



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																														
MPK-EKONOMI-EKONOMIKA DIGITAL	8722003134	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	6	4 Juli 2023																																																																																														
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																															
	Dr.Lucky Rachmawati S.E., M.Si.		Dr.Lucky Rachmawati S.E., M.Si.			Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.																																																																																															
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																				
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																			
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																			
	CPL-6	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi																																																																																																			
	CPL-8	Mampu menerapkan teknologi informasi dalam pemecahan masalah																																																																																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																				
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami konsep ekonomi Digital;																																																																																																			
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills																																																																																																			
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan teknologi bisnis digital																																																																																																			
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-6</th> <th>CPL-8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-8	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	CPMK-3	✓	✓	✓	✓																																																																											
CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-8																																																																																																	
CPMK-1	✓	✓	✓	✓																																																																																																	
CPMK-2	✓	✓	✓	✓																																																																																																	
CPMK-3	✓	✓	✓	✓																																																																																																	
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓			✓													CPMK-2					✓	✓	✓										CPMK-3		✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																					
CPMK-1	✓			✓																																																																																																	
CPMK-2					✓	✓	✓																																																																																														
CPMK-3		✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																					
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini berisi tentang Konsep Ekonomi Digital; Permintaan, Pasar dan Pemasaran Produk ekonomi digital; Penawaran, Produksi dan Biaya Produk ekonomi digital; Pendapatan, Iklan, Media planning, dan Elastisitas Pendapatan Perusahaan Produk Ekonomi Digital; Perencanaan Operasi dan Kelayakan Usaha Media; Digital, Ekonomi Nasional, pemerintah dan masyarakat; dan Prospek dan tantangan bisnis digital.																																																																																																				
Pustaka	Utama :	1. Rachmawati L. 2022.Ekonomi Digital. Sidoarjo:Penerbit MejaTamu																																																																																																			
	Pendukung :																																																																																																				
Dosen Pengampu	Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.																																																																																																				

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami materi ekonomi digital	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, pembekalan dan tanya jawab 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit Meja Tamu, diakses melalui https://drive.google.com/.....</i> Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>https://drive.google.com/...</i>	0%
2	Mahasiswa mampu menyusun rencana kegiatan lapangan (RKL)	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit Meja Tamu, diakses melalui https://drive.google.com/.....</i> Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>https://drive.google.com/...</i>	0%
3	Mahasiswa mampu melaporkan rencana kegiatan lapangan (RKL)	Mampu membuat rencana kegiatan lapangan sesuai dengan program kerja tempat magang	Kriteria: Rencana kegiatan lapangan disusun secara sistematis sesuai buku pedoman Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengumpulan rencana kegiatan lapangan (RKL) 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit Meja Tamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	25%
4	1.Mahasiswa mampu memahami Disruptive Mindset VS Steady Mindset 2.Mahasiswa mampu memahami Perkembangan Ekonomi Digital 3.Mahasiswa mampu memahami Pasar Baru Era Ekonomi Digital 4.Mahasiswa mampu memahami bersaing dengan model bisnis	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit Meja Tamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
5	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Optimasi Mesin Pencarian	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit Meja Tamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%

6	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Basic Internet Skills: Membuat Kata Sandi yang Kuat	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
7	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Penyimpanan Awan	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, demonstrasi dan tanya jawab 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
8	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan pengoptimalan Konten Media Sosial Untuk Bisnis	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
9	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Pengoptimalan Konten Media Sosial Untuk Bisnis	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
10	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Keamanan dan Etika Berinternet	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
11	Mahasiswa mampu memahami Keamanan Siber: Berbelanja dan Bertransaksi Online dengan aman	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
12	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Perlindungan Data untuk Bisnis	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
13	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
14	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%

15	Mahasiswa mampu memahami Perpesanan Online untuk Bisnis	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit Meja Tamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	0%
16	Mahasiswa mampu membuat laporan hasil magang	Mampu membuat laporan kegiatan lapangan sesuai dengan program kerja tempat magang	Kriteria: Laporan kegiatan lapangan disusun secara sistematis sesuai buku pedoman Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengumpulan laporan magang sesuai RKL 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati. 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit Meja Tamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	75%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	12.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	87.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 27 Januari 2024

Koordinator Program Studi S1
Ekonomi



Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.
NIDN 0024097803

UPM Program Studi S1
Ekonomi



Nurul Hanifa, S.E., M.Si.
NIDN 0004029105

VALID