

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi S1 Ilmu Komunikasi						Kode Dokumen																																																																																										
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																	
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																										
Advokasi Digital	7020103152	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	5	12 Agustus 2026																																																																																										
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																											
	Mochammad Masrikan, S.I.Kom., M.Commun.		Mochammad Masrikan, S.I.Kom., M.Commun.			ANAM MIFTAKHUL HUDA																																																																																											
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																															
	CPL-6	Memiliki kemampuan manajemen media massa pada era disrupsi digital yang memiliki perspektif global dan inklusif																																																																																															
	CPL-7	Mampu menganalisis permasalahan sosial dan mengembangkan program pemberdayaan masyarakat.																																																																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis fenomena dan dinamika sosial di ruang digital secara logis, kritis, dan sistematis untuk mendiagnosis isu, stakeholder, serta tantangan siber																																																																																															
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang strategi manajemen media digital, framing pesan, optimasi algoritma, dan evaluasi kinerja konten advokasi secara kritis, etis, serta berbasis data terkini.																																																																																															
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu merumuskan rencana operasional dan mengimplementasikan kampanye advokasi digital berbasis teori komunikasi serta pemberdayaan masyarakat yang inklusif, responsif, dan berperspektif global.																																																																																															
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-6</th> <th>CPL-7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-7	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓																																																																										
CPMK	CPL-3	CPL-6	CPL-7																																																																																														
CPMK-1	✓																																																																																																
CPMK-2		✓																																																																																															
CPMK-3			✓																																																																																														
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr> </tbody> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓					✓				✓					CPMK-2				✓	✓						✓		✓	✓			CPMK-3						✓	✓		✓	✓					✓	✓
															CPMK	Minggu Ke																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16																																																																																	
CPMK-1	✓	✓	✓					✓				✓																																																																																					
CPMK-2				✓	✓						✓		✓	✓																																																																																			
CPMK-3						✓	✓		✓	✓					✓	✓																																																																																	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Advokasi Digital membahas konsep, teori, strategi, dan praktik advokasi di ruang digital. Mahasiswa mempelajari bagaimana organisasi, pemerintah, masyarakat sipil, komunitas, maupun individu memanfaatkan platform digital untuk memengaruhi opini publik, membangun partisipasi, dan mendorong perubahan sosial maupun kebijakan serta memobilisasi dukungan massa di ruang siber. Pembelajaran dilaksanakan melalui Case-Based Learning (CBL) atau Study Case dengan menganalisis berbagai studi kasus advokasi digital dari Indonesia maupun internasional sehingga mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi, aktor, pesan, pemanfaatan platform digital, serta faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan atau kegagalan suatu kampanye advokasi.																																																																																																
