



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH (MK) | KODE | Rumpun MK | BOBOT (sks) | SEMESTER | Tgl Penyusunan |
|------------------|--------------------------------|-----------|------------------------------------|----------|---|
| Seminar | 7020103075 | | T=3 P=0 ECTS=4.77 | 4 | 14 April 2025 |
| OTORISASI | Pengembang RPS | | Koordinator RMK | | Koordinator Program Studi |
| | Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom | | Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si. | | Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. |

| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| Model Pembelajaran | Project Based Learning |
|---------------------------|-------------------------------|

| | |
|----------------------------------|--|
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI yang dibebankan pada MK |
|----------------------------------|--|

| | |
|--------------|--|
| CPL-1 | Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya |
| CPL-2 | Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan |
| CPL-3 | Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan |

| |
|--|
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) |
|--|

| | |
|-----------------|--|
| CPMK - 1 | Mampu menyelesaikan BAB I, II, dan III sesuai dengan standar sistematika penulisan karya ilmiah (sistematika penulisan, urgensi penelitian, novelty, research gap, penyajian data, dll.) |
| CPMK - 2 | Mahasiswa mampu menganalisis fenomena yang ada di masyarakat dan menuangkannya dalam bentuk tulisan ilmiah |
| CPMK - 3 | mahasiswa mampu mempertahankan proposalnya di saat sidang seminar proposal |

| |
|--------------------------|
| Matrik CPL - CPMK |
|--------------------------|

| CPMK | CPL-1 | CPL-2 | CPL-3 |
|--------|-------|-------|-------|
| CPMK-1 | ✓ | ✓ | ✓ |
| CPMK-2 | ✓ | ✓ | ✓ |
| CPMK-3 | ✓ | ✓ | ✓ |

| |
|---|
| Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) |
|---|

| CPMK | Minggu Ke | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| CPMK-1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | | | | | | | |
| CPMK-2 | | | | | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| CPMK-3 | | | | | | | | | | | | | | ✓ | | ✓ |

| | |
|-----------------------------|---|
| Deskripsi Singkat MK | Menentukan rumusan masalah penelitian komunikasi, menyusun tinjauan pustaka, dan menentukan metode penelitian yang tepat sesuai dengan rumusan masalah yang ditetapkan dengan menggunakan metode ceramah, diskusi, pembimbingan individu, dan penugasan proyek. |
|-----------------------------|---|

| | |
|----------------|---|
| Pustaka | Utama : |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Brennen, B.S. 2013. <i>Qualitative Research Methods for Media Studies</i> . New York: Routledge 2. Maddox. C.T. 2013. <i>Quantitative Research Methods for Communication</i> . Oxford: Oxford University Press 3. Tim Jurnal Unesa. 2012. <i>Template e-journal unesa</i> . www.ejournal.unesa.ac.id |
| | Pendukung : |
| | |

