



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Speaking and Writing Skills (Universidad de Granada)	7020104127		T=4 P=0 ECTS=6.36	5	23 Agustus 2023

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	ANAM MIFTAKHUL HUDA

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK - 1	Menganalisis
CPMK - 2	Mengembangkan
CPMK - 3	menciptakan atau memproduksi cerpen

Matrik CPL - CPMK	
--------------------------	--

	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="text-align: center;">CPMK</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">CPMK-1</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">CPMK-2</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">CPMK-3</td></tr> </table>	CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3
CPMK					
CPMK-1					
CPMK-2					
CPMK-3					

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
---	--

	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																					
CPMK-1																																																																																					
CPMK-2																																																																																					
CPMK-3																																																																																					

Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini memiliki tujuan agar peserta mata kuliah memiliki kemampuan menulis kreatif. Materi kuliah meliputi menulis sebagai seni, personal narrative, menulis skrip (iklan, adlibs, dll), dan menulis karya sastra (puisi, prosa, dan drama). Metode perkuliahan melalui ceramah dan praktik menulis. Luaran perkuliahan berupa karya skrip iklan, adlibs, dan karya sastra dalam berbagai bentuk (cetak atau e-book)
-----------------------------	--

Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> The Routledge Creative Writing Coursebook EYD versi 5 Kemendikbud Smith, Hazel. 2020. The Writing Experiment: Strategies for innovative creative writing. New York: Routledge. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> Suarta, I Made. 20014. Teori Sasta. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Teeuw. A. Sastra dan Ilmu Sastra
----------------	--

Dosen Pengampu	
-----------------------	--

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis maksud, tujuan, dan ruang lingkup penulisan kreatif	<p>1. Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis maksud penulisan kreatif</p> <p>2. Ketepatan menganalisis tujuan penulisan kreatif</p> <p>3. Ketepatan menganalisis ruang lingkup penulisan kreatif</p>	<p>Kriteria: Kemampuan menyampaikan gagasan tentang maksud dan tujuan perkuliahan penulisan kreatif 40%, mengembangkan 40%</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah, tanya jawab, diskusi 3 X 50		<p>Materi: Pada pertemuan 1, dosen menjelaskan tentang pengertian creative writing, latar belakang tentang pentingnya matakuliah, serta memberi beberapa contoh produk creative writing yang memberi impact pada kehidupan di masyarakat.</p> <p>Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p> <hr/> <p>Materi: Definisi penulisan kreatif</p> <p>Pustaka:</p> <hr/> <p>Materi: Mahasiswa mampu menganalisis maksud, tujuan, dan ruang lingkup penulisan kreatif</p> <p>Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	3%
2	mahasiswa mampu mengembangkan ide kreatif untuk dituangkan dalam salah satu produk yang dipilih (iklan, karya sastra, dll.)	Ketepatan mahasiswa dalam mengembangkan ide kreatif untuk dituangkan dalam salah satu produk yang dipilih (iklan, karya sastra, dll.)	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tes: penugasan pengembangan ide kreatif 2. Baik secara tata bahasa <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	ceramah, tanya jawab, dan praktik menulis 3 X 50		<p>Materi: Mahasiswa mampu mengembangkan ide kreatif dan dituangkan dalam berbagai bentuk, seperti skrip film pendek, skrip iklan, puisi, dan cerpen</p> <p>Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	5%
3	Mahasiswa mampu menganalisis cara untuk membuat skrip iklan dalam berbagai bentuk dan kebutuhannya (adlibs, televisi, flyer, dll.)	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis cara untuk membuat skrip iklan dalam berbagai bentuk dan kebutuhannya (adlibs, televisi, flyer, dll.)	<p>Kriteria: Tersusunnya skrip iklan dalam berbagai bentuk dan kebutuhan (adlibs, televisi, flyer, dll.)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	ceramah, diskusi, praktik menulis 3 X 50		<p>Materi: Mahasiswa mulai membuat skrip iklan dalam berbagai kebutuhannya. Dosen memberi penjelasan tentang berbagai contoh iklan sesuai bentuk dan kegunaannya.</p> <p>Pustaka: <i>Smith, Hazel. 2020. The Writing Experiment: Strategies for innovative creative writing. New York: Routledge.</i></p>	5%