Pustaka	Utama :																																																																																																

- Bonney, R., Cooper, C. B., Dickinson, J., Kelling, S., Phillips, T., Rosenberg, K. V., & Shirk, J. (2009). Citizen Science: A Developing Tool for Expanding Science Knowledge and Scientific Literacy. <i>BioScience</i>, 59(11), 977–984. https://doi.org/10.1525/bio.2009.59.11.9 - Brady, S. R., Young, J. A., & McLeod, D. A. (2015). Utilizing Digital Advocacy in Community Organizing: Lessons Learned from Organizing in Virtual Spaces to Promote Worker Rights and Economic Justice. <i>Journal of Community Practice</i>, 23(2), 255–273. https://doi.org/10.1080/10705422.2015.1027803 - Cho, W., & Melisa, W. D. (2021). Citizen Coproduction and Social Media Communication: Delivering a Municipal Government's Urban Services through Digital Participation. <i>Administrative Sciences</i>, 11(2), 59. https://doi.org/10.3390/admsci11020059 - Graf, H. (2016). The Environment in the Age of the Internet: Activists, Communication, and the Digital Landscape. Open Book Publishers. - Hutchins, A. L., & Tindall, N. T. (2021). Public relations and online engagement: Audiences, fandom and influencers. Routledge. - Johansson, H., & Scaramuzzino, G. (2019). The logics of digital advocacy: Between acts of political influence and presence. <i>New Media & Society</i>, 21(7), 1528–1545. https://doi.org/10.1177/1461444818822488 - Joyce, M. (2010). Digital activism decoded: The new mechanics of change. International Debate Education Association. - Schmeer, K. (2000). Stakeholder analysis guidelines. - Shah, N., Purayil Sneha, P., & Chattapadhyay, S. (2015). Digital activism in Asia reader. Meson Press. - Shrestha, K. (2026). Navigating platform algorithms: Global south feminist activists' rhetorical and composition practices in digital advocacy on social media. <i>Computers and Composition</i>, 80, 102994. https://doi.org/10.1016/j.compcom.2026.102994 - Thomas, P. N. (2019). Communication for social change: Context, social movements and the digital. SAGE Publications Pvt Ltd. - Wahyuningroem, S. L., Sirait, R., Uljanatunnisa, U., & Heryadi, D. (2024). Youth political participation and digital movement in Indonesia: The case of #ReformasiDikorupsi and #TolakOmnibusLaw. <i>F1000Research</i>. https://doi.org/10.12688/f1000research.122669.3							
Pendukung :							
- Alarcón-Ferrari, C., Jönsson, M., Do, T., Gebrehiwot, S. G., Chiwona-Karlun, L., Mark-Herbert, C., Powell, N., Ruete, A., Hilding-Rydevik, T., & Bishop, K. (2024). Analyzing environmental communication and citizen science in the context of environmental monitoring and assessment for Agenda 2030 in rural settings of Chile and Sweden. <i>Frontiers in Communication</i>, 9. https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1387111 - Barisione, M., Michailidou, A., & Airoldi, M. (2019). Understanding a digital movement of opinion: The case of #RefugeesWelcome. <i>Information, Communication & Society</i>, 22(8), 1145–1164. https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1410204 - Cernison, M. (2019). Social media activism: water as a common good. Amsterdam University Press. https://doi.org/10.5117/9789462980068 - Dewi, W. W. A., Sarwono, B. K., & Pasandaran, C. C. (2024). Environmental Campaign Advocate through Waste Digital Bank at Rural Area in Bali, Indonesia. <i>Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)</i>, 14(2), 280. https://doi.org/10.29244/jpsl.14.2.280 - D'Silva, M. U., & Atay, A. (2019). Intercultural communication, identity, and social movements in the digital age. Taylor & Francis. - Hari, A., Djatmika, E. T., Pratikto, H. H., & Winarno, A. (2024). The