| Dosen Pengampu | | Dr. Eko Pamuji, M.I.Kom. Dr. Danang Tandyonomanu, S.Sos., M.Si. Oni Dwi Arianto, S.S., M.I.Kom. Vinda Maya Setianingrum, S.Sos., M.A. Dr. Dwi Prasetyo, S.Sos., M.PSDM. Tsuroyya, S.S., M.A. Herma Retno Prabayanti, S.E., M.Med.Kom. Puspita Sari Sukardani, S.T., M.Med.Kom. Putri Aisyiyah Rachma Dewi, S.Sos., M.Med.Kom. Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom. Jauhar Wahyuni, M.I.Kom. Gilang Gusti Aji, S.I.P., M.Si. Awang Dharmawan, S.I.Kom., M.A. Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom. Dr. Teguh Dwi Putranto, S.Pd., S.I.Kom., M.Med.Kom. Tatak Setiadi, M.A. Ade Firmannandya, S.I.Kom., M.I.Kom. Muhammad Hilmy Aziz, S.Sos., M.I.Kom. Aditya Fahmi Nurwahid, S.I.Kom., M.A. Hasna Nur Lina, S.I.P., M.Comm. | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|-----------------|---|---------------------|
| Mg Ke- | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | Penilaian | | Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu] | | Materi Pembelajaran [Pustaka] | Bobot Penilaian (%) |
| | | Indikator | Kriteria & Bentuk | Luring (offline) | Daring (online) | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1 | Mahasiswa mengikuti perkuliahan sesuai kontrak belajar yang telah disepakati bersama | Menyusun rumusan masalah | Kriteria: Urgensi dan kebaruan masalah penelitian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ceramah diskusi kesepakatan Ceramah dan latihan menyusun/menulis rumusan masalah 3 X 50 | | Materi: mahasiswa memahami salah satu metode penelitian Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> | 5% |
| 2 | Mahasiswa mengikuti perkuliahan sesuai kontrak belajar yang telah disepakati bersama | Menyusun rumusan masalah | Kriteria: Urgensi dan kebaruan masalah penelitian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ceramah diskusi kesepakatan Ceramah dan latihan menyusun/menulis rumusan masalah 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa memahami urgensi dan kebaruan masalah penelitian Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> | 5% |
| 3 | Mahasiswa mengikuti perkuliahan sesuai kontrak belajar yang telah disepakati bersama | Menyusun rumusan masalah | Kriteria: Urgensi dan kebaruan masalah penelitian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ceramah diskusi kesepakatan Ceramah dan latihan menyusun/menulis rumusan masalah 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi dan kebaruan masalah penelitian Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> | 5% |
| 4 | Memahami teori dan penyusunan tinjauan pustaka | Menyusun tinjauan pustaka dan teori komunikasi yang relevan dengan kasus penelitian | Kriteria: Sistematika dan sintesis tinjauan pustaka Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ceramah dan latihan menyusun teori dan tinjauan pustaka 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu memahami sistematika dan sintesis tinjauan pustaka Pustaka: <i>Maddox. C.T. 2013. Quantitative Research Methods for Communication . Oxford: Oxford University Press</i> | 5% |
| 5 | Memahami teori dan penyusunan tinjauan pustaka | Menyusun tinjauan pustaka dan teori komunikasi yang relevan dengan kasus penelitian | Kriteria: Sistematika dan sintesis tinjauan pustaka Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ceramah dan latihan menyusun teori dan tinjauan pustaka 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu mengikuti sistematika penulisan dan sintesis tinjauan pustaka Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> | 5% |
| 6 | Memahami metode penelitian | Menjelaskan dan menentukan metode penelitian yang tepat untuk rumusan masalah penelitian | Kriteria: Kesesuaian metode penelitian dengan rumusan masalah Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ceramah dan diskusi 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu menyesuaikan antara rumusan masalah dengan metode penelitian yang digunakan Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> | 5% |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|-------------------------------|--|---|-----|
| 7 | Menyusun proposal penelitian di bidang komunikasi | - Menentukan rumusan masalah- Menyusun tinjauan pustaka- Menentukan metode penelitian yang sesuai | Kriteria: Kesesuaian rumusan masalah, tinjauan pustaka, dan metode penelitian yang digunakan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Ceramah dan diskusi 3 X 50 | | Materi: Konsistensi kesesuaian rumusan masalah, tinjauan pustaka, dan metode penelitian yang digunakan Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> | 5% |
| 8 | Menjelaskan dan memaparkan proposal penelitian di bidang komunikasi | - Memahami proposal penelitian di bidang komunikasi | Kriteria: Konsistensi rumusan masalah, tinjauan pustaka, dan metode penelitian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | Presentasi 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu konsisten dalam penulisan teori yang relevan dengan topik yang dibahas dalam proposal skripsi Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> Materi: mahasiswa mampu menyesuaikan template Unesa Pustaka: <i>Tim Jurnal Unesa. 2012. Template e-journal unesa . www.ejournal.unesa.ac.id</i> | 10% |
| 9 | pemahaman tahap pengumpulan dan analisis data | penulisan proposal penelitian bagian teknik pengumpulan dan analisis data | Kriteria: mahasiswa mampu menulis proposal penelitian bagian teknik pengumpulan dan analisis data Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | mentoring 3 X 50 | | Materi: mahasiswa mampu menerapkan cara-cara yang tepat dalam fase pengumpulan data Pustaka: <i>Tim Jurnal Unesa. 2012. Template e-journal unesa . www.ejournal.unesa.ac.id</i> | 5% |
| 10 | pemahaman tahap pengumpulan dan analisis data | menulis proposal penelitian bagian teknik pengumpulan dan analisis data | Kriteria: Mahasiswa mampu melaksanakan prosedur teknik pengumpulan data Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | mentoring 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu melaksanakan prosedur teknik pengumpulan data Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> | 5% |
| 11 | pemahaman tahap pengumpulan dan analisis data | menulis proposal penelitian bagian teknik pengumpulan dan analisis data | Kriteria: Mahasiswa mengerti langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mengumpulkan data Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | mentoring 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu memahami tentang cara menganalisis data Pustaka: <i>Brennen, B.S. 2013. Qualitative Research Methods for Media Studies . New York: Routledge</i> | 5% |
| 12 | mahasiswa mampu membuat rancangan penelitian | proposal penelitian layak diajukan pada sidang seminar proposal | Kriteria: mahasiswa mampu membuat rancangan penelitian dengan bahasa yang baik dan benar Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | mentoring 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mengerti tentang bagian-bagian yang harus ada dalam bab III Pustaka: <i>Maddox. C.T. 2013. Quantitative Research Methods for Communication . Oxford: Oxford University Press</i> | 5% |
| 13 | mahasiswa mampu membuat rancangan penelitian | proposal penelitian layak diajukan pada sidang seminar proposal | Kriteria: mahasiswa mampu menulis proposal penelitian yang layak diajukan pada sidang seminar proposal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | mentoring 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu mengetahui perbedaan metode penelitian Pustaka: <i>Maddox. C.T. 2013. Quantitative Research Methods for Communication . Oxford: Oxford University Press</i> | 5% |
| 14 | mahasiswa mampu membuat rancangan penelitian | proposal penelitian layak diajukan pada sidang seminar proposal | Kriteria: Mahasiswa mampu menulis proposal penelitian yang layak diajukan pada sidang seminar proposal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | mentoring 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa memahami template penulisan proposal skripsi Pustaka: <i>Tim Jurnal Unesa. 2012. Template e-journal unesa . www.ejournal.unesa.ac.id</i> | 5% |

