	Universitas Negeri Surabaya **Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum** **Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Bisnis Media	7020103037		T=3	P=0	ECTS=4.77	5	10 Juli 2025

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	.....	.....	Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.

Model Pembelajaran	**Project Based Learning**
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	Matrik CPL - CPMK

	CPMK

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Deskripsi Singkat MK	Media ini mengkaji terhadap aspek bisnis dari organisasi media massa: cetak, eletronik dan media baru. Kuliah ini juga mengkaji aspek diversifikasi dan inovasi bisnis lainnya yang mendukung keberadaan media secara ekonomi, serta perundangan yang mengaturnya.
Pustaka	**Utama :**

1. Picard, Robert G. 2002. T h e E c o n o mic s a n d Fin a n cin g o f M e dia C o m p a nie s . London: Sage Pub.
2. Block, Peter (Ed). 2001. M a n a gin g in T h e M e dia . Oxford: Focal Press.
3. Ulin, Jeffrey. 2014. T h e B u s sin e s s o f M e dia Dis trib u tio n: M o n e tizin g Film, T V a n d Vid e o C o n t e n t in a n O nlin e W o rld . Devon: Florence Production.
4. Morissan. (2008). M a n aje m e n M e dia P e n yia r a n, S tr a t e gi M e n g elola R a dio d a n T ele vi si. Jakarta: Kencana 1. Picard, Robert G. 2002. The Economics and Financing of Media Companies . London: Sage Pub.2. Block, Peter (Ed). 2001. Managing in The Media . Oxford: Focal Press.3. Ulin, Jeffrey. 2014. The Bussiness of Media Distribution: Monetizing Film, TV and Video Content in an Online World . Devon: Florence Production.4. Morissan. (2008). Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televi si. Jakarta: Kencana

	Pendukung :
Dosen Pengampu	Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	Daring (*online*)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa memahami capaian pembelajaran (output) dalam mata kuliah manajemen bisnis media	- Memahami RPS - Memahami kontrak perkuliahan Memahami capaian pembelajaran dan target yang harus terpenuhi dalam mata kuliah manajemen bisnis media	**Kriteria:** jawaban maksimal nilai 20	- Kuliah, ceramah - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50			0%
2	Mahasiswa memahami sejarah perkembangan media cetak	Menjelaskan sejarah perkembangan media cetak	**Kriteria:** nilai maksimal 30	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50			0%
3	Mahasiswa memahami sejarah perkembangan media elektronik/ penyiaran	Menjelaskan sejarah perkembangan media elektronik/ penyiaran	**Kriteria:** nilai maksimal 30	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50			0%
4	Mahasiswa memahami sejarah perkembangan media baru/online	Menjelaskan sejarah perkembangan media baru/online	**Kriteria:** nilai maksimal 30	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50			0%
5	Mahasiswa memahami struktur organisasi media	- Menjelaskan struktur organisasi media baik cetak, elektronik, maupun media online	**Kriteria:** laporan lengkap sesuai nilai maksimal 100	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - diskusi 3 X 50			0%
6	Mahasiswa memahami strategi manajemen bisnis Media	- Menjelaskan strategi manajemen bisnis media - Menjelaskan definisi konvergensi dan afiliasi media	**Kriteria:** Rekomendasi bagus, nilai maksimal 100	- Kuliah mimbar Tanya jawab 6 X 50			0%
7							0%
8	Mahasiswa membuat uraian jawaban tes tulis	mahasiswa mengikuti Ujian Tengah Semester	**Kriteria:** nilai maksimal 100	tes tulis 2 X 50			0%
9	Mahasiswa memahami sumber pendapatan dalam bisnis media	-menjelaskan tentang sumber pendapatan/ pendanaan dalam bisnis media - Melakukan analisis/studi lapang	**Kriteria:** nilai maksimal 100	ceramah diskusi praktik 3 X 50			0%
10	Mahasiswa memahami sumber pendapatan dalam bisnis media	-menjelaskan tentang sumber pendapatan/ pendanaan dalam bisnis media - Melakukan analisis/studi lapang	**Kriteria:** nilai maksimal 100	ceramah diskusi praktik 3 X 50			0%
11	Mahasiswa memahami inovasi dan diversifikasi bisnis media	- menjelaskan definisi dan strategi inovasi dalam bisnis media Memahami konsep diversifikasi bisnis media	**Kriteria:** nilai maksimal 100	- Ceramah - Diskusi Praktik 3 X 50			0%

12	Mahasiswa memahami inovasi dan diversifikasi bisnis media	- menjelaskan definisi dan strategi inovasi dalam bisnis media Memahami konsep diversifikasi bisnis media	**Kriteria:** nilai maksimal 100	- Ceramah - Diskusi Praktik 3 X 50			0%
13	Mahasiswa memahami aturan perundang-undangan dalam usaha/bisnis media	Menjelaskan aturan perundang-undangan dalam usaha/bisnis media	**Kriteria:** nilai maks 100	- Ceramah - Diskusi Studi kasus 3 X 50			0%
14	Mahasiswa memahami Business Plan dan mengaplikasikan teori	- Memahami Strategi dan teori dalam business plan Memahami teknik pengembangan bisnis	**Kriteria:** nilai maks 100	- ceramah - diskusi - praktik dalam business plan 3 X 50			0%
15	Mahasiswa memahami Business Plan dan mengaplikasikan teori	- Memahami Strategi dan teori dalam business plan Memahami teknik pengembangan bisnis	**Kriteria:** nilai maks 100	- ceramah - diskusi - praktik dalam business plan 3 X 50			0%
16	Mahasiswa memahami promo korporat	Memahami Promo korporat - Memahami Corporate Social Responsibility	**Kriteria:** nilai maks 100	- diskusi - Tanya jawab 3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 10 Juli 2025 Jam 10:59 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa