



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ketrampilan Berpidato	7020103021		T=3 P=0 ECTS=4.77	3	23 Agustus 2023
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi		
	Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.		

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	-------------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami, menguraikan dan mempraktekkan beragam strategi, teknik, dan pendekatan ketrampilan berpidato yang relevan di bidang ilmu komunikasi.
CPMK - 2	Mahasiswa mampu Mengkaji substansi definisi, tipe, proses, model, dan etika public speaking
CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengkombinasikan beragam ketrampilan berpidato sesuai konteks dan situasi sosial.

Matrik CPL - CPMK				
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4
CPMK-1	✓	✓		
CPMK-2	✓		✓	
CPMK-3		✓	✓	

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																	
CPMK-2																	
CPMK-3																	

Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mengembangkan keterampilan public speaking mahasiswa dengan beragam strategi, teknik, dan pendekatan yang relevan di bidang ilmu komunikasi. Mengkaji substansi definisi, tipe, proses, model, dan etika public speaking , serta konteks dan situasi sosial.
-----------------------------	---

Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Borg, J. 2014. Persuasion . Essex: Pearson Education Limited. 2. Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama 3. Carneige, Dale. 2007. The Art of Public Speaking . Cosimo Classi 4. Fine, Debra. 2008. The Fine Art of The Big Talk . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 5. Sriwijono, Alexander.2008. Talk inc Points . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
	Pendukung :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://youtu.be/bbz2boNSeL0

Dosen Pengampu	Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom. Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Jauhar Wahyuni, M.I.Kom.
-----------------------	--

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami pengetahuan dasar public speaking	-mahasiswa mampu Menjelaskan sejarah public speaking dan pentingnya mempelajari public speaking	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	penjabaran kontrak perkuliahan Ceramah Diskusi materi dasar public speaking 3 X 50		Materi: Senin Public Speaking Pustaka: <i>Carneige, Dale. 2007. The Art of Public Speaking . Cosimo Classi</i>	2%
2	1.Memahami pengetahuan dasar public speaking 2.mahasiswa mampu mengkaji definisi public speaking dari minimal 2 pendapat ahli	1.- mampu Menjelaskan tujuan matakuliah public speaking 2.- mampu menjelaskan sejarah public speaking dan pentingnya mempelajari public speaking 3.- mampu menjelaskan kembali definisi public speaking menurut aristoteles hingga para ahli sesuai dengan perkembangan era digital	Kriteria: nilai maksimal 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah Diskusi materi dasar public speaking 3 X 50		Materi: mengenal public speaking Pustaka: <i>Borg, J. 2014. Persuasion . Essex: Pearson Education Limited.</i>	2%
3	mahasiswa mampu menguraikan minimal 2 jenis strategi ketrampilan berpidato yang relevan di bidang ilmu komunikasi	1.mahasiswa mampu mengintegrasikan peran komunikasi informatif dan komunikasi persuasif dalam public speaking 2.- Memahami strategi dan perencanaan public speaking Mengaplikasikan komunikasi dalam public speaking	Kriteria: nilai maks 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah - diskusi -contoh script pidato 3 X 50		Materi: strategi public speaking Pustaka: <i>Carneige, Dale. 2007. The Art of Public Speaking . Cosimo Classi</i>	2%
4	1.mahasiswa mampu menguraikan minimal 2 jenis teknik ketrampilan berpidato yang relevan di bidang ilmu komunikasi 2.mahasiswa mampu mempraktekkan minimal 2 jenis teknik ketrampilan berpidato yang relevan di bidang ilmu komunikasi	1.mahasiswa mampu mempraktekkan teknik pernapasan diafragma dan perut 2.mahasiswa mampu mempraktekkan artikulasi dan aksentuasi sesuai dengan bahasa Indonesia yang baik dan benar (EYD)	Kriteria: nilai maks 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	- Ceramah - Diskusi Pemutaran video - Praktik teknik vokal 3 X 50		Materi: teknik vokal dan artikulasi Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i>	2%
5	Mengidentifikasi dan memanfaatkan kekuatan public speaking	1.- Memahami dan mengimplementasikan kekuatan public speaking pada amazing opening 2.- Mengidentifikasi dan memanfaatkan kekuatan public speaking pada pidato formal dan non-formal 3.- Mengimplementasikan kekuatan public speaking melalui closing dengan konsep call to action	Kriteria: nila maks 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	- Ceramah - Diskusi Simulasi - Praktek 3 X 50		Materi: Memahami dan mengimplementasikan kekuatan public speaking pada amazing opening Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i> Materi: Mengimplementasikan kekuatan public speaking melalui closing dengan konsep call to action Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i> Materi: Mengidentifikasi dan memanfaatkan kekuatan public speaking Pustaka: <i>Carneige, Dale. 2007. The Art of Public Speaking . Cosimo Classi</i>	3%

