



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Media dan Budaya	7020103130		T=3	P=0	ECTS=4.77	7	11 April 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
			Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.	
Model Pembelajaran	Case Study						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	Matrik CPL - CPMK						
		CPMK					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memuat isu-isu yang terkait dengan kajian budaya dan media beserta teori dan pendekatannya. Kita akan membicarakan konsep budaya secara umum, dan konsep budaya dalam konteks media sebagai medium informasi. Perkuliahan akan membahas budaya pada kanal kanal media umum, seperti televisi, fiksi, film, surat kabar dan majalah, Industri, budaya pop, musik pop, konsumsi dalam hidup sehari-hari, serta internet dan media sosial. Kemudian perkuliahan ini juga mencakup materi Media dan Politik Representasi, teori kritik sosial, Cultural Studies, dan Kajian Kebudayaan dalam konten media massa						
	Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brian Longhurst, et. al. 2008. Introducing Cultural Studies, Second Edition. Harlow: Pearsong Longman. 2. Philip Rayner, Peter Wall, dan Stephen Kruger. 2004. Media Studies: The Essential Resource. London & NewYork: Routledge. 3. Jane Stokes. 2003. How to Do Media and Cultural Studies. London: Sage Publications. 4. Kellner, Douglas (penulis); Galih Bondan Rambatan (penerjemah); Muhammad Al-Fayyadl (editor). (2018). Budaya media : cultural studies, identitas, dan politik antara modern dan postmodern / Douglas Kellner ; penerjemah, Galih Bondan Rambatan ; editor, Muhammad Al-Fayyadi. Yogyakarta :: Jalasutra,. <p>Pendukung :</p>					
Dosen Pengampu	Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si. Muhammad Danu Winata, S.Sos, M.A., M.Si (Han).						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Dasar-Dasar Kajian Media	1. Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menjelaskan materi 2. Keaktifan mahasiswa di dalam kelas.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka	Materi: Dasar-Dasar Kajian Media Pustaka: <i>Brian Longhurst, et. al. 2008. Introducing Cultural Studies, Second Edition. Harlow: Pearsong Longman.</i>	5%
2	Pengantar Cultural Studies	1. Ketepatan mahasiswa dalam memahami dan menjelaskan 2. Keaktifan mahasiswa di dalam kelas	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Pengantar Cultural Studies Pustaka: <i>Brian Longhurst, et. al. 2008. Introducing Cultural Studies, Second Edition. Harlow: Pearsong Longman.</i>	5%
3	Tiga ranah kajian media : Lembaga-lembaga media Pesan-pesan media Khalayak media	Mahasiswa mampu memahami Tiga ranah kajian media dan menjadi pondasi dalam melakukan analisa	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Tiga ranah kajian media : Lembaga-lembaga media Pesan-pesan media Khalayak media Pustaka: <i>Jane Stokes. 2003. How to Do Media and Cultural Studies. London: Sage Publications.</i>	5%

4	Institusi media sebagai sumber produksi pesan	Mempelajari proses produksi hingga distribusi informasi pesan dari beragam institusi media massa.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Institusi media sebagai sumber produksi pesan Pustaka: Kellner, Douglas (penulis); Galih Bondan Rambatan (penerjemah); Muhammad Al-Fayyadl (editor). (2018). <i>Budaya media : cultural studies, identitas, dan politik antara modern dan postmodern / Douglas Kellner ; penerjemah, Galih Bondan Rambatan ; editor, Muhammad Al-Fayyadi. Yogyakarta :: Jalasutra,.</i>	5%
5	Produk-produk media : Teks : Antara Genre dan representasi	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisis mengenai produk-produk media.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Produk-produk media : Teks : Antara Genre dan representasi Pustaka: Jane Stokes. 2003. <i>How to Do Media and Cultural Studies. London: Sage Publications.</i>	5%
6	Layar dan Kebudayaan Visual	Mengkaji beberapa pendekatan tekstual ataupun kontekstual terhadap pengertian visualitas sebagai suatu wacana sosial.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Layar dan Kebudayaan Visual Pustaka: Kellner, Douglas (penulis); Galih Bondan Rambatan (penerjemah); Muhammad Al-Fayyadl (editor). (2018). <i>Budaya media : cultural studies, identitas, dan politik antara modern dan postmodern / Douglas Kellner ; penerjemah, Galih Bondan Rambatan ; editor, Muhammad Al-Fayyadi. Yogyakarta :: Jalasutra,.</i>	5%

