



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan												
Entrepreneurial Leadership	8722004143	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	5	12 April 2025												
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi																
	Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.	Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.																
Model Pembelajaran	Project Based Learning																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																		
CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																		
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																		
CPL-6	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi																		
CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																		
CPMK - 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kepemimpinan dan kewirausahaan yang berkarakter serta mampu mengemukakan ide kreatif dan inovatif yang berpotensi menjadi ide usaha																		
CPMK - 2	Mahasiswa mampu menjabarkan pentingnya tata nilai, kepemimpinan, manajemen dan jejaring dalam membangun bisnis																		
CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengaitkan cara pembuatan proposal usaha dengan model canvas, aspek keuangan, produksi dan pemasaran																		
CPMK - 4	Mahasiswa mampu menjelaskan proposal usaha yang telah dibuat melalui presentasi																		
	Matrik CPL - CPMK																		
		CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-6	CPL-7													
		CPMK-1	✓	✓	✓	✓													
		CPMK-2	✓	✓	✓	✓													
		CPMK-3	✓	✓	✓	✓													
		CPMK-4	✓	✓	✓	✓													
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																		
		CPMK	Minggu Ke																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		CPMK-1	✓	✓	✓														
		CPMK-2				✓	✓	✓	✓										
		CPMK-3								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		CPMK-4																✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan melalui bakat dan potensi diri menuju jalan sukses menjadi pemimpin dan wirausaha yang berkarakter. Pembahasan karakter wirausaha meliputi pentingnya prinsip membangun tata nilai, kepemimpinan, manajemen dan jejaring untuk pengembangan usaha/bisnis.																		
Pustaka	Utama :																		
		1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan.UNIPRESS. Surabaya																	
		2. Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga																	
	Pendukung :																		

Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep kepemimpinan dan kewirausahaan yang berkarakter	1. Fungsi dan esensi wirausaha; 2. Jenis-jenis wirausaha; 3. Karakter wirausaha tangguh	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project Based Learning 3x50		Materi: konsep kepemimpinan dan kewirausahaan yang berkarakter Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
2	Mahasiswa mampu mengemukakan suatu kesempatan usaha dari ide kreatif dan inovatif dengan mengubah peluang tersebut menjadi sesuatu yang bernilai	1. Ciri-cirai karakter wirausaha; 2. Kriteria ide yang unggul	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project Based Learning 3x50		Materi: ide kreatif dan inovatif dengan mengubah peluang tersebut menjadi sesuatu yang bernilai Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
3	Mahasiswa mampu menggali potensi diri melalui talent mapping dengan membuat proposal	1. Karakter kinerja dan karakter moral; 2. menemukan dan menggali fitur untuk mengetahui bakat dan potensi diri	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project Based Learning 3x50		Materi: menggali potensi diri melalui talent mapping dengan membuat proposal hidupku Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
4	Mahasiswa mampu mencontohkan tentang pentingnya membangun tata nilai dalam bisnis	1. Pengertian tata nilai; 2. Hubungan tata nilai, tujuan dan strategi; 3. Contoh tata nilai dari berbagai bidang perusahaan	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project Based Learning 3x50		Materi: membangun tata nilai dalam bisnis Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
5	Mahasiswa mampu mengartikan tentang pentingnya kepemimpinan dalam bisnis	1. Pengertian kepemimpinan; 2. Perilaku pemimpin yang efektif; 3. Aktivitas kepemimpinan	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project Based Learning 3x50		Materi: kepemimpinan dalam bisnis Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
6	Mahasiswa mampu menerangkan pentingnya manajemen dalam bisnis	1. Pengertian manajemen menurut para ahli; 2. Fungsi dan prinsip manajemen bisnis	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Project Based Learning 3x50		Materi: manajemen dalam bisnis Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
7	Mahasiswa mampu menerangkan pentingnya jejaring untuk mengembangkan bisnis	1. Networking dalam kewirausahaan; 2. Nilai-nilai dalam membangun networking dan cara membangunnya	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning 3x50		Materi: jejaring untuk mengembangkan bisnis Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
8	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya dengan baik	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning 3x50			5%
9	Mahasiswa mampu mengaitkan cara pembuatan proposal dengan model canvas, aspek keuangan, produksi dan pemasaran	Deskripsi tentang usaha yang akan dituangkan dalam proposal	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning 3x50		Materi: pembuatan proposal dan mengaitkan dengan model canvas, aspek keuangan, produksi dan pemasaran Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan.UNIPRESS. Surabaya</i>	5%

10	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan produk/jasa yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan melalui value proposition canvas	Value proposition canvas dari usaha yang akan dijalankan	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning 3x50		Materi: value proposition canvas Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan.UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
11	Mahasiswa mampu menelaah menggunakan lean canvas sebagai alat perencanaan bisnis	lean canvas dari usaha yang akan dijalankan	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning 3x50		Materi: lean canvas sebagai alat perencanaan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan.UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
12	Mahasiswa mampu menerapkan tentang aspek keuangan dalam proposal usaha/bisnis plan	1. Modal usaha; 2. Sumber dana; 3. Harga Pokok Penjualan	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning 3x50		Materi: aspek keuangan dalam proposal usaha/bisnis plan Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
13	Mahasiswa mampu menerapkan tentang aspek produksi dalam proposal usaha/bisnis plan	1. Proses produksi; 2. Kapasitas produksi	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	3x50		Materi: aspek produksi dalam proposal usaha/bisnis plan Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
14	Mahasiswa mampu menerapkan tentang aspek pemasaran dalam Proposal Usaha/Bisnis Plan	1. Segmentasi pasar; 2. Strategi pemasaran	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning 3x50		Materi: aspek pemasaran dalam Proposal Usaha/Bisnis Plan Pustaka: <i>Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
15	Mahasiswa mampu menampilkan kecakapannya dalam menjelaskan proposal usaha yang telah dibuat melalui presentasi	Presentasi proposal usaha	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Project Based Learning 3x50		Materi: proposal usaha yang telah dibuat melalui presentasi Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan.UNIPRESS. Surabaya</i>	0%
16	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya dengan baik	Kriteria: Sesuai pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Learning 3x50			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	40%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian

- konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.