

Dosen Pengampu		Affiati Oktaviarina, S.Si., M.Sc. Dwi Nur Yuniarti, S.Si., M.Sc. Danang Ariyanto, S.Si., M.Si.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	<p>1.Memahami motivasi wirausaha dalam revolusi industri 4.0</p> <p>2.Memahami definisi dan beda wirausaha dan wiraswata</p> <p>3.Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki wirausahawan dalam revolusi industri 4.0, keuntungan, dan kerugian wirausaha yang harus dimiliki wirausahawan dalam revolusi industri 4.0, keuntungan, dan kerugian wirausaha</p> <p>4.Memahami definisi kreativitas dan inovasi dalam wirausaha</p>	<p>1.Menjelaskan gambaran wirausaha dalam revolusi industri 4.0</p> <p>2.Menjelaskan definisi dan beda wirausaha dan wiraswata</p> <p>3.Menjelaskan sifat-sifat yang harus dimiliki wirausahawan dalam revolusi industri 4.0, keuntungan, dan kerugian wirausaha</p> <p>4.Menjelaskan definisi kreativitas dan inovasi dalam wirausaha</p> <p>5.Memberikan contoh usaha berdasarkan kreativitas dan inovasi</p> <p>6.Memberikan contoh kisah sukses entrepreneurmath beserta usahanya</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Ketepatan dalam menjelaskan definisi wirausaha</p> <p>2.Ketepatan dalam menjelaskan kreativitas dan inovasi</p> <p>3.Ketepatan dalam memberikan contoh entrepreneurmath</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet	<p>Materi: Karakteristik Wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta</i></p> <p>Materi: Karakteristik Wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	5%
2	<p>1.Memahami strategi dan peluang dalam membuka usaha</p> <p>2.Memahami usaha rintisan (startup)</p> <p>3.Memahami tahapan melakukan wirausaha</p> <p>4.Memahami faktor-faktor dan tahapan produksi</p>	<p>1.Menjelaskan strategi dan peluang dalam membuka usaha</p> <p>2.Memberikan contoh peluang usaha yang bisa dibuka berdasarkan fenomena yang terjadi</p> <p>3.Menjelaskan tahapan melakukan wirausaha</p> <p>4.Menjelaskan faktor-faktor dan tahapan produksi</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Ketepatan dalam menjelaskan strategi dan peluang dalam membuka usaha</p> <p>2.Ketepatan dalam memberikan contoh peluang usaha yang bisa dibuka berdasarkan fenomena yang terjadi</p> <p>3.Ketepatan dalam menjelaskan tahapan wirausaha</p> <p>4.Ketepatan menjelaskan faktor-faktor dan tahapan produksi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Tahapan Wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Suparyanto, R, W. (2016). Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil. Bandung : Penerbit Alfabeta</i></p>	5%

3	Memahami konsep dan strategi pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep dan strategi pemasaran 2. Menjelaskan pentingnya personal branding and value serta memberikan contohnya 3. Memberikan contoh strategi pemasaran modern dengan menggunakan media sosial dan e-commerce 4. Menjelaskan konsep covert selling serta memberi contoh penggunaan covert selling dalam pemasaran produk/jasa 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan konsep dan strategi pemasaran 2. Ketepatan dalam menjelaskan konsep personal branding dan value 3. Ketepatan dalam memberikan contoh personal branding dan value 4. Ketepatan dalam memberikan contoh strategi pemasaran modern dengan menggunakan media sosial dan e-commerce 5. Ketepatan dalam menjelaskan konsep covert selling serta memberi contoh penggunaan covert selling dalam pemasaran produk/jasa <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Konsep dan Strategi Pemasaran Pustaka: <i>Suparyanto, R, W. (2016). Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil. Bandung : Penerbit Alfabeta</i></p> <hr/> <p>Materi: Konsep dan Strategi Pemasaran Pustaka: <i>Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	5%
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami arti dan tujuan kemitraan usaha 2. Memahami bentuk kemitraan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dan tujuan kemitraan usaha 2. Menjelaskan dan memberi contoh bentuk kemitraan 3. Menjelaskan pentingnya konsep reseller sebagai mitra 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan pengertian dan tujuan kemitraan usaha 2. Ketepatan dalam menjelaskan dan memberi contoh bentuk kemitraan 3. Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya konsep reseller sebagai mitra <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah dan Responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Kemitraan Pustaka: <i>Suparyanto, R, W. (2016). Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil. Bandung : Penerbit Alfabeta</i></p> <hr/> <p>Materi: Kemitraan Pustaka: <i>Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	5%

