

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Program Studi S1 Ilmu Komunikasi										Kode Dokumen																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																
MATA KULIAH (MK)			KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER		Tgl Penyusunan																																																																				
Strategi Komunikasi			7020104145				T=0 P=4 ECTS=6.36			5		9 Juli 2025																																																																				
OTORISASI			Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																							
									Dr. Anam Miftakhul Huda, S.Kom., M.I.Kom.																																																																							
Model Pembelajaran		Project Based Learning																																																																														
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK <table border="1"> <tr> <td>CPL-3</td> <td colspan="12">Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan</td> </tr> </table>												CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																	
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																															
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) <table border="1"> <tr> <td>CPMK - 1</td> <td colspan="12">Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan komunikasi dalam berbagai konteks.</td> </tr> <tr> <td>CPMK - 2</td> <td colspan="12">Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi berbasis riset dan data.</td> </tr> </table>												CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan komunikasi dalam berbagai konteks.												CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi berbasis riset dan data.																																																				
CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan komunikasi dalam berbagai konteks.																																																																															
CPMK - 2	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi berbasis riset dan data.																																																																															
		Matrik CPL - CPMK <table border="1"> <tr> <td></td> <td>CPMK</td> <td>CPL-3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> </tr> </table>													CPMK	CPL-3		CPMK-1	✓		CPMK-2	✓																																																										
	CPMK	CPL-3																																																																														
	CPMK-1	✓																																																																														
	CPMK-2	✓																																																																														
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table>												CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓													CPMK-2					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																
CPMK-1	✓	✓	✓	✓																																																																												
CPMK-2					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik strategi komunikasi dalam berbagai konteks, termasuk komunikasi organisasi, pemasaran, politik, dan sosial. Mahasiswa akan mengembangkan kemampuan analisis, perencanaan, dan implementasi strategi komunikasi melalui pendekatan berbasis proyek yang menekankan pada pemecahan masalah nyata dan kolaboratif.																																																																														
Pustaka		<table border="1"> <tr> <td>Utama :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pendukung :</td> <td></td> </tr> </table>												Utama :		Pendukung :																																																																
Utama :																																																																																
Pendukung :																																																																																
Dosen Pengampu																																																																																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran		Bobot Penilaian																																																																						

	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	[Pustaka]	(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan konsep dasar strategi komunikasi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi			5%
2	Mengidentifikasi elemen strategi komunikasi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi kelompok			5%
3	Menganalisis konteks komunikasi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Studi kasus			5%
4	Merumuskan tujuan komunikasi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, simulasi			5%
5	Menyusun pesan komunikasi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, simulasi			5%
6	Memilih media komunikasi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, simulasi			5%
7	Merancang strategi komunikasi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	PjBL tahap 1			10%
8	Menyusun rencana implementasi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	PjBL tahap 2			10%
9	Mengembangkan evaluasi strategi		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, studi kasus			5%
10	Presentasi rencana proyek			Presentasi kelompok			5%
11	Implementasi proyek		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Praktik lapangan			10%
12	Monitoring proyek		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, refleksi			5%
13	Evaluasi hasil proyek		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, studi kasus			5%
14	Refleksi pembelajaran		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi kelompok			10%

15	Finalisasi laporan proyek			PjBL tahap akhir			10%
16	Presentasi akhir proyek		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Seminar			10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Praktik / Unjuk Kerja	95%
		95%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.