7	Media dan Politik Representasi	Mendiskusikan tentang media dan politik representasi yang di dalamnya memuat definisi dan teori-teori representasi, serta bagaimana media mengkonstruksi makna tentang identitas dan perbedaan dalam masyarakat.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Media dan Politik Representasi Pustaka: <i>Kellner, Douglas (penulis); Galih Bondan Rambatan (penerjemah); Muhammad Al-Fayyadl (editor). (2018). Budaya media : cultural studies, identitas, dan politik antara modern dan postmodern / Douglas Kellner ; penerjemah, Galih Bondan Rambatan ; editor, Muhammad Al-Fayyadi. Yogyakarta :: Jalasutra.,.</i>	5%
8	Media, Gender, dan Seksualitas	Berfokus pada landasan dasar yang memberikan pemahaman perspektif gender dari mazhab-mazhab yang berbeda, aspek-aspek sejarah gerakan feminisme gelombang pertama, feminisme kedua, gender differences dan gender diversities serta pemikiran-pemikiran lebih mendetil mengenai aspek-aspek lebih subtil terkait dengan kajian budaya dan media.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Media, Gender, dan Seksualitas Pustaka: <i>Philip Rayner, Peter Wall, dan Stephen Kruger. 2004. Media Studies: The Essential Resource. London & NewYork: Routledge.</i>	5%
9	Ujian Tengah Semester	UTS	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes				10%
10	Industri Budaya dan Ekonomi Digital	Mengkaji berbagai proses komoditisasi budaya, berikut mekanisme pemasarannya.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Industri Budaya dan Ekonomi Digital Pustaka: <i>Philip Rayner, Peter Wall, dan Stephen Kruger. 2004. Media Studies: The Essential Resource. London & NewYork: Routledge.</i>	5%

11	Budaya Siber dan Digitalisasi Masyarakat	Menjelaskan bagaimana internet, media digital dan teknologi komputer telah mengubah lanskap budaya mutakhir dalam perspektif komunikasi dan budaya.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Budaya Siber dan Digitalisasi Masyarakat Pustaka: <i>Brian Longhurst, et. al. 2008. Introducing Cultural Studies, Second Edition. Harlow: Pearsong Longman.</i>	5%
12	Budaya Suara: Podcating dan Musik	Menjelaskan bentuk budaya melalui bentuk penggunaan new media (media baru) di tengah perkembangan teknologi digital.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Budaya Suara: Podcating dan Musik Pustaka: <i>Philip Rayner, Peter Wall, dan Stephen Kruger. 2004. Media Studies: The Essential Resource. London & NewYork: Routledge.</i>	5%
13	Fan Studies dan Franchising di Industri Media	Memahami beragam bentuk dan jenis konteks kepenggemaran (fandom) serta kerjasama antar penggemar pada lingkup industri media massa.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Fan Studies dan Franchising di Industri Media Pustaka: <i>Brian Longhurst, et. al. 2008. Introducing Cultural Studies, Second Edition. Harlow: Pearsong Longman.</i>	5%
14	Media Olahraga	Membahas konteks perkembangan, bentuk, scope pemberitaan dan pengelolaan media dalam bidang olahraga.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Media Olahraga Pustaka: <i>Kellner, Douglas (penulis); Galih Bondan Rambatan (penerjemah); Muhammad Al-Fayyadl (editor). (2018). Budaya media : cultural studies, identitas, dan politik antara modern dan postmodern / Douglas Kellner ; penerjemah, Galih Bondan Rambatan ; editor, Muhammad Al-Fayyadi. Yogyakarta :: Jalasutra,.</i>	5%

15	Etika Media Hiburan	Menjelaskan batasan perilaku dalam melakukan segala bentuk kegiatan di media hiburan.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah, diskusi, aktivitas kelompok Tatap Muka 3 X 50		Materi: Etika Media Hiburan Pustaka: <i>Jane Stokes. 2003. How to Do Media and Cultural Studies. London: Sage Publications.</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester	UAS	Bentuk Penilaian : Tes				20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	72.5%
2.	Tes	27.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.