

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan Program Studi S1 Manajemen Olahraga					Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Industri Olahraga		8930103027	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=1	ECTS=4.77	1 17 April 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi	
		Suryanto Agung Prabowo, S.Pd.,M.Pd.		Prof. Dr. Nurhasan, S.Pd.,M.Kes.		Eva Ferdita Yuhantini, S.Pd., M.Kes.	
Model Pembelajaran	Case Study						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan					
	CPL-8	Mampu melakukan manajemen setiap event olahraga dengan penganggaran dan pemasaran yang efektif berdasarkan teori manajemen olahraga					
	CPL-9	Mampu membuat proposal program wirausaha dalam konteks produk dan jasa di bidang olahraga.					
	CPL-11	Mampu mengidentifikasi permasalahan bidang manajemen olahraga di Indonesia dan global					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK - 1	Mampu menjelaskan Pengertian Industri Olahraga					
	CPMK - 2	Mengidentifikasi jenis-jenis Industri Olahraga					
	CPMK - 3	Memahami beberapa bidang industri olahraga yang berkembang					
	CPMK - 4	Memahami wirausaha industri olahraga					
	CPMK - 5	Mengetahui Pengaruh Ekonomi pada perkembangan industri olahraga					
	CPMK - 6	Memahami beberapa faktor pemasaran					
	CPMK - 7	Mengetahui perkembangan Industry Olahraga					
	CPMK - 8	UTS					
	CPMK - 9	Mengetahui cara mencari sponsor					
	CPMK - 10	Memahami strategi pengemabangan industri olahraga					
	CPMK - 11	Memahami strategi pengemabangan industri olahraga					
	CPMK - 12	Merencanakan berbisnis di bidang industri olahraga					
	CPMK - 13	Merencanakan berbisnis di bidang industri olahraga					
	CPMK - 14	Merencanakan berbisnis di bidang industri olahraga					
	CPMK - 15	Mengetahui perusahaan di bidang industri olahraga					
	CPMK - 16	UAS					
	Matrik CPL - CPMK						

Dosen Pengampu		Prof. Dr. Nurhasan, M.Kes. Catur Supriyanto, S.Pd., M.Kes., Ph.D. Hijrin Fithroni, S.Or., M.Pd. Suryanto Agung Prabowo, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Industri Olahraga	Ketepatan Menjelaskan Pengertian Industri Olahraga	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 1 : Menyusun ringkasan tentang kontrak perkuliahan serta pengertian industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6')]		Materi: Pengertian industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%
2	,Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi jenis-jenis Industri Olahraga	Ketepatan menjelaskan jenis jenis Industri Olahraga	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 1 : Menyusun ringkasan tentang kontrak perkuliahan serta pengertian industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6')]		Materi: Jenis-Jenis Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	0%
3	Mampu Memahami beberapa bidang industri olahraga yang berkembang	Ketepatan menjelaskan beberapa bidang industri olahraga yang berkembang	Kriteria: Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 3: Menyusun ringkasan tentang beberapa bidang industri olahraga yang berkembang. [BT BM:(1 1)x(2x6')]		Materi: Bidang Industri Olahraga Yang Berkembang Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%

4	Mampu Memahami wirausaha industri olahraga	Ketepatan menjelaskan wirausaha industri olahraga	Bentuk Penilaian : Tes	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 4: Menyusun ringkasan tentang wirausaha industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Wirausaha Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%
5	Mampu Mengetahui Pengaruh Ekonomi pada perkembangan industri olahraga	Mampu menjelaskan Pengaruh Ekonomi pada perkembangan industri olahraga	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 6: Menyusun ringkasan tentang beberapa faktor pemasaran. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Faktor Pemasaran Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%
6	Mampu Memahami beberapa faktor pemasaran	Ketepatan menjelaskan beberapa faktor pemasaran	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 6: Menyusun ringkasan tentang beberapa faktor pemasaran. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Faktor Pemasaran Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%

7	Mampu Mengetahui perkembangan Industry Olahraga	Ketepatan menjelaskan Pengaruh Ekonomi pada perkembangan industri olahraga	Kriteria: Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 5: Menyusun ringkasan tentang Pengaruh Ekonomi pada perkembangan industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6')]		Materi: Pengaruh Ekonomi Pada Perkembangan Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%
8	Menguasai Materi yang sudah diberikan sebelum UTS	Mampu memahami yang diberikan Sebelum UTS	Bentuk Penilaian : Tes	TM: 2x(2x50')		Materi: Materi 1 - 7 Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	15%
9	Mampu memahami dan Mengetahui cara mencari sponsor	Ketepatan menjelaskan cara mencari sponsor	Kriteria: Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 9: Menyusun ringkasan tentang cara mencari sponsor. [BT BM:(1 1)x(2x6')]		Materi: Cara Mencari Sponsor Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%

10	Mampu Memahami strategi pengembangan industri olahraga	Ketepatan menjelaskan strategi pengembangan industri olahraga	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B- < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 10: Menyusun ringkasan tentang strategi pengembangan industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Strategi Pengembangan Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%
11	Mampu Memahami strategi pengembangan industri olahraga	Ketepatan menjelaskan strategi pengembangan industri olahraga	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 10: Menyusun ringkasan tentang strategi pengembangan industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Strategi Pengembangan Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%
12	Mampu Merencanakan berbisnis di bidang industri olahraga	Ketepatan menjelaskan perencanaan berbisnis di bidang industri olahraga	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 11: Menyusun ringkasan tentang perencanaan berbisnis di bidang industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Perencanaan Berbisnis Di Bidang Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gobal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	10%

13	Mampu Merencanakan berbisnis di bidang industri olahraga	Ketepatan menjelaskan perencanaan berbisnis di bidang industri olahraga	Kriteria: Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 11: Menyusun ringkasan tentang perencanaan berbisnis di bidang industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Perencanaan Berbisnis Di Bidang Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan GobaI. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%
14	Mampu Merencanakan berbisnis di bidang industri olahraga	Ketepatan menjelaskan perencanaan berbisnis di bidang industri olahraga	Kriteria: Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 11: Menyusun ringkasan tentang perencanaan berbisnis di bidang industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Perencanaan Berbisnis Di Bidang Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan GobaI. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%
15	Mampu Mengetahui perusahaan di bidang industri olahraga	Ketepatan menjelaskan perusahaan di bidang industri olahraga	Kriteria: Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	1. Ceramah dan penugasan, [TM: 2x(2x50')]. 2. Tugas 12: Menyusun ringkasan tentang perusahaan di bidang industri olahraga. [BT BM:(1 1)x(2x6'')]		Materi: Perusahaan Di Bidang Industri Olahraga Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan GobaI. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	5%

16	Menguasai Materi yang diberikan setelah UTS	Materi Peretemuan Setelah UTS	Kriteria: Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B- < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Tes	[TM: 2x(2x50')].		Materi: Materi Seluruh Setelah UTS Pustaka: Prof DR. H. Harsuki. (2011). <i>Membangun Jaringan Pemasaran Peralatan Industri Olahraga ditengah Persaingan Gopal. Bahan yang disajikan dalam workshop Pengembangan Peralatan Industri Olahraga: Semarang</i>	14%
----	---	-------------------------------	---	------------------	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	36.67%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	19.17%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	2.5%
4.	Tes	40.67%
		99.01%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 29 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Manajemen Olahraga



Eva Ferdita Yuhantini, S.Pd.,
M.Kes.
NIDN 0716088805

UPM Program Studi S1
Manajemen Olahraga



Lutfhi Abdil Khuddus, S.Pd.,
M.Pd.
NIDN 0010058701