| | | | | | | | |
|----|---|---|--|--|--|--|-----|
| 15 | mahasiswa mampu membuat rancangan penelitian | proposal penelitian layak diajukan pada sidang seminar proposal | Kriteria: Mahasiswa mampu membuat proposal sesuai standar kelayakan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | mentoring 3 X 50 | | Materi: Mahasiswa mampu memahami metode penelitian Pustaka: Maddox. C.T. 2013. <i>Quantitative Research Methods for Communication</i> . Oxford: Oxford University Press | 10% |
| 16 | Mahasiswa mampu menjalani sidang proposal dan mampu mempertahankannya di saat ujian | kemampuan mempertahankan proposalnya saat ujian | Kriteria: mahasiswa mampu mempertahankan proposalnya saat ujian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | mahasiswa secara terencana melakukan bimbingan penulisan proposal skripsi untuk memastikan kelayakan proposal dan sistematika penulisan sudah sesuai dengan standar yang disyaratkan | | Materi: mahasiswa paham metode penelitian kualitatif Pustaka: Brennen, B.S. 2013. <i>Qualitative Research Methods for Media Studies</i> . New York: Routledge Materi: mahasiswa memahami metode penelitian kuantitatif Pustaka: Maddox. C.T. 2013. <i>Quantitative Research Methods for Communication</i> . Oxford: Oxford University Press | 15% |

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

| No | Evaluasi | Persentase |
|----|--|------------|
| 1. | Aktifitas Partisipatif | 2,5% |
| 2. | Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk | 97,5% |
| | | 100% |

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



Dr. Anam Mitakul Huda, S.Kom.,
M.I.Kom.
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



Dr. Danang Tandjomanu, S.Sos.,
M.Si.
NIDN.0006087109

