



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas PSDKU
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi (Kampus Kabupaten Magetan)

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																	
Creative Writing	7020703039	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0	P=0	ECTS=0	2	18 Desember 2025																																																	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																		
		Herma Retno Prabayanti, M.MedKom ; Wahyu Mahesa Miarta, M.Sc ; Rizqi Mutqiyah, M.Sc			MUHAMMAD DANU WINATA																																																		
Model Pembelajaran	Case Study																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																							
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																						
	CPL-5	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ilmu komunikasi, teori-teori komunikasi, dan prinsip-prinsip komunikasi dalam berbagai konteks, termasuk interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa.																																																						
	CPL-6	Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi digital untuk merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi konten komunikasi yang efektif, termasuk media sosial, website, dan platform digital lainnya.																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																							
	CPMK - 1	Mengkaji konsep teknik dasar menulis kreatif dengan menerapkan keterampilan menulis dalam Bahasa Inggris dalam pada teks-teks fiksi dan non-fiksi, serta menganalisis aspek teknis dan konseptual penulisan kreatif																																																						
	Matrik CPL - CPMK																																																							
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 20%;">CPMK</td> <td style="width: 20%;">CPL-3</td> <td style="width: 20%;">CPL-5</td> <td style="width: 20%;">CPL-6</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-5	CPL-6					CPMK-1	✓																																							
	CPMK	CPL-3	CPL-5	CPL-6																																																				
	CPMK-1	✓																																																						
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																								
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 15%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																								
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																								
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini memiliki tujuan agar peserta mata kuliah memiliki kemampuan menulis kreatif. Materi kuliah meliputi menulis sebagai seni, personal narrative, menulis skrip (iklan, adlibs, dll), dan menulis karya sastra (puisi, prosa, dan drama). Metode perkuliahan melalui ceramah dan praktik menulis. Luaran perkuliahan berupa karya skrip iklan, adlibs, dan karya sastra dalam berbagai bentuk (cetak atau e-book)																																																							
Pustaka	Utama :																																																							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. The Routledge Creative Writing Coursebook 2. 2. EYD versi 5 Kemendikbud 3. 3. Smith, Hazel. 2020. The Writing Experiment: Strategies for innovative creative writing. New York: Routledge 																																																							
	Pendukung :																																																							
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Suarta, I Made. 2014. Teori Sasta. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2. 2. Teeuw. A. Sastra dan Ilmu Sastra 																																																								
Dosen Pengampu	Dr. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Wahyu Mahesa Miarta, S.H., M.Sc. Rizqi Mutqiyah, S.I.Kom., M.Sc.																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																			

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis maksud, tujuan, dan ruang lingkup penulisan kreatif	<p>1.1. Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis maksud penulisan kreatif</p> <p>2.2. Ketepatan menganalisis tujuan penulisan kreatif</p> <p>3.3. Ketepatan menganalisis ruang lingkup penulisan kreatif</p>	<p>Kriteria: Kemampuan menyampaikan gagasan tentang maksud dan tujuan perkuliahan penulisan kreatif 40%, mengembangkan 40%</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	Luring / Offline: ceramah, tanya jawab, dan praktik menulis 100 Menit		<p>Materi: Definisi penulisan kreatif Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	3%
2	mahasiswa mampu mengembangkan ide kreatif untuk dituangkan dalam salah satu produk yang dipilih (iklan, karya sastra, dll.)	Ketepatan mahasiswa dalam mengembangkan ide kreatif untuk dituangkan dalam salah satu produk yang dipilih (iklan, karya sastra, dll.)	<p>Kriteria: 1.1. Tes: penugasan pengembangan ide kreatif 2.2. Baik secara tatabahasa</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Luring/Offline: ceramah, tanya jawab, dan praktik menulis 100 Menit		<p>Materi: mengembangkan ide kreatif dan dituangkan dalam berbagai bentuk, seperti skrip film pendek, skrip iklan, puisi, dan cerpen Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	5%
3	Mahasiswa mampu menganalisis cara untuk membuat skrip iklan dalam berbagai bentuk dan kebutuhannya (adlibs, televisi, flyer, dll.)	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis cara untuk membuat skrip iklan dalam berbagai bentuk dan kebutuhannya (adlibs, televisi, flyer, dll.)	<p>Kriteria: Tersusunnya skrip iklan dalam berbagai bentuk dan kebutuhan (adlibs, televisi, flyer, dll.)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Luring/Offline: ceramah, diskusi, praktik menulis 100 Menit		<p>Materi: membuat skrip iklan dalam berbagai bentuk dan kebutuhannya. Dosen memberi penjelasan tentang berbagai contoh iklan sesuai bentuk dan kegunaannya. Pustaka: 3. <i>Smith, Hazel. 2020. The Writing Experiment: Strategies for innovative creative writing. New York: Routledge</i></p>	5%
4	Mahasiswa mampu menganalisis tentang cara yang bisa dilakukan untuk pengembangan personal narrative	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis tentang cara yang bisa dilakukan untuk pengembangan personal narrative	<p>Kriteria: Tes: masing-masing mahasiswa menulis personal naratif (pengalaman personal, pendidikan, pekerjaan, dll.)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Luring/Offline: ceramah, diskusi, praktik menulis 100 Menit		<p>Materi: pengembangan personal narrative (pengalaman pribadi, pendidikan, pekerjaan, dll.) Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan dan persamaan puisi, prosa, dan drama dalam konteks penulisan kreatif dan hakikat karya sastra	Ketepatan mahasiswa mampu menganalisis perbedaan dan persamaan puisi, prosa, dan drama dalam konteks penulisan kreatif dan hakikat karya sastra	<p>Kriteria: tes: perbandingan karya sastra ditinjau dari penulisan kreatif dan hakikat karya sastra</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Luring/Offline: ceramah, diskusi, praktik menulis 100 Menit		<p>Materi: menganalisis perbedaan dan persamaan puisi, prosa, dan drama dalam konteks penulisan kreatif dan hakikat karya sastra Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	5%

