



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Manajemen**

Kode Dokumen

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																														
Bisnis Internasional	6120103027	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	3	1 Juni 2023																																																																																														
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																														
	Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM		Dr. Nadia Asandimitra, S.E., M.M		Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.																																																																																														
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																																																		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																		
	<b>CPL-5</b>	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (APSMBI 2)																																																																																																	
	<b>CPL-6</b>	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif (APSMBI 3)																																																																																																	
	<b>CPL-10</b>	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis (APSMBI 1)																																																																																																	
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																		
	<b>CPMK - 1</b>	C4. Mahasiswa mampu menguraikan dengan rinci teori-teori bisnis internasional.																																																																																																	
	<b>CPMK - 2</b>	P5. Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus bisnis internasional dengan baik																																																																																																	
	<b>CPMK - 3</b>	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan pada karakter Tangguh, Kolaboratif, Adaptif, Inovatif, Inklusif, Kewirausahaan dalam mengelola bisnis secara global																																																																																																	
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																		
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-6</th> <th colspan="2">CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-10		CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓																																																																											
CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-10																																																																																																
CPMK-1	✓																																																																																																		
CPMK-2		✓																																																																																																	
CPMK-3			✓																																																																																																
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																		
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1										✓							CPMK-2																	CPMK-3											✓					
CPMK	Minggu Ke																																																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																			
CPMK-1										✓																																																																																									
CPMK-2																																																																																																			
CPMK-3											✓																																																																																								
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini berisi tentang konsep bisnis internasional dan perkembangan pasar dunia, syarat, sistem dan metode yang dilakukan dalam perdagangan internasional, lingkup dan lingkungan perdagangan internasional, sistem pengelolaan bisnis internasional, sistem pengelolaan operasi bisnis internasional serta penggunaan alat pembayaran yang dilakukan dalam menyelesaikan perdagangan antar negara. Metode pembelajaran yang digunakan adalah memadukan antara metode ceramah, diskusi kelompok, dan tanya jawab pada setiap kali pertemuan per pokok bahasan.																																																																																																		
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</li> <li>2. Katsioloudes, Marios L. &amp; Spyros Hadjidaki. 2007. International Business a Global Perspective. Elsevier: United Kingdom</li> <li>3. Ball, Donald A. dkk, 2005. Bisnis Internasional, Buku 1 dan 2 Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.</li> <li>4. Putra, SyaifurrizalL., Wijaya., Noer, Lissa, Rosdiana., Handriana, Tanti., Mardhiyah, Dien. 2023. Does Domestic and Global Environmental Events can Stimulated Purchase Intention E-Motorcycle?. Journal of Environmental Assessment Policy and Management. 25 (1), pp. 23</li> </ol>																																																																																																		
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rudy, May. 2002. Bisnis Internasional. Bandung: Refika.</li> </ol>																																																																																																		

Dosen Pengampu		Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Dr. Nindria Untarini, S.E., M.Si. Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M. Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M. Heri Cahyo Bagus Setiawan, S.Pd.I., M.SM. Syaifurizal Wijaya Putra, S.E., M.M. Dyandra Armyta Ramadhan, S.E., M.M. Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	memahami karakteristik Bisnis Internasional serta Pasar Internasional	1.1.1. Mampu mendiskusikan karakteristik dan ruang lingkup bisnis internasional 2.1.2. Mampu memahami perkembangan sejarah bisnis internasional 3.1.3. Mampu mendeskripsikan dampak pertumbuhan dinamis dan bersarnya perdagangan internasional dan investasi asing 4.1.4. Mampu menyebutkan cara-cara masuk ke pasar LN	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Review Questions  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)  Lembar Penugasan 1 3 X 50		<b>Materi:</b> Karakteristik Bisnis Internasional serta Pasar Internasional <b>Pustaka:</b> <i>Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	3%
2	Mampu menjelaskan pentingnya kerjasama antar organisasi-organisasi pemerintah internasional	1. Mengidentifikasi dan mendeskripsikan bentuk-bentuk organisasi pemerintah 2. Menjelaskan kekuatan-kekuatan organisasi pemerintah dalam bisnis internasional	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Review Questions  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)  Lembar Penugasan 2 3 X 50		<b>Materi:</b> Legal, Technological, Accounting, and Political Environments <b>Pustaka:</b> <i>Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	3%
3	Mampu mendeskripsikan etika dan tanggung jawab dalam konteks bisnis internasional	1.3.1. Mampu mendeskripsikan sifat etika dan tanggung jawab dalam bisnis internasional 2.3.2. Mampu mendiskusikan etika dalam konteks lintas budaya dan internasional 3.3.3. Mampu mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam mengelola perilaku etis	<b>Kriteria:</b> Kriteria: - Review Questions - Questions for Discussions  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)  Lembar Penugasan 3 3 X 50		<b>Materi:</b> Ethics and Social Responsibility in International Business <b>Pustaka:</b> <i>Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	3%

