

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Program Studi S1 Ilmu Komunikasi (Kampus Kabupaten Magetan)					Kode Dokumen																																																																																																					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																												
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
Pengantar Teknologi dan Media Baru		7020706053	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=1	P=0	ECTS=1.59	1	24 Juli 2024																																																																																																				
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																					
		Prodi Ilmu Komunikasi		Wahyu Mahesa Miarta, S.H, M.Sc.			Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).																																																																																																					
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																											
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																										
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																										
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																										
	CPL-6	Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi digital untuk merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi konten komunikasi yang efektif, termasuk media sosial, website, dan platform digital lainnya.																																																																																																										
	CPL-9	Mahasiswa mampu mengembangkan ide-ide bisnis berbasis komunikasi yang inovatif, membuat rencana bisnis, serta mengelola dan memimpin usaha di bidang media dan komunikasi.																																																																																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																											
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami dasar teknologi dan media.																																																																																																										
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perkembangan teknologi dan media dari masa ke masa.																																																																																																										
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menganalisis dampak teknologi media terhadap masyarakat.																																																																																																										
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip dasar penggunaan media dalam komunikasi.																																																																																																										
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																											
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td><td>CPL-6</td><td>CPL-9</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-9	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-3	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-4	✓	✓	✓	✓	✓																																																																						
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-9																																																																																																						
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																						
CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																							
CPMK-3	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																							
CPMK-4	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																												
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓													CPMK-3					✓	✓			✓	✓			✓		✓		CPMK-4							✓				✓	✓		✓		✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																												
CPMK-1	✓	✓																																																																																																										
CPMK-2			✓	✓																																																																																																								
CPMK-3					✓	✓			✓	✓			✓		✓																																																																																													
CPMK-4							✓				✓	✓		✓		✓																																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai teknologi dan media dalam konteks komunikasi. Mahasiswa akan mempelajari sejarah, perkembangan, dan dampak teknologi media terhadap masyarakat serta prinsip-prinsip dasar penggunaan media dalam praktik komunikasi.																																																																																																											
Pustaka	Utama :																																																																																																											

1. Kellner, D. (2020). Media/Culture: Mass Communication in a Digital Age. 2. Meyrowitz, J. (tahun terbit). Understanding New Media. 3. Jenkins, H. (tahun terbit). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. 4. Rainie, L., & Wellman, B. (tahun terbit). Networked: The New Social Operating System. 5. Brown, J. S., & Duguid, P. (tahun terbit). The Social Life of Information. 6. Johnson, D. (tahun terbit). The Ethics of Information Technology. 7. Habermas, J. (1989). The Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society. 8. Florida, R. (tahun terbit). Creative Industries. 9. Downes, S. (tahun terbit). The Digital Revolution and Higher Education 10. Atkin, R. C. (tahun terbit). Health Communication: From Theory to Practice 11. McLuhan, M. (1964). Understanding Media: The Extensions of Man. 12. Srnicek, N. (2016). Platform Capitalism. 13. Miarta, W.M. (2024). Media Sosial dalam Society 5.0: Menavigasi Konektivitas Manusia Di Era Digital.							
Pendukung :							
1. Chapple, M., & Seidl, D. (tahun terbit). Cybersecurity for Dummies. 2. Turkle, S. (2011). Alone Together: Why We Need to Talk to Each Other More Than Ever. 3. Setiadi, T., Hazin, M., Sitohang, L. L., Pamuji, E., Prabayanti, H. R., & Fitrie, R. A. (2024). Desa Wisata Tamansari: Inisiasi Pariwisata Kesehatan Berkelanjutan di Banyuwangi Indonesia							
Dosen Pengampu		Wahyu Mahesa Miarta, S.H., M.Sc. Tatak Setiadi, M.A. RIZQI MUTQIYYAH					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian teknologi media baru dan sejarah perkembangannya.	Mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan minimal 5 contoh teknologi media baru dan menjelaskan perkembangannya.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		Materi: Pengantar Teknologi dan Media Baru Pustaka: 1. Kellner, D. (2020). Media/Culture: Mass Communication in a Digital Age.	5%
2	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian teknologi media baru dan sejarah perkembangannya.	Mahasiswa dapat memahami dan menyebutkan minimal 5 contoh teknologi media baru dan menjelaskan perkembangannya.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		Materi: Pengantar Teknologi dan Media Baru Pustaka: 1. Kellner, D. (2020). Media/Culture: Mass Communication in a Digital Age.	5%
3	Mahasiswa dapat membandingkan media tradisional dan digital serta menganalisis dampaknya terhadap masyarakat.	Mahasiswa dapat menyajikan presentasi yang jelas dan logis, serta memberikan analisis yang kritis terhadap dampak perubahan media.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook, 450		Materi: Evolusi Media Pustaka: 2. Meyrowitz, J. (tahun terbit). Understanding New Media.	5%
4	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep konvergensi media dan memberikan contoh aplikasinya.	Mahasiswa dapat menganalisis satu kasus konvergensi media secara kritis dan mendalam.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, 450		Materi: Konvergensi Media Pustaka: 3. Jenkins, H. (tahun terbit). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide.	4%

