



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Manajemen**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
MPK-Etika Bisnis	6120103198	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	6	12 April 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Dr. Sri Setyo Iriani, SE., M.Si.		Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si.			Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.	

<b>Model Pembelajaran</b>	<b>Project Based Learning</b>
---------------------------	-------------------------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	<b>CPL-5</b>	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (APSMBI 2)
	<b>CPL-10</b>	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis (APSMBI 1)
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	<b>CPMK - 1</b>	C4. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat isu-isu etika yang berkembang sesuai dengan bentuk pemecahan masalah.
	<b>CPMK - 2</b>	C4. Mahasiswa mampu mengimplementasikan dengan benar teori Etika Bisnis dalam pengambilan keputusan etis
<b>CPMK - 3</b>	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan pada karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam pembelajaran Etika Bisnis.	

**Matrik CPL - CPMK**

CPMK	CPL-5	CPL-10
CPMK-1	✓	
CPMK-2		✓
CPMK-3		✓

**Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																
CPMK-2																
CPMK-3																

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Etika Bisnis memberikan pemahaman tentang pengambilan keputusan etis yang tepat serta perilaku etis dalam dunia bisnis yang harus mempertimbangkan kepentingan dan harapan kelompok pemangku kepentingan di samping pemegang saham. Etika bisnis merupakan matakuliah yang dapat dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan etis yang terkait dengan tata kelola dan etika manajemen risiko di era baru serta memberikan pemahaman penting dari tantangan bisnis. Etika bisnis mengeksplorasi secara mendalam berbagai kasus nyata yang terjadi serta contoh pada skala Internasional sehingga dapat memberikan pengalaman belajar. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, presentasi, diskusi, dan observasi.
-----------------------------	---

<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>
----------------	----------------

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</li> <li>2. Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</li> <li>3. Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</li> <li>4. K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</li> <li>5. Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</li> </ol>					
		<b>Pendukung :</b>					
<b>Dosen Pengampu</b>		Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M. Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M. Dr. Nindria Untarini, S.E., M.Si. Monika Tiarawati, S.E., M.M. Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM. Zainur Rahman, S.E., M.Sc.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Merumuskan gambaran umum Etika Bisnis	<p>1.Mampu memahami hakekat etika</p> <p>2.Mampu mengetahui hubungan agama, etika, dan nilai</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah 3 X 50		<p><b>Materi:</b> gambaran umum Etika Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> gambaran umum Etika Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> gambaran umum Etika Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> gambaran umum Etika Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> gambaran umum Etika Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	2%
---	---------------------------------------	--	---	------------------	--	---	----

2	Menganalisis perkembangan teori etika	<p>1.Mampu mengetahui teori etika dalam perkembangan bisnis.</p> <p>2.Mampu mengetahui definisi dan perbedaan masing-masing teori etika</p> <p>3.Mampu mengetahui teori etika dan paradigma perkembangan hakikat manusia</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah Diskusi kelompok 3 X 50		<p><b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	2%
---	---------------------------------------	--	---	---	--	---	----

3	Menganalisis perkembangan teori etika	Mampu membahas penerapan teori etika dalam kehidupan sehari-hari utamanya di dalam kegiatan bisnis	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Presentasi Diskusi kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i> <hr/> <b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i> <hr/> <b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i> <hr/> <b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i> <hr/> <b>Materi:</b> perkembangan teori etika <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i>	2%
---	---------------------------------------	--	--	---	--	--	----

4	Menganalisis Prinsip dan kode etik dalam bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui bisnis sebagai profesi</li> <li>2. Mengetahui prinsip-prinsip etika bisnis</li> <li>3. Memahami paradigma etika lingkungan</li> <li>4. Memahami Kode etik di dalam bisnis</li> <li>5. Memecahkan Issue-issu etika bisnis di Indonesia</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <p><b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <p><b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <p><b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i></p> <p><b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	2%
---	---	---	---	------------------	--	---	----

5	Menganalisis Prinsip dan kode etik dalam bisnis	Mampu membahas penerapan kode etik dalam kehidupan sehari-hari utamanya di dalam kegiatan bisnis	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Presentasi Diskusi kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i>  <b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenic Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i>  <b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i>  <b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung  <b>Materi:</b> Prinsip dan kode etik dalam bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i>	3%
---	---	--	--	---	--	--	----