5	Memahami etika bisnis dan business life skills yaitu teknik menjual, customer service, service excellent, teknik komunikasi dan negosiasi	1. Menjelaskan etika bisnis dan contohnya 2. Menjelaskan business life skills yaitu teknik menjual, customer service, service excellent, teknik komunikasi dan negosiasi	Kriteria: 1. Ketepatan dalam menjelaskan etika bisnis dan contohnya 2. Ketepatan dalam menjelaskan business life skills yaitu teknik menjual, customer service, service excellent, teknik komunikasi dan negosiasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah dan Responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	Materi: Etika bisnis dan business life skills Pustaka: <i>Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i> Materi: Etika bisnis dan business life skills Pustaka: <i>Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta</i>	5%
6	1. Memahami pentingnya pengelolaan keuangan usaha 2. Memahami analisa kelayakan usaha	1. Menjelaskan pentingnya pengelolaan keuangan usaha 2. Menjelaskan kelayakan usaha 3. Menjelaskan contoh perhitungan kelayakan usaha (BEP) 4. Menjelaskan penentuan harga jual	Kriteria: 1. Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya pengelolaan keuangan usaha 2. Ketepatan dalam menjelaskan kelayakan usaha 3. Ketepatan dalam menjelaskan contoh perhitungan kelayakan usaha (BEP) 4. Ketepatan dalam menjelaskan penentuan harga jual Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah, Responsi, dan Tutorial 2 x 50 menit	Kuliah, responsi, dan tutorial menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	Materi: Pengelolaan keuangan usaha dan analisa kelayakan usaha Pustaka: <i>Subagyo, A, dan Elan Nurhadi P. (2017). Prinsip-Prinsip Keuangan Wirausaha. Jakarta : Mitra Wacana Media</i>	5%
7	1. Memahami pentingnya pengelolaan keuangan usaha 2. Memahami analisa kelayakan usaha	1. Menjelaskan pentingnya pengelolaan keuangan usaha 2. Menjelaskan kelayakan usaha 3. Menjelaskan contoh perhitungan kelayakan usaha (BEP) 4. Menjelaskan penentuan harga jual	Kriteria: 1. Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya pengelolaan keuangan usaha 2. Ketepatan dalam menjelaskan kelayakan usaha 3. Ketepatan dalam menjelaskan contoh perhitungan kelayakan usaha (BEP) 4. Ketepatan dalam menjelaskan penentuan harga jual Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kuliah, Responsi, dan Tutorial 2 x 50 menit	Kuliah, responsi, dan tutorial menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	Materi: Pengelolaan keuangan usaha dan analisa kelayakan usaha Pustaka: <i>Subagyo, A, dan Elan Nurhadi P. (2017). Prinsip-Prinsip Keuangan Wirausaha. Jakarta : Mitra Wacana Media</i>	5%
8	Menyusun rencana usaha	Menyusun proposal kegiatan wirausaha	Kriteria: Kesesuaian proposal kegiatan wirausaha dengan teori yang ada Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Asynchronous 2 x 50 menit	Asynchronous	Materi: Rencana Usaha Pustaka: <i>Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i>	10%

9	Membuat ide/rencana usaha inovatif berbasis technocopreneurship	Menjelaskan rencana usaha yang telah dibuat	<p>Kriteria: Kesesuaian dalam menjelaskan rencana usaha yang telah dibuat</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Rencana Usaha</p> <p>Pustaka: Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	5%
10	Mempresentasikan ide/rencana usaha yang dibuat	Menjelaskan ide/rencana usaha yang dibuat	<p>Kriteria: Kesesuaian dalam menjelaskan ide/rencana usaha yang dibuat</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah dan presentasi 2 x 50 menit	Kuliah dan presentasi menggunakan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Rencana Usaha</p> <p>Pustaka: Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	5%
11	Melaksanakan rencana usaha yang dibuat	Menjelaskan kemajuan dan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sesuai rencana	<p>Kriteria: Kesesuaian dalam menjelaskan kemajuan dan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sesuai rencana</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Rencana Usaha</p> <p>Pustaka: Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	2%
12	Melaksanakan rencana usaha yang dibuat	Menjelaskan kemajuan dan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sesuai rencana	<p>Kriteria: Kesesuaian dalam menjelaskan kemajuan dan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sesuai rencana</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Rencana Usaha</p> <p>Pustaka: Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	2%
13	Melaksanakan rencana usaha yang dibuat	Menjelaskan kemajuan dan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sesuai rencana	<p>Kriteria: Kesesuaian dalam menjelaskan kemajuan dan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sesuai rencana</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Rencana Usaha</p> <p>Pustaka: Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	3%
14	Melaksanakan rencana usaha yang dibuat	Menjelaskan kemajuan dan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sesuai rencana	<p>Kriteria: Kesesuaian dalam menjelaskan kemajuan dan kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha sesuai rencana</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom dan google meet 2 x 50 menit	<p>Materi: Rencana Usaha</p> <p>Pustaka: Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i></p>	3%

15	Membuat laporan usaha dan analisisnya	1. Menjelaskan hasil usaha yang dijalankan 2. Menjelaskan hasil analisa dari usaha yang dijalankan	Kriteria: 1. Kesesuaian dalam menjelaskan hasil usaha yang dijalankan 2. Kesesuaian dalam menjelaskan hasil analisa dari usaha yang dijalankan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah dan responsi 2 x 50 menit	Kuliah dan responsi menggunakan google classroom 2 x 50 menit	Materi: Laporan kegiatan usaha Pustaka: <i>Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i>	5%
16	Membuat laporan dari hasil kegiatan usaha yang telah dilakukan	Menjelaskan hasil kegiatan usaha yang telah dilakukan	Kriteria: Kesesuaian laporan dengan hasil kegiatan usaha yang telah dilakukan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Asynchronous 2 x 50 menit	Asynchronous 2 x 50 menit	Materi: Hasil kegiatan usaha Pustaka: <i>Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo</i>	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	35%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	65%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tapat Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.