, Abdul Hafidz, Ahmad Ajib Ridlwan, Muhammad Farid Ilhamuddin, and Khusnul Fikriyah. 2021. "Rebranding Dan Peningkatan Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan 'Maden' Pondok Pesantren Mamba'ul Ma'arif Jombang". <i>Inspirasi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat</i> 1 (1):1-13. https://journal.inspirasi.or.id/....	5%
---	-----------------------------	---	---	--	---	----

5	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Model pembelajaran Group Investigation Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Menggali praktek bisnis di UKM, dan Menerapkan teori membangun usaha bisnis pada tempat magang 2 X 50	Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya Materi: Magang di UMKM Pustaka: Hplife Entrepreneurship program curriculum pada LMS https://lms.prestasijunior.org/..... Materi: Magang di UMKM Pustaka: Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. 2019. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th Edition). Pearson. Materi: Magang di UMKM Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press. Materi: Menggali praktek bisnis di UKM, dan Menerapkan teori membangun usaha bisnis pada tempat magang Pustaka: Suryana. 2019. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi ke-4. Salemba Empat.	3%
6	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Model pembelajaran Group Investigation Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Menggali praktek bisnis di UKM, dan Menerapkan teori membangun usaha bisnis pada tempat magang 2 X 50	Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya Materi: Magang di UMKM Pustaka: Hplife Entrepreneurship program curriculum pada LMS https://lms.prestasijunior.org/..... Materi: Magang di UMKM Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Magang di UMKM Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	3%
7	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Model pembelajaran Group Investigation Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Menggali praktek bisnis di UKM, dan Menerapkan teori membangun usaha bisnis pada tempat magang 2 X 50	Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya Materi: Magang di UMKM Pustaka: Hplife Entrepreneurship program curriculum pada LMS https://lms.prestasijunior.org/..... Materi: Magang di UMKM Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press. Materi: Magang di UMKM Pustaka: Suryana. 2019. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi ke-4. Salemba Empat.	3%
8	Mahasiswa mampu membuat prototype produk dan desain pemasarannya secara lengkap	Prototype produk, Logbook, Laporan magang	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Mahasiswa mengembangkan Prototype produk, dan menyusun Logbook serta Laporan magang sesuai dengan rencana bisnis masing-masing 2 X 50	Materi: Praktik Kewirausahaan Pustaka: Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. 2019. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th Edition). Pearson. Materi: Praktik Kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Praktik Kewirausahaan Pustaka: Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. 2019. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th Edition). Pearson.	20%

9	Mahasiswa mampu melakukan praktek lapangan terkait kewirausahaan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Out Class Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Praktik wirausaha di industri Syariah Mahasiswa Mempraktekkan rencana bisnis yang telah dibuat (SDM, keuangan, pemasaran, dan operasional) 2 X 50	Materi: Praktek kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Kewirausahaan, mendesain keuangan, pemasaran, SDM dan operasional Pustaka: Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga Materi: Kewirausahaan dan legalitas Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	3%
10	Mahasiswa mampu melakukan praktek lapangan terkait kewirausahaan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Out Class Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Praktik wirausaha di industri Syariah Mahasiswa Mempraktekkan rencana bisnis yang telah dibuat (SDM, keuangan, pemasaran, dan operasional) 2 X 50	Materi: Praktek kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Kewirausahaan, mendesain keuangan, pemasaran, SDM dan operasional Pustaka: Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga Materi: Kewirausahaan dan legalitas Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	3%
11	Mahasiswa mampu melakukan praktek lapangan terkait kewirausahaan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Out Class Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Praktik wirausaha di industri Syariah Mahasiswa Mempraktekkan rencana bisnis yang telah dibuat (SDM, keuangan, pemasaran, dan operasional) 2 X 50	Materi: Praktek kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Kewirausahaan, mendesain keuangan, pemasaran, SDM dan operasional Pustaka: Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga Materi: Kewirausahaan dan legalitas Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	3%
12	Mahasiswa mampu melakukan praktek lapangan terkait kewirausahaan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Out Class Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Praktik wirausaha di industri Syariah Mahasiswa Mempraktekkan rencana bisnis yang telah dibuat (SDM, keuangan, pemasaran, dan operasional) 2 X 50	Materi: Praktek kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Kewirausahaan, mendesain keuangan, pemasaran, SDM dan operasional Pustaka: Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga Materi: Kewirausahaan dan legalitas Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	3%

13	Mahasiswa mampu melakukan praktek lapangan terkait kewirausahaan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Out Class Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Praktik wirausaha di industri Syariah Mahasiswa Mempraktekkan rencana bisnis yang telah dibuat (SDM, keuangan, pemasaran, dan operasional) 2 X 50	Materi: Praktek kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Kewirausahaan, mendesain keuangan, pemasaran, SDM dan operasional Pustaka: Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga Materi: Kewirausahaan dan legalitas Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	3%
14	Mahasiswa mampu melakukan praktek lapangan terkait kewirausahaan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Out Class Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Praktik wirausaha di industri Syariah Mahasiswa Mempraktekkan rencana bisnis yang telah dibuat (SDM, keuangan, pemasaran, dan operasional) 2 X 50	Materi: Praktek kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Kewirausahaan, mendesain keuangan, pemasaran, SDM dan operasional Pustaka: Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga Materi: Kewirausahaan dan legalitas Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	3%
15	Mahasiswa mampu melakukan praktek lapangan terkait kewirausahaan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Out Class Tugas atau Penilaian Mahasiswa : Praktik wirausaha di industri Syariah Mahasiswa Mempraktekkan rencana bisnis yang telah dibuat (SDM, keuangan, pemasaran, dan operasional) 2 X 50	Materi: Praktek kewirausahaan Pustaka: Leonardus Saiman. 2020. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat. Materi: Kewirausahaan, mendesain keuangan, pemasaran, SDM dan operasional Pustaka: Fikriyah, Khusnul dkk. 2024. Buku Kewirausahaan. Surabaya: Erlangga Materi: Kewirausahaan dan legalitas Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	3%
16	Mahasiswa mampu menerapkan rencana keuangan, pemasaran, dan operasional pada bisnisnya, Mahasiswa mampu mendapatkan pendanaan/ sponsor untuk menjalankan usahanya, dan mahasiswa mampu membuat komunikasi pemasaran terpadu untuk usaha yang dijalankan	1.Laporan Akhir Praktek Kewirausahaan 2.Logbook Mingguan 3.Pengajuan Proposal Pendanaan PMW 4.Video konten promosi produk	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Product/ project Mahasiswa Membuat Logbook mingguan praktek kewirausahaan, laporan akhir, dan komunikasi pemasaran yang telah dibuat pada media sosial dan marketplace 2 X 50	Materi: Praktek Kewirausahaan Pustaka: Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. 2019. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (5th Edition). Pearson. Materi: Praktek Kewirausahaan Pustaka: Darmawan, Akhmad. 2021. Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis. UMP Press.	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	30%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1
Ekonomi Islam



Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.
NIDN 0004098702

UPM Program Studi S1 Ekonomi
Islam



Fira Nurafini, S.El., M.SEI.
NIDN 0711089202

File PDF ini digenerate pada tanggal 7 Juli 2025 Jam 14:20 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

