



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																											
Komunikasi Massa	7020103027		T=3 P=0 ECTS=4.77	4	20 April 2025																																											
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																											
		Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																											
Model Pembelajaran	Case Study																																															
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																															
	Matrik CPL - CPMK																																															
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 100px; height: 30px;"></td> <td style="text-align: center;">CPMK</td> </tr> </table>						CPMK																																								
	CPMK																																															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																															
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">3</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">4</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">6</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">7</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">8</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">9</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">10</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">11</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">12</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">13</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">14</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">15</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">16</td> </tr> </table>															Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Minggu Ke																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Komunikasi Massa mengkaji substansi tentang pengertian, konsep, model, dan teori-teori dalam praktik media massa. Selain itu praktik media massa sebagai pusat kajian dikaji secara konseptual dari level konten, organisasi, serta persinggungannya dengan institusi sosial, politik, budaya, dan ekonomi. Pembelajaran dilakukan selama satu semester dengan menggunakan metode presentasi, diskusi, serta penugasan individu dan kelompok. Penilaian dilakukan melalui tes tulis dan kinerja.																																															
Pustaka	Utama :																																															
	1. Ardianto, Elvinaro. Komala, Lukiati. 2005. <i>Komunikasi Massa Suatu Pengantar</i> . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2. Baran, J Stanley & Dennis K Davis. 2000. <i>Mass Communication Theory : Foundations, Ferment, and Future</i> . California : Wadsworth 3. Cangara, Hafied. 2011. <i>Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi</i> . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 4. Eriyanto. 2011. <i>Analisis Isi, Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial Lainnya</i> . Jakarta: Kencana. 5. Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2006. <i>Sembilan Elemen Jurnalisme: Apa yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan Diharapkan Publik</i> . Jakarta: Yayasan Pantau. Little, John 6. McQuail, Denis. 2010. <i>Mass Communication Theory 6th ed</i> . London : Sage 7. Nurudin, <i>Komunikasi Massa</i> , CESPUR, Malang, September 2003 8. Pete Golding and Garham Murdock, 2007 <i>The Political Economy of Media</i> . Volume I, Cheltenham, UK. Broomfield, US: The International Library of Studi and culture. 9. Shoemaker, Pamela J., & Stephen D. Reese. (1996). <i>Mediating The Message: Theories Of Influences On Mass Media Content</i> , London: Pearson Longman 10. Sobur, Alex. <i>Semiotika Komunikasi</i> . Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2003																																															
	Pendukung :																																															
Dosen Pengampu	Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.																																															

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan Pengertian, Karakteristik, Tema, Isu dan tradisi komunikasi massa	- Mendefinisikan Komunikasi Massa - Menguraikan karakteristik komunikasi massa - Menjelaskan Tema, isu dan tradisi dalam komunikasi massa	Kriteria: Sintesis pengertian, karakteristik, tema, isu, dan tradisi komunikasi massa dari berbagai referensi yang ditetapkan dan tidak menutup kemungkinan dari artikel jurnal nasional dan internasional	- Kuliah- Mimbar tanya jawab- Diskusi 3 X 50			0%
2	Menjelaskan Sejarah kehadiran awal media massa	- Menjelaskan awal kehadiran media massa : media cetak, media elektronik, film, rekaman - Menguraikan karakteristik media massa lama dan baru	Kriteria: Jumlah referensi terkini berupa buku dan artikel jurnal ilmiah	- ceramah - mimbar tanya jawab - diskusi 3 X 50			0%
3	Menjelaskan Konsep Massa dan Model Komunikasi Massa	- Membedakan konsep massa, audiens, publik - Menjelaskan Konsep Massa sebagai audiens dan budaya massa - Menguraikan berbagai model komunikasi massa	Kriteria: Sintesis fenomena dan konsep teori serta referensi yang terkini	- kuliah - mimbar tanya jawab - diskusi 3 X 50			0%
4	Menjelaskan teori media dan masyarakat	- Menghubungkan media dan masyarakat - Menguraikan beberapa tema teori media dan masyarakat - Menjelaskan beberapa teori media dan masyarakat	Kriteria: Analisis isu terkini media & masyarakat dengan teori serta referensi yang terkini	- kuliah - mimbar tanya jawab - penugasan membuat esai 3 X 50			0%
5	Menjelaskan Teori Normatif Media	- Menjelaskan kewajiban media - Menjelaskan empat teori pers	Kriteria: Analisis dan sintesis implementasi tanggung jawab media	- ceramah - mimbar tanya jawab - diskusi - penugasan 3 X 50			0%
6	Menjelaskan berbagai prinsip dalam praktik media	Menjelaskan berbagai kriteria ideal praktik media	Kriteria: Peer review esai implementasi tanggung jawab media	- ceramah - diskusi - studi kasus 3 X 50			0%
7	Menjelaskan definisi dan kerangka Akuntabilitas Media	- Menjelaskan definisi akuntabilitas media - Menguraikan kerangka akuntabilitas media	Kriteria: Analisis dan sintesis topik penugasan dan teori serta referensi yang terkini	- ceramah - diskusi - studi kasus 3 X 50			0%
8	Menguasai materi pertemuan 1 - 7	Menjelaskan, membandingkan dan menganalisis soal UTS	Kriteria: Analisis secara komprehensif dan sintesis topik penugasan makalah tertulis	Tes 3 X 50			0%
9							0%
10							0%
11							0%

12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.