4	Mampu mendeskripsikan etika dan tanggung jawab dalam konteks bisnis internasional	<p>1.4.1 Mampu mengidentifikasi area dasar dari tanggung jawab social</p> <p>2.4.2 Mampu mendiskusikan cara organisasi mengelola tanggung jawab social</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjawab secara singkat review questions yang diberikan.</li> <li>- Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</li> </ul> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)</p> <p>Lembar Penugasan 4 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Ethics and Social Responsibility in International Business <b>Pustaka:</b> <i>Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	3%
5	Mampu memahami peran perdagangan dan investasi internasional	<p>1.1. Menjelaskan alasan melakukan perdagangan internasional</p> <p>2.2. Menjelaskan teori perdagangan internasional klasik berbasis negara</p> <p>3.3. Mendeskripsikan penggunaan teori perdagangan internasional modern berbasis perusahaan untuk strategi global dalam bisnis</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kriteria: - Review Questions - Discussions</li> <li>2. Teknik: - Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>1. Metode Tanya jawab 2. Metode diskusi 3. Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajaran discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan) 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> International Trade and Investment <b>Pustaka:</b> <i>Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	3%
6	Mampu menjelaskan bagaimana sistem moneter yang berjalan saat ini didasarkan pada kerjasama antar pemerintah	<p>1.6.2. Mampu menjelaskan pentingnya investasi langsung</p> <p>2.6.1. Menjelaskan perkembangan pembentukan system moneter dunia dari akhir PD II sampai saat ini</p> <p>3.6.2. Mampu menjelaskan ekuilibrium dan disequilibrium neraca</p> <p>4.6.3. Mampu mengidentifikasi bursa-bursa valuta asing utama di dunia dan memahami terjadinya perubahan dalam bursa valuta asing</p> <p>5.6.4. Mampu mendeskripsikan konflik asset cadangan devisa sentral mata uang nasional dolar USA dan alasannya serta penggunaan SDR</p> <p>6.6.5. Mampu mengidentifikasi keuntungan dan kerugian dalam mengadopsi kebijakan industri</p> <p>7.6.6. Mampu menganalisis peran politik domestic dalam merumuskan kebijakan perdagangan internasional</p> <p>8.6.7. Mampu menjelaskan teknik untuk mempromosikan perdagangan internasional</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kriteria: - Review Questions - Discussions</li> <li>2. Teknik: - Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Metode Tanya jawab Metode diskusi 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> The International Monetary System and the Balance of Payments <b>Pustaka:</b> <i>Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	5%

7	Mampu menjelaskan bagaimana contoh peran perdagangan dan investasi internasional	1.7.1. Mampu mendeskripsikan bentuk-bentuk investasi internasional 2.7.2. Mampu menjelaskan pentingnya investasi langsung	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria: - Review Questions - Discussions 2. Teknik: - Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	1. Metode Tanya jawab 2. Metode Pemberian tugas 3 X 50		<b>Materi:</b> International Trade and Investment <b>Pustaka:</b> Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.	9%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	rubrik holistik	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	3 X 50		<b>Materi:</b> Chapter 1-8 <b>Pustaka:</b> Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.	15%
9	Mampu menjelaskan perumusan kebijakan perdagangan nasional dan kerjasama internasional	1.9.1. Mendiskusikan tantangan-tantangan dalam bisnis internasional 2.9.2. Menjelaskan langkah-langkah dalam proses perencanaan strategi global 3.9.3. Memahami tujuan dari pernyataan visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi serta bentuk organisasi 4.9.4. Memahami: kepemimpinan visioner, kepemimpinan manajemen, kepemimpinan strategi dan mampu menjelaskan perbedaan manajer dan leader	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria: - Questions for Discussions 2. Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	1. Metode Diskusi 2. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)  Lembar Penugasan 8  discussions, case studies Google meet (material presentation), Google classroom (assignments) 3 X 50		<b>Materi:</b> International Strategic Management <b>Pustaka:</b> Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.	4%
10	Memahami dan menjelaskan kerjasama perusahaan internasional	1.10.1. Memahami kerjasama perusahaan internasional 2.10.2. Mampu menjelaskan manfaat-manfaat dari aliansi strategis 3.10.3. Menjelaskan kelemahan aliansi strategis	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria: - Questions for Discussions 2. Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	1. Metode diskusi 2. Metode ceramah discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)  Lembar Penugasan 9 3 X 50		<b>Materi:</b> Formulation of National Trade Policies <b>Pustaka:</b> Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.	4%