5	Mahasiswa dapat memahami konsep media sosial, jenis-jenisnya, serta dampaknya terhadap individu dan masyarakat.	Mahasiswa dapat menjelaskan minimal 3 jenis media sosial dan dampaknya terhadap komunikasi interpersonal.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook		Materi: Media Sosial Pustaka: 15. <i>Miarta, W.M. (2024). Media Sosial dalam Society 5.0: Menavigasi Konektivitas Manusia Di Era Digital.</i>	4%
6	Mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi digital dan elemen-elemennya.	Mahasiswa dapat menjelaskan minimal 3 jenis media sosial dan dampaknya terhadap komunikasi interpersonal.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		Materi: Komunikasi Digital Pustaka: 5. <i>Brown, J. S., & Duguid, P. (tahun terbit). The Social Life of Information.</i>	5%
7	Mahasiswa dapat memahami isu-isu etika dalam media digital dan menerapkan prinsip-prinsip etika dalam penggunaan media.	Mahasiswa dapat menganalisis satu kasus etika media digital dan memberikan solusi yang etis.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		Materi: Etika dalam Media Digital Pustaka: 6. <i>Johnson, D. (tahun terbit). The Ethics of Information Technology.</i>	4%
8	UTS	Mahasiswa dapat menganalisa peran media dalam agenda politik	Kriteria: Agenda politik dapat dibedah oleh mahasiswa melalui case study Bentuk Penilaian : Tes	Tes		Materi: Media adalah salah satu platform Kapitalisme Pustaka: 14. <i>Srnicek, N. (2016). Platform Capitalism.</i>	20%
9	Mahasiswa dapat menganalisis peran media baru dalam proses demokrasi.	Mahasiswa dapat menganalisis pengaruh media baru terhadap opini publik dalam suatu isu politik.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Instruksi Kontekstual. 2) Media : kelas, netbook 450		Materi: Media Baru dan Demokrasi Pustaka: 7. <i>Habermas, J. (1989). The Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society.</i>	4%

10	Mahasiswa dapat memahami konsep ekonomi kreatif dan peran media baru di dalamnya.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep ekonomi kreatif dan memberikan contoh bisnis media kreatif yang sukses.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan Diskusi 450		Materi: Media Baru dan Ekonomi Kreatif Pustaka: 8. Florida, R. (tahun terbit). <i>Creative Industries</i> . Materi: Ekonomi Kreatif melalui Pariwisata Kesehatan Pustaka: Setiadi, T., Hazin, M., Sitohang, L. L., Pamuji, E., Prabayanti, H. R., & Fitrie, R. A. (2024). <i>Desa Wisata Tamansari: Inisiasi Pariwisata Kesehatan Berkelanjutan di Banyuwangi Indonesia</i>	4%
11	Mahasiswa dapat memahami konsep e-learning dan potensi pemanfaatannya dalam pendidikan.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep e-learning dan merancang modul pembelajaran online sederhana.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Diskusi 450		Materi: Media Baru dan Pendidikan Pustaka: 9. Downes, S. (tahun terbit). <i>The Digital Revolution and Higher Education</i>	4%
12	Mahasiswa dapat memahami konsep e-health dan telemedicine serta potensi pemanfaatannya.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep e-health atau telemedicine dan memberikan contoh aplikasinya.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan Diskusi 450		Materi: Media Baru dan Kesehatan Pustaka: 10. Atkin, R. C. (tahun terbit). <i>Health Communication: From Theory to Practice</i>	8%
13	Mahasiswa dapat menganalisis pengaruh media baru terhadap budaya populer.	Mahasiswa dapat menganalisis pengaruh media baru terhadap budaya populer.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan Diskusi 450		Materi: Media Baru dan Budaya Populer Pustaka: 11. McLuhan, M. (1964). <i>Understanding Media: The Extensions of Man</i> .	5%
14	Mahasiswa dapat memahami isu-isu privasi dan identitas digital dalam konteks media baru.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep privasi dan identitas digital serta memberikan solusi untuk melindungi keduanya.	Kriteria: Aktifitas Partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan Diskusi 450		Materi: Media Baru dan Kehidupan Pribadi Pustaka: 12. Turkle, S. (2011). <i>Alone Together: Why We Need to Talk to Each Other More Than Ever</i> .	1%

15	Mahasiswa dapat memahami jenis-jenis kejahatan siber dan langkah-langkah pencegahan.	Mahasiswa dapat menganalisis satu kasus komunikasi antarbudaya yang melibatkan media baru.	Kriteria: Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Diskusi 450		Materi: Media Baru dan Kejahatan Siber Pustaka: 13. Chapple, M., & Seidl, D. (tahun terbit). <i>Cybersecurity for Dummies</i> .	6%
16	UAS	Mahasiswa dapat memahami materi secara menyeluruh.	Kriteria: Tes Tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Menelisik Etika yang digunakan oleh Media Pustaka: 6. Johnson, D. (tahun terbit). <i>The Ethics of Information Technology</i> .	16%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	72.5%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
3.	Tes	20%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 15 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi (Kampus
Kabupaten Magetan)



Muhammad Danu Winata,
S.Sos, M.A., M.Si (Han).
NIDN 0023109303

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi (Kampus
Kabupaten Magetan)



Muhammad Danu Winata,
S.Sos, M.A., M.Si (Han).
NIDN 0023109303

