



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																		
Interaksi dan Komunikasi Dunia Kerja	7020104134		T=0	P=4	ECTS=6.36	6	18 April 2025																																																		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																			
						Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																			
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																								
	CPMK - 1	Program magang pada Prodi Ilmu Komunikasi ini berorientasi pada kerja praktis, dimana para mahasiswa dapat mempraktekkan teori-teori yang dipelajari di perkuliahan. Untuk itu dalam program ini, membutuhkan kerja sama dengan instansi-instansi atau perusahaan-perusahaan sebagai tempat bagi mahasiswa untuk kerja praktek.																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																								
		<table><tr><td>CPMK</td></tr><tr><td>CPMK-1</td></tr></table>						CPMK	CPMK-1																																																
	CPMK																																																								
CPMK-1																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																									
	<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	
CPMK	Minggu Ke																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																									
CPMK-1																																																									
Deskripsi Singkat MK	Magang adalah kegiatan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja praktis yang sesuai dengan bidang studi yang dipilih. Melalui kegiatan magang, yang merupakan perpaduan antara studi, analisis, dan aplikasi, mahasiswa diharapkan dapat mempelajari, mengamati, sekaligus memberikan pemecahan masalah atau saran terhadap setiap permasalahan yang muncul di perusahaan, sebagai salah satu bentuk aktualisasi ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama kuliah.																																																								
Pustaka	Utama :																																																								
	Pendukung :																																																								
Dosen Pengampu	Mutiah, S.Sos., M.I.Kom. Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).																																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																		
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																		

1	1.Bertanggung jawab terhadap kinerja di bidang komunikasi 2.menyusun rencana kerja bidang komunikasi secara mandiri	mengikuti program magang sesuai waktu yang diberikan output : project dan laporan dapat diselaikan dengan baik dan tepat waktumenjalin kerjasama dengan teman sejawat/mitra	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	project bidang profesi 6-8 Jam		Materi: Kinerja Komunikasi Pustaka:	2%
2	1.mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang 2.Bertanggung jawab terhadap kinerja di bidang komunikasi 3.menyusun rencana kerja bidang komunikasi secara mandiri	mengikuti program magang sesuai waktu yang diberikan output : project dan laporan dapat diselaikan dengan baik dan tepat waktumenjalin kerjasama dengan teman sejawat/mitra	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	project bidang profesi 6-8 Jam		Materi: Kinerja Komunikasi Pustaka:	2%
3	1.mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang 2.Bertanggung jawab terhadap kinerja di bidang komunikasi 3.menyusun rencana kerja bidang komunikasi secara mandiri	mengikuti program magang sesuai waktu yang diberikan output : project dan laporan dapat diselaikan dengan baik dan tepat waktumenjalin kerjasama dengan teman sejawat/mitra	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	project bidang profesi 6-8 Jam		Materi: Kinerja Komunikasi Pustaka:	2%
4	Bertanggung jawab terhadap kinerja di bidang komunikasi	mengikuti program magang sesuai waktu yang diberikan output : project dan laporan dapat diselaikan dengan baik dan tepat waktumenjalin kerjasama dengan teman sejawat/mitra	Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	project bidang profesi 6-8 Jam		Materi: Kinerja Komunikasi Pustaka:	2%
5	mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi, baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku	karya di bidang komunikasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	project bidang profesi 6 jam		Materi: Keterampilan di Bidang Komunikasi Pustaka:	10%

6	mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi, baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku	karya di bidang komunikasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	project bidang profesi 6 jam		Materi: Keterampilan di Bidang Komunikasi Pustaka:	10%
7	1.mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang 2.mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi, baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku	karya di bidang komunikasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	project bidang profesi 6 jam		Materi: Keterampilan di Bidang Komunikasi Pustaka:	10%
8	1.mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang 2.mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi, baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku	karya di bidang komunikasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	project bidang profesi 6 jam		Materi: Keterampilan di Bidang Komunikasi Pustaka:	10%

9	1.mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang 2.mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi, baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku	karya di bidang komunikasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	project bidang profesi 6 jam		Materi: Keterampilan di Bidang Komunikasi Pustaka:	10%
10	1.mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang 2.mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi, baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku	karya di bidang komunikasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	project bidang profesi 6 jam		Materi: Keterampilan di Bidang Komunikasi Pustaka:	10%

11	1.mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang 2.mampu membangun hubungan dilingkungan kerja , membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan LSM dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru.	mengikuti program magang sesuai waktu yang diberikan output : project dan laporan dapat diselaikan dengan baik dan tepat waktumenjalin kerjasama dengan teman sejawat/mitra	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	project bidang profesi 6 jam		Materi: Interaksi dan komunikasi di lingkungan kerja Pustaka:	5%
12	1.mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang 2.mampu membangun hubungan dilingkungan kerja , membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan LSM dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru.	mengikuti program magang sesuai waktu yang diberikan output : project dan laporan dapat diselaikan dengan baik dan tepat waktumenjalin kerjasama dengan teman sejawat/mitra	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	project bidang profesi 6 jam		Materi: Interaksi dan komunikasi di lingkungan kerja Pustaka:	5%

13	mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang	1.mengikuti program magang sesuai waktu yang diberikan output : project dan laporan dapat diselaikan dengan baik dan tepat waktu menjalinkan kerjasama dengan teman sejawat/mitra 2.mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi	Kriteria: proses dan hasil berkarya Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	project bidang profesi 1 X 50		Materi: Proyek Komunikasi Pustaka:	2%
14	mampu mengaplikasikan konsep dan keterampilan pada bidang kerja pada perusahaan/instansi tempat magang mendapatkan pengalaman baru pada bidang profesi ditempat magang eksplor keterampilan di bidang profesi tempat magang	1.mengikuti program magang sesuai waktu yang diberikan output : project dan laporan dapat diselaikan dengan baik dan tepat waktu menjalinkan kerjasama dengan teman sejawat/mitra 2.mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi	Kriteria: proses dan hasil berkarya Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	project bidang profesi 1 X 50		Materi: Proyek Komunikasi Pustaka:	0%
15	mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah atau forum ilmiah	hasil laporan dan presentasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	penulisan laporan magang dan presentasi 1 X 50		Materi: Penulisan dan Presentasi Laporan Pustaka:	10%
16	mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah atau forum ilmiah	hasil laporan dan presentasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	penulisan laporan magang dan presentasi 1 X 50		Materi: Penulisan dan Presentasi Laporan Pustaka:	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasi	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	70%

3.	Penilaian Portofolio	10%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.