4	Mahasiswa mampu menganalisis tentang cara yang bisa dilakukan untuk pengembangan personal narrative	Ketepatan mahasiswa dalam menganalisis tentang cara yang bisa dilakukan untuk pengembangan personal narrative	Kriteria: Tes: masing-masing mahasiswa menulis personal naratif (pengalaman personal, pendidikan, pekerjaan, dll.) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, diskusi, praktik menulis 3 X 50		Materi: Mahasiswa dilatih untuk mampu menganalisis tentang cara yang bisa dilakukan untuk pengembangan personal narrative (pengalaman pribadi, pendidikan, pekerjaan, dll.) Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan dan persamaan puisi, prosa, dan drama dalam konteks penulisan kreatif dan hakikat karya sastra	Ketepatan mahasiswa mampu menganalisis perbedaan dan persamaan puisi, prosa, dan drama dalam konteks penulisan kreatif dan hakikat karya sastra	Kriteria: tes: perbandingan karya sastra ditinjau dari penulisan kreatif dan hakikat karya sastra Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah, diskusi, praktik menulis 3 X 50		Materi: Mahasiswa diarahkan agar mampu menganalisis perbedaan dan persamaan puisi, prosa, dan drama dalam konteks penulisan kreatif dan hakikat karya sastra Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
6	mahasiswa mampu membuat tulisan berupa cerpen	Tersusunnya tulisan berupa cerita pendek	Kriteria: Tes: menulis cerita pendek Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	ceramah, diskusi, praktik menulis 3 X 50		Materi: Mahasiswa dilatih agar mampu membuat cerita pendek dengan berbagai kriteria penulisan kreatif dan hakikat karya sastra Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
7	mahasiswa mampu memahami dan membuat tulisan berupa:1. cerita pendek fiksi2. puisi3. drama4. skrip iklan	Penilaian hasil belajar tengah semester	Kriteria: tulisan feature yang berupa human interest diunggah ke sosial media masing-masing dan dikumpulkan linknya di Google drive Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	ceramah, penugasan, dan diskusi 3 X 50		Materi: UTS Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
8	UTS	UTS	Kriteria: Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang diujikan dalam UTS Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	UTS 3 X 50		Materi: Reviu ulang materi yang sudah diberikan mulai pertemuan 1 hingga 7 Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	15%
9	Mahasiswa mampu menganalisis kriteria penulisan kreatif di web perusahaan	Mahasiswa mampu membuat produk penulisan kreatif di web perusahaan	Kriteria: tes: penulisan kreatif di web perusahaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, dan praktik menulis		Materi: Mahasiswa dilatih agar mampu membuat produk penulisan kreatif di web perusahaan Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%

10	Mahasiswa mampu membuat flyer promosi yang menarik, menggugah human interest dan kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan flyer atau produk promosi yang menarik	<p>Kriteria: sajian flyer yang tersusun editing yang tuntas, layout yang bagus, pemanfaatan gambar, simbol, dan bahasa yang sesuai</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, Diskusi, penugasan penulisan		<p>Materi: Mahasiswa diminta membuat flyer yang tersusun editing yang tuntas, layout yang bagus, pemanfaatan gambar, simbol, dan bahasa yang sesuai</p> <p>Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	5%
11	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai bentuk dan keunikan hasil karya penulisan kreatif dalam bentuk biografi tokoh	Mahasiswa mampu menghasilkan produk karya penulisan kreatif dalam bentuk biografi tokoh	<p>Kriteria: Tes: penulisan bografi</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	ceramah, diskusi, penugasan membuat biografi		<p>Materi: Mahasiswa dilatih agar mampu menganalisis berbagai bentuk dan keunikan hasil karya penulisan kreatif dalam bentuk biografi tokoh</p> <p>Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	5%
12	Mahasiswa mampu membuat kreativitas dari kata untuk menjadi kalimat dan dilanjutkan untuk menjadi paragraf yang kreatif	Mahasiswa menyusun dan menghasilkan paragraf yang kreatif	<p>Kriteria: 1.Tes: membuat paragraf yang kreatif 2.2</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	ceramah, diskusi, dan penugasan penulisan paragraf		<p>Materi: Mahasiswa dilatih agar mampu membuat kreativitas dari kata untuk menjadi kalimat dan dilanjutkan untuk menjadi paragraf yang kreatif</p> <p>Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	5%
13	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai bentuk film yang menunjukkan daya imajinasi dan kreativitas yang tinggi	Mahasiswa mampu membuat skrip film yang menunjukkan daya imajinasi dan kreativitas yang tinggi	<p>Kriteria: Tes: membuat skrip film</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	ceramah, diskusi, dan penugasan penulisan skrip film		<p>Materi: Mahasiswa dilatih agar mampu menganalisis dan menghasilkan berbagai bentuk skrip film yang menunjukkan daya imajinasi dan kreativitas yang tinggi</p> <p>Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p> <hr/> <p>Materi: Mahasiswa dilatih agar mampu menganalisis berbagai bentuk film yang menunjukkan daya imajinasi dan kreativitas yang tinggi</p> <p>Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i></p>	5%

14	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai produk kreatif dari perusahaan, lembaga pendidikan, dan partai politik	Mahasiswa mampu menghasilkan produk terkait analisis berbagai produk kreatif dari perusahaan, lembaga pendidikan, dan partai politik	Kriteria: hasil analisis berbagai produk kreatif dari perusahaan, lembaga pendidikan, dan partai politik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, diskusi, dan penugasan		Materi: Mahasiswa mampu menganalisis berbagai produk kreatif dari perusahaan, lembaga pendidikan, dan partai politik Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	5%
15	Mahasiswa mampu menghasilkan elektronik cerpen yang sudah lolos dari tim editor	Tersusunnya elektronik cerpen yang sudah lolos dari tim editor dan munculnya kreativitas dalam penulisan tersebut	Kriteria: Tes: penilaian prosuk e-cerpen Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, tanya jawab, penugasan		Materi: Mahasiswa dilatih agar mampu menghasilkan elektronik cerpen yang sudah lolos dari tim editor Pustaka:	5%
16	UAS	Mahasiswa mampu mengerjakan UAS terkait materi yang sudah disampaikan	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tes		Materi: Seluruh materi yang sudah disampaikan selama 1 semester terkait penulisan kreatif Pustaka: <i>The Routledge Creative Writing Coursebook</i>	17%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	20.67%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	73.67%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	1.5%
4.	Tes	4.17%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Ilmu Komunikasi



ANAM MIFTAKHUL HUDA
NIDN 0731038602

UPM Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi



NIDN 0731038602

File PDF ini digenerate pada tanggal 26 Agustus 2025 Jam 01:36 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