Influence of Souvenir Shopping and Destination Image on Digital Advocacy Behavior Through Tourist Satisfaction in Magetan District, Indonesia. <i>Revista de Gestão Social e Ambiental</i>, 18(3), e04969–e04969. https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-096 - Jenkins, H., Shresthova, S., Gamber-Thompson, L., Kligler-Vilenchik, N., & Zimmerman, A. (2016). By any media necessary: The new youth activism. New York University Press. - McDermott, R., Sagala, S., Susetyo, N. A., Insan, A., Harahap, W. D. P., Indrarini, A., & Azhari, D. (2025). The role of digital participation platforms in risk-informed development: A case study of Surabaya, Indonesia. <i>Progress in Disaster Science</i>, 26, 100430. https://doi.org/10.1016/j.pdisas.2025.100430 - Pratiwi, S., & Juerges, N. (2022). Digital advocacy at the science-policy interface: Resolving land-use conflicts in conservation forests. <i>Land Use Policy</i>, 121, 106310. https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2022.106310 - Reuter, A., Xu, W., Iwarsson, S., Olsson, T., & Schmidt, S. M. (2023). Optimising conditions and environments for digital participation in later life: A macro-meso-micro framework of partnership-building. <i>Frontiers in Psychology</i>, 14. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1107024 - Salah, A. A., Pentland, A., Lepri, B., Letouzé, E., De Montjoye, Y. A., Dong, X., & Vinck, P. (2019). Guide to mobile data analytics in refugee scenarios. The 'Data for Refugees Challenge' Study. Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-12554-7 - Sofiyah, E. S., Suryawan, I. W. K., Suhardono, S., Ulhasanah, N., Sari, M. M., Rahman, A., & Lee, C.-H. (2026). Choice experiment evidence on digital participation in sanitation and health campaigns in the Citarum River basin, Indonesia. <i>Health & Place</i>, 100, 103675. https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2026.103675 - Sullivan, J. L. (2011). Free, Open Source Software Advocacy as a Social Justice Movement: The Expansion of F/OSS Movement Discourse in the 21st Century. <i>Journal of Information Technology & Politics</i>, 8(3), 223–239. https://doi.org/10.1080/19331681.2011.592080 - UNICEF. (2022). Panduan advokasi orang muda UNICEF. - Virgillito, C., Longo, E., De Marco, C. M., Serini, P., Zucchelli, M. V., Montarsi, F., Severini, F., Rosà, R., Da Re, D., Filipponi, F., Manica, M., Palmer, J., Bartumeus, F., Della Torre, A., & Caputo, B. (2024). Involving citizen scientists in monitoring arthropod vectors of human and zoonotic diseases: The case of Mosquito Alert in Italy. <i>Science of The Total Environment</i>, 948, 174847. https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2024.174847							
Dosen Pengampu		Dr. Dwi Prasetyo, S.Sos., M.PSDM. Mochammad Masrikan, S.I.Kom., M.Comm.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan kontrak mata kuliah dan konsep dasar digital advocacy	1.Mendiskusikan kontrak perkuliahan 2.Menjelaskan konsep dasar advokasi digital 3.Mengidentifikasi contoh gerakan advokasi digital	Kriteria: Ketepatan pemahaman konsep Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan tanya jawab 3x50 menit		Materi: Kontrak mata kuliah, Pengantar Digital Advocacy Pustaka: Joyce, M. (2010). <i>Digital activism decoded: The new mechanics of change. International Debate Education Association.</i>	5%

2	Menjelaskan dan mengaplikasikan teori komunikasi dalam digital advocacy	Mengintegrasikan konsep Public Sphere, Citizen Science, dan Citizen Journalism dalam analisis gerakan advokasi digital.	Kriteria: Penguasaan teori, ketepatan analisis, dan kerangka berpikir logis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi kasus 3 x 50 menit	Menentukan kelompok dan topik kasus advokasi 1 x 50 menit	Materi: Public Sphere, Citizen Science, Citizen Journalism Pustaka: Bonney, R., Cooper, C. B., Dickinson, J., Kelling, S., Phillips, T., Rosenberg, K. V., & Shirk, J. (2009). <i>Citizen Science: A Developing Tool for Expanding Science Knowledge and Scientific Literacy</i> . <i>BioScience</i> , 59(11), 977–984. https://doi.org/...	5%