11	Menjelaskan bagaimana menilai dan menganalisis pasar internasional, serta eksplorasi hal-hal dimana pemasaran internasional berbeda dengan pemasaran domestik	<p>1.11.1. Mampu menjelaskan bagaimana lingkungan, indicator, dan factor-faktor pasar internasional serta estimasi permintaan pasar dan kelompok pasar</p> <p>2.11.2. Mampu menjelaskan perbedaan antara pemasaran domestic dan pemasaran internasional, standar bauran pemasaran internasional, dan strategi bauran pemasaran internasional</p>	<p><b>Kriteria:</b>  1.Kriteria: - Questions for Discussions  2.Teknik: - Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas Partisipasif</p>	<p>1. Metode ceramah 2. Metode Tanya jawab discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)</p> <p>Lembar Penugasan 10 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b>  International Marketing  <b>Pustaka:</b>  Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2020.  International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b>  Pemasaran Internasional  <b>Pustaka:</b>  Putra, Syaifurrizall, Wijaya., Noer, Lissa, Rosdiana., Handriana, Tanti., Mardhiyah, Dien. 2023. Does Domestic and Global Environmental Events can Stimulated Purchase Intention E-Motorcycle?. Journal of Environmental Assessment Policy and Management. 25 (1), pp. 23</p>	4%
12	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana operasi dalam organisasi internasional termasuk manajemen rantai pasokan internasional	<p>1.12.1. Mampu menjelaskan bagaimana sifat manajemen operasional global</p> <p>2.12.2. Mampu menjelaskan lima pengaturan sourcing global dan biaya tambahannya</p> <p>3.12.3. Mampu menjelaskan bagaimana system manufaktur dan manajemen ranpai pasokan global</p>	<p><b>Kriteria:</b>  Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas Partisipasif</p>	<p>1. Ceramah2. Diskusi3. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan) 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b>  International Operations Management  <b>Pustaka:</b>  Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2020.  International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</p>	4%

13	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana pengelolaan sumber daya manusia dalam bisnis internasional	<p>1.13.1. Menjelaskan perbedaan regional dan budaya dalam kondisi tenaga kerja</p> <p>2.13.2. Menjelaskan bagaimana sifat manajemen SDM</p> <p>3.13.3. Menjelaskan bagaimana system perekrutan dan seleksi tenaga kerja pada perusahaan global</p> <p>4.13.4. Memahami bentuk-bentuk program pelatihan dan pengembangan dalam perusahaan global</p> <p>5.13.5. Menjelaskan bagaimana paket kompensasi untuk pekerja asing</p> <p>6.13.6 Menjelaskan bagaimana proses retensi dan turnover tenaga kerja asing</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p>2.Teknik: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>1. Tugas2. Diskusi discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)</p> <p>Lembar Penugasan 12 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> International Human Resource Management and Labor Relations</p> <p><b>Pustaka:</b> Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	4%
14	Mampu memahami valuta asing dan pasar keuangan internasional	<p>1.14.1. Mampu Mendeskripsikan permintaan dan penawaran harga valuta asing</p> <p>2.14.2. Mampu Mendiskusikan peran bank internasional dalam pasar asing</p> <p>3.14.3. Mampu menggunakan pasar spot dan forward dalam melakukan transaksi internasional</p> <p>4.14.4 Mampu menjelaskan peran pasar arbitrase dalam pasar valuta asing</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p>2.Teknik: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab Questions for Discussions</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>1. Diskusi2. Tanya Jawab3. Tugas discussion, case study Google meet (pemaparan materi), Google classroom (penugasan)</p> <p>Lembar Penugasan 13 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Foreign Exchange and International Financial Markets</p> <p><b>Pustaka:</b> Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	5%
15	Mampu mengimplementasikan 4 fungsi manajemen pada perusahaan internasional	<p>1.15.1. Mampu mengimplementasikan nilai-nilai manajemen pemasaran pada perusahaan internasional</p> <p>2.15.2. Mampu mengimplementasikan nilai-nilai manajemen operasional pada perusahaan internasional</p> <p>3.15.3. Mampu mengimplementasikan nilai-nilai manajemen sumber daya manusia pada perusahaan internasional</p> <p>4.15.4. Mampu mengimplementasikan nilai-nilai manajemen keuangan pada perusahaan internasional</p>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: - Questions for Discussions</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>1. Diskusi2. Tanya Jawab3. Demonstrasi 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> International Marketing, International Financial Management, International Human Resource Management, International Operational Management</p> <p><b>Pustaka:</b> Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	11%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	rubrik holistik	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	3 X 50		<p><b>Materi:</b> Chapter 9-16</p> <p><b>Pustaka:</b> Griffin W., Pustay &amp; Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i></p>	20%

### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	55%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
3.	Tes	25%
		100%

### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1  
Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.  
NIDN 0020127509

File PDF ini digenerate pada tanggal 14 April 2025 Jam 20:24 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