6	mahasiswa mampu membuat tulisan berupa cerpen	Tersusunnya tulisan berupa cerita pendek	Kriteria: Tes: menulis cerita pendek Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Luring/Offline: ceramah, diskusi, praktik menulis 100 menit		Materi: mampu membuat cerita pendek dengan berbagai kriteria penulisan kreatif dan hakikat karya sastra Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i> Materi: Review ulang materi yang sudah diberikan mulai pertemuan 1 hingga 7 Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
7	mahasiswa mampu memahami dan membuat tulisan berupa: 1. cerita pendek fiksi 2. puisi 3. drama 4. skrip iklan	Penilaian hasil belajar tengah semester	Kriteria: tulisan feature yang berupa human interest diunggah ke sosial media masing-masing dan dikumpulkan linknya di Google drive Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	luring/offline: ceramah, penugasan, dan diskusi dengan review minggu ke 1 sampai 7 100 menit		Materi: Review ulang materi yang sudah diberikan mulai pertemuan 1 hingga 7 Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
8	Mampu mengaplikasikan Sub-CPMK minggu 1 hingga 7	UTS	Kriteria: Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang diujikan dalam UTS Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring/Offline: UTS 100 menit		Materi: UTS Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	15%
9	Mahasiswa mampu menganalisis kriteria penulisan kreatif di web perusahaan	Mahasiswa mampu membuat produk penulisan kreatif di web perusahaan	Kriteria: tes: penulisan kreatif di web perusahaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	luring/offline: Ceramah, diskusi, dan praktik menulis 100 Menit		Materi: Mampu membuat produk penulisan kreatif di web perusahaan Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	7%
10	Mahasiswa mampu membuat flyer promosi yang menarik, menggugah human interest dan kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan flyer atau produk promosi yang menarik	Kriteria: sajian flyer yang tersusun editing yang tuntas, layout yang bagus, pemanfaatan gambar, simbol, dan bahasa yang sesuai Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	luring/offline: Ceramah, Diskusi, penugasan penulisan 100 menit		Materi: Membuat flyer yang tersusun editing yang tuntas, layout yang bagus, pemanfaatan gambar, simbol, dan bahasa yang sesuai Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	7%
11	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai bentuk dan keunikan hasil karya penulisan kreatif dalam bentuk biografi tokoh	Mahasiswa mampu menghasilkan produk karya penulisan kreatif dalam bentuk biografi tokoh	Kriteria: Tes: penulisan biografi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring/offline: ceramah, diskusi, penugasan membuat biografi 100 menit		Materi: dan keunikan hasil karya penulisan kreatif dalam bentuk biografi tokoh Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	7%

12	Mahasiswa mampu membuat kreativitas dari kata untuk menjadi kalimat dan dilanjutkan untuk menjadi paragraf yang kreatif	Mahasiswa menyusun dan menghasilkan paragraf yang kreatif	Kriteria: Tes: membuat paragraf yang kreatif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Tes	luring/offline: ceramah, diskusi, dan penugasan penulisan paragraf 100 menit		Materi: Membuat kreativitas dari kata untuk menjadi kalimat dan dilanjutkan untuk menjadi paragraf yang kreatif Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
13	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai bentuk film yang menunjukkan daya imajinasi dan kreativitas yang tinggi	Mahasiswa mampu membuat skrip film yang menunjukkan daya imajinasi dan kreativitas yang tinggi	Kriteria: Tes: membuat skrip film Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring/offline: ceramah, diskusi, dan penugasan penulisan skrip film 100 menit		Materi: Menganalisis berbagai bentuk film yang menunjukkan daya imajinasi dan kreativitas yang tinggi Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
14	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai produk kreatif dari perusahaan, lembaga pendidikan, dan partai politik	Mahasiswa mampu menghasilkan produk terkait analisis berbagai produk kreatif dari perusahaan, lembaga pendidikan, dan partai politik	Kriteria: hasil analisis berbagai produk kreatif dari perusahaan, lembaga pendidikan, dan partai politik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring/OFFLINE: ceramah, diskusi, dan penugasan 100 MENIT		Materi: Menganalisis berbagai produk kreatif dari perusahaan, lembaga pendidikan, dan partai politik Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
15	Mahasiswa mampu menghasilkan elektronik cerpen yang sudah lolos dari tim editor	Tersusunnya elektronik cerpen yang sudah lolos dari tim editor dan munculnya kreativitas dalam penulisan tersebut	Kriteria: Tes: penilaian prosuk e-cerpen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring/OFFLINE: ceramah, tanya jawab, penugasan 100 MENIT		Materi: Menghasilkan elektronik cerpen yang sudah lolos dari tim editor Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
16	Mampu mengaplikasikan Sub-CPMK minggu 9 hingga 15	Mahasiswa mampu mengerjakan UAS terkait materi yang sudah disampaikan	Kriteria: mampu mengerjakan UAS Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring/offline: Tes UAS 100 Menit		Materi: Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori sejak pertemuan pertama hingga ke-15 Pustaka: 1. <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	11%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	27.33%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	58%
3.	Penilaian Portofolio	1.67%
4.	Penilaian Praktikum	5.83%
5.	Tes	7.17%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 Desember 2025

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi (Kampus
Kabupaten Magetan)



MUHAMMAD DANU WINATA
NIDN 0023109303

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi (Kampus Kabupaten
Magetan)



NIDN 0004028804

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Desember 2025 Jam 13:50 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