3	Menganalisis aktor (stakeholder) dalam advokasi digital	Menganalisis peran setiap pemangku kepentingan menggunakan instrumen Stakeholder Mapping serta Power-Interest Matrix	Kriteria: Ketepatan pemetaan aktor dan kelengkapan analisis matriks posisi/pengaruh Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi kelompok kecil 3 x 50 menit		Materi: Stakeholder mapping dan Power-Interest Matrix Pustaka: Schmeer, K. (2000). <i>Stakeholder analysis guidelines</i> .	5%
4	Menganalisis framing pesan dalam advokasi digital	Menganalisis penerapan penggunaan framing, storytelling, emotional appeal, dan visual communication dalam pesan advokasi	Kriteria: Ketajaman analisis framing dan kejelasan konstruksi narasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, analisis kasus 3 x 50 menit		Materi: Framing, storytelling, emotional appeal, dan visual communication Pustaka: Shah, N., Purayil Sneha, P., & Chattapadhyay, S. (2015). <i>Digital activism in Asia reader</i> . Meson Press.	5%
5	Mengevaluasi penggunaan media sosial dalam advokasi digital	Mengevaluasi kelebihan, keterbatasan, dan karakteristik media sosial misalnya X, Instagram, TikTok, YouTube, dan Facebook	Kriteria: Objektivitas evaluasi, kedalaman analisis arsitektur platform, dan kesesuaian argumen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi kelompok 3 x 50 menit		Materi: Karakteristik dan efektivitas sosial media Pustaka: Joyce, M. (2010). <i>Digital activism decoded: The new mechanics of change</i> . International Debate Education Association.	5%
6	Menganalisis strategi mobilisasi publik secara digital	Merumuskan rekomendasi strategi digital participation, engagement, dan mobilization publik	Kriteria: Kesesuaian taktik mobilisasi, kelayakan rekomendasi, dan kelogisan argumen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah 3 x 50 menit		Materi: Digital participation, engagement, dan mobilization Pustaka: Wahyuningroem, S. L., Sirait, R., Uljanatunnisa, U., & Heryadi, D. (2024). <i>Youth political participation and digital movement in Indonesia: The case of #ReformasiDikorupsi and #TolakOmnibusLaw</i> . <i>F1000Research</i> . https://doi.org/...	5%
7	Menganalisis advokasi kebijakan publik berbasis media digital	Menganalisis mekanisme advokasi kebijakan publik pada media digital	Kriteria: Kejelasan penyampaian lisan, penguasaan materi, dan sistematika sajian kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, analisis kasus, diskusi kelompok kecil 3 x 50 menit		Materi: Advokasi kebijakan publik di ruang digital Pustaka: Johansson, H., & Scaramuzzino, G. (2019). <i>The logics of digital advocacy: Between acts of political influence and presence</i> . <i>New Media & Society</i> , 21(7), 1528–1545. https://doi.org/...	5%

8	Menyusun diagnosis terhadap kasus advokasi digital (UTS analisis kasus)	Melaporkan sintesis, logika penalaran, dan pemecahan masalah kritis terhadap sebuah kasus di ruang digital	Kriteria: Ketepatan diagnosis, kerangka solusi berbasis teori, dan daya kritis penyelesaian masalah Bentuk Penilaian : Tes		Laporan Analisis Kasus 3 x 50 menit	Materi: UTS Pustaka: Wahyuningroem, S. L., Sirait, R., Uljanatunnisa, U., & Heryadi, D. (2024). <i>Youth political participation and digital movement in Indonesia: The case of #ReformasiDikorupsi and #TolakOmnibusLaw. F1000Research</i> . https://doi.org/...	10%
9	Menganalisis advokasi lingkungan melalui media digital	Menganalisis pendekatan environmental communication dan praktik Environmental Campaign Advocate	Kriteria: Kedalaman analisis isu lingkungan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah 3 x 50 menit		Materi: Kampanye lingkungan melalui ruang digital Pustaka: Graf, H. (2016). <i>The Environment in the Age of the Internet: Activists, Communication, and the Digital Landscape</i> . Open Book Publishers.	5%