6	1.mahasiswa mampu mengkaji definisi public speaking dari minimal 2 pendapat ahli 2.mahasiswa mampu mengkaji seluruh struktur pada proses public speaking sesuai dengan etika	1.- Menjelaskan struktur public speaking 2.- Mampu menyusun struktur public speaking sesuai dengan konteks 3.- mampu mengkaji seluruh tahapan public speaking sesuai etika berbicara di depan umum 4.Menjelaskan tahapan-tahapan dalam public speaking	Kriteria: nilai maks 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	- Ceramah - Diskusi - Video Praktik 3 X 50		Materi: Struktur Public Speaking Pustaka: <i>Fine, Debra. 2008. The Fine Art of The Big Talk . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama</i>	2%
7	1.Memahami dan mengimplementasikan etika dalam public speaking 2.mahasiswa mampu mengkaji seluruh struktur pada proses public speaking sesuai dengan etika	- Menjelaskan konsep etika dalam public speaking Menjelaskan pendekatan etika dalam public speaking	Kriteria: nilai maks 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah - Diskusi - Evaluasi etika dalam praktik 3 X 50		Materi: Etika dalam Public Speaking Pustaka: <i>Carneige, Dale. 2007. The Art of Public Speaking . Cosimo Classi</i>	5%
8	Mampu mengerjakan UTS	Menjelaskan jawaban dengan benar	Kriteria: nilai maks 100 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Ujian verbal dan rancangan naskah 3 X 50		Materi: Rancangan naskah Pustaka: <i>Borg, J. 2014. Persuasion . Essex: Pearson Education Limited.</i>	23%
9	1.mahasiswa mampu menganalisis audien 2.mahasiswa mampu mendefinisikan ketrampilan berpidato sesuai konteks	1.-Menjelaskan konsep Receivers 2.- mendefinisikani Context 3.-Menganalisis audience/pendengar sesuai konteks	Kriteria: nilai 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah - Diskusi 3 X 50		Materi: konteks sosial pada public speaking Pustaka: <i>Carneige, Dale. 2007. The Art of Public Speaking . Cosimo Classi</i>	2%
10	Memahami kekuatan personal	-Menjelaskan pengertian personal mapping, critical thinking, high impact talk in action-Menjelaskan konsep monologika dan dialogika -	Kriteria: nilai 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah - Diskusi - Pemutaran video 3 X 50		Materi: konsep monologika dan dialogika Pustaka: <i>Fine, Debra. 2008. The Fine Art of The Big Talk . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama</i>	2%
11	1.mahasiswa mampu mempraktekkan minimal 2 jenis teknik ketrampilan berpidato yang relevan di bidang ilmu komunikasi 2.mahasiswa mampu menguraikan minimal 2 jenis strategi ketrampilan berpidato yang relevan di bidang ilmu komunikasi	1.-Membuat perencanaan praktik public speaking sesuai bentuk/model yang dipilih 2.- Memilih topik 3.Menentukan isi pesan/materi	Kriteria: nilai 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah - Unjuk Kerja/ praktik individu 3 X 50		Materi: naskah pidato Pustaka: <i>Carneige, Dale. 2007. The Art of Public Speaking . Cosimo Classi</i> Materi: menyusun topik pidato Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i>	5%
12	Mengaplikasikan ketrampilan berpidato sesuai konteks	- Melaksanakan praktik public speaking 1 - Mengidentifikasi kelebihan, keunikan, dan kelemahan -	Kriteria: nilai maks 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	praktikobservasi 3 X 50		Materi: naskah berpidato Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i>	5%
13	1.Mengaplikasikan ketrampilan berpidato sesuai konteks 2.mahasiswa mampu mengkombinasikan teknik berpidato sesuai konteks dan situasi sosial	- Melaksanakan praktik public speaking 1 - Mengidentifikasi kelebihan, keunikan, dan kelemahan -	Kriteria: nilai maks 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	praktikobservasi 3 X 50		Materi: naskah berpidato Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i>	5%
14	1.Mengaplikasikan ketrampilan berpidato sesuai konteks 2.mahasiswa mampu mengkombinasikan teknik berpidato sesuai konteks dan situasi sosial	1.- Melaksanakan praktik public speaking 2.- mengevaluasi praktik publik speaking	Kriteria: nilai maks 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	praktikobservasi 3 X 50		Materi: naskah berpidato Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i>	5%

15	1. Mengaplikasikan ketrampilan berpidato sesuai konteks 2. mahasiswa mampu mengkombinasikan teknik berpidato sesuai konteks dan situasi sosial	1.- Melaksanakan praktik public speaking 2.- mengevaluasi praktik publik speaking	Kriteria: nilai maks 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	praktikobservasi 3 X 50		Materi: naskah berpidato Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i>	5%
16	UAS	mengerjakan UAS	Kriteria: nilai 100 Bentuk Penilaian : Tes	tes praktik naskah 3 X 50		Materi: Public Speaking Pustaka: <i>Sirait, Charles Bonar. 2007. The Power of Public Speaking. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama</i>	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	31%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	11.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	16%
4.	Tes	41.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom.,
M.I.Kom.
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos.,
M.Si.
NIDN 0006087109

VALID