6	Memahami Good Corporate Governance	<p>1.Mampu mengetahui pengertian Good Corporate Governance</p> <p>2.Mampu mengetahui dan memahami latar Belakang Munculnya GCG</p> <p>3.Mampu mengetahui Prinsip-prinsip dan Manfaat GCG</p> <p>4.</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah Presentasi Diskusi kelompok 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <p><b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenic Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <p><b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <p><b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i></p> <p><b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	3%
---	------------------------------------	--	---	---	--	--	----



7	Memahami Good Corporate Governance	Mampu membahas penerapan GCG Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, Presentasi & Diskusi kelompok 3 x 50		<b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i>  <b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i>  <b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i>  <b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i>  <b>Materi:</b> Good Corporate Governance <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i>	6%
8	Ujian Tengah Semester		<b>Kriteria:</b> test terstruktur  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	3 X 50			20%

9	Memahami Kedudukan Sosial Perusahaan	<p>1.Memahami Fungsi Perusahaan</p> <p>2.Memahami Tanggung jawab social internal Perusahaan kepada Stakeholder</p> <p>3.</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p>	Kuliah Presentasi Diskusi kelompok 6 X 50		<p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	3%
---	--------------------------------------	--	---	---	--	---	----

10	Memahami Kedudukan Sosial Perusahaan	Mampu membahas penerapan tanggung jawab internal Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> :</p> <p>Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi, Presentasi & Diskusi kelompok 3 x 50		<p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kedudukan Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	5%
----	--------------------------------------	---	--	---	--	--	----

11	Memahami Corporate Social Responsibility	<p>1. Mengetahui pengertian Corporate Social Responsibility</p> <p>2. Mampu memahami tujuan dan manfaat Corporate Social</p> <p>3. Mampu mengaitkan CSR dengan etika bisnis</p> <p>4.</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah Presentasi Diskusi kelompok 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	5%
----	--	---	---	---	--	---	----

12	Memahami Corporate Social Responsibility	Mampu membahas penerapan CSR Perusahaan yang ada di Indonesia dan di luar Indonesia	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, Presentasi & Diskusi kelompok 3 x 50		<b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> K. Bertens. 2000. <i>Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i> <hr/> <b>Materi:</b> Corporate Social Responsibility <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i>	5%
----	--	---	--	---	--	---	----

13	Memahami Etika Pasar Bebas	<p>1. Mengetahui orientasi etika pasar bebas (global)</p> <p>2. Mengetahui Etika Hukum dan Pemerintahan pada pasar bebas</p> <p>3. Mengetahui dan memahami pasar global</p> <p>4.</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> :</p> <p>Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah Presentasi Diskusi kelompok 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	5%
----	----------------------------	---	--	---	--	--	----

14	Memahami Etika Pasar Bebas	Mampu membahas penerapan etika pasar global	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, Presentasi & Diskusi kelompok 3 x 50		<b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> K. <i>Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i> <hr/> <b>Materi:</b> Etika Pasar Bebas <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i>	5%
----	----------------------------	---	---	---	--	--	----

15	Memahami issue-issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui etika bisnis di bidang SDM</li> <li>2. Mengetahui etika bisnis di bidang Marketing</li> <li>3. Mengetahui etika bisnis di bidang Keuangan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> :</p> <p>Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi, Presentasi & Diskusi kelompok 3 X 50		<p><b>Materi:</b> issue-issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Rudito &amp; Melia Famiola. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekayasa Sains, Bandung.</i></p> <p><b>Materi:</b> issue-issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes &amp; I Cenik Ardana. 2009. Etika Bisnis Dan Profesional, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Salemba Empat, Jakarta.</i></p> <p><b>Materi:</b> issue-issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 2012. Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya. Jogjakarta, Kanisius.</i></p> <p><b>Materi:</b> issue-issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>K. Bertens. 2000. Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Bandung</i></p> <p><b>Materi:</b> issue-issue utama etika bisnis di bidang SDM, Marketing, Keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Agus Ariyanto. 2011. Etika Bisnis Bagi Perilaku Bisnis</i></p>	5%
----	--	---	--	---	--	--	----



16	Ujian Akhir Semester		<b>Kriteria:</b> test terstruktur  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	3 X 50			30%
----	----------------------	--	---	--------	--	--	-----

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	32%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	43%
3.	Tes	25%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1  
Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.  
NIDN 0020127509



**VALID**