10	Menganalisis advokasi kesehatan digital	Mampu merancang strategi komunikasi kesehatan, penanganan misinformation, dan penyampaian risk communication di ruang digital	Kriteria: Keterampilan komunikatif, ketepatan solusi komunikasi risiko, dan kejelasan struktur sajian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi kelompok kecil 3 x 50 menit		Materi: Komunikasi kesehatan, misinformation, dan komunikasi risiko Pustaka: Hutchins, A. L., & Tindall, N. T. (2021). <i>Public relations and online engagement: Audiences, fandom and influencers</i> . Routledge.	5%
11	Menganalisis respons publik terhadap advokasi digital	Mendemonstrasikan kemampuan untuk menguraikan temuan data dari sosial media	Kriteria: Ketajaman pemikiran kritis, kesesuaian interpretasi data, dan kerapian struktur penulisan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi kelompok kecil 3 x 50 menit		Materi: Analisis respon publik Pustaka: Cho, W., & Melisa, W. D. (2021). <i>Citizen Coproduction and Social Media Communication: Delivering a Municipal Government's Urban Services through Digital Participation</i> . <i>Administrative Sciences</i> , 11(2), 59. https://doi.org/...	5%
12	Menganalisis tantangan digital advocacy	Mendiagnosis ancaman hoaks, counter campaign, buzzer, bias algoritma, hate speech, serta digital divide	Kriteria: Kekomprehensifan identifikasi risiko/ancaman siber dan kelayakan pemetaan mitigasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi kasus 3 x 50 menit		Materi: Hoaks, counter campaign, misinformation, fact-checking, buzzer, algoritma, hate speech, dan digital divide Pustaka: Thomas, P. N. (2019). <i>Communication for social change: Context, social movements and the digital</i> . SAGE Publications Pvt Ltd.	5%

13	Mengevaluasi penggunaan AI dan teknologi dalam digital advocacy	Mengevaluasi peran dan efektivitas Artificial Intelligence, chatbot, dan algoritma dalam kampanye advokasi digital	Kriteria: Kedalaman evaluasi kritis penggunaan teknologi dan pertimbangan etika AI Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah 3 x 50 menit		Materi: Artificial Intelligence, chatbot, dan algoritma Pustaka: Shrestha, K. (2026). <i>Navigating platform algorithms: Global south feminist activists' rhetorical and composition practices in digital advocacy on social media. Computers and Composition, 80, 102994.</i> https://doi.org/...	5%
14	Mengevaluasi efektivitas digital advocacy	Mengevaluasi metrik KPI, engagement, reach, impact, dan sentiment analysis	Kriteria: Kuantifikasi metrik evaluasi yang akurat dan objektivitas penilaian dampak kampanye Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi kelompok kecil 3 x 50 menit		Materi: Metrik evaluasi KPI, engagement, reach, impact, dan sentiment analysis Pustaka: Joyce, M. (2010). <i>Digital activism decoded: The new mechanics of change. International Debate Education Association.</i>	5%
15	Mempresentasikan rancangan proyek advokasi secara komprehensif melalui coaching clinic	Menunjukkan kelancaran penyampaian, kualitas materi presentasi, dan ketepatan merespons umpan balik saat coaching clinic	Kriteria: Artikulasi presentasi, responsivitas terhadap masukan, dan kualitas penyempurnaan karya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Coaching clinic dan presentasi 3 x 50 menit		Materi: Coaching clinic dan presentasi Pustaka: Brady, S. R., Young, J. A., & McLeod, D. A. (2015). <i>Utilizing Digital Advocacy in Community Organizing: Lessons Learned from Organizing in Virtual Spaces to Promote Worker Rights and Economic Justice. Journal of Community Practice, 23(2), 255–273.</i> https://doi.org/...	5%
16	Menghasilkan rekomendasi strategis berdasarkan hasil analisis kasus	Membuat usulan rekomendasi strategis advokasi digital yang dimebnagkan dari UTS	Kriteria: Komprehensivitas dokumen laporan, daya terapan solusi strategis, dan profesionalisme rekomendasi Bentuk Penilaian : Tes		Laporan Strategi Advokasi Digital 3 x 50 menit	Materi: Evaluasi Akhir Semester (UAS) melalui penyusunan dan pemaparan Laporan strategi advokasi digital Pustaka: Hutchins, A. L., & Tindall, N. T. (2021). <i>Public relations and online engagement: Audiences, fandom and influencers. Routledge.</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	70%
2.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.