



MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	T P																																																																																																																										
Pengantar Bisnis	8721003056	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	1	1 D 2																																																																																																																										
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Koordinator Program																																																																																																																											
	Thusy Tiara Saraswati, S.Pd., M.Pd		Dr. Farij Ibadil Maula	BRILLIAN RC																																																																																																																											
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																																														
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																														
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																																													
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																																													
	CPL-5	Mampu mengaplikasikan dan menganalisis teori, ilmu kependidikan, dan pembelajaran dalam program pendidikan administrasi perkantoran																																																																																																																													
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																														
	CPMK - 1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi																																																																																																																													
	CPMK - 2	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha																																																																																																																													
	CPMK - 3	Mampu menyimpulkan SWOT analysis																																																																																																																													
	CPMK - 4	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan																																																																																																																													
	CPMK - 5	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan																																																																																																																													
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																																														
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-4</td><td>CPL-5</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>				CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-5	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓	CPMK-4	✓			CPMK-5			✓																																																																																																		
CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-5																																																																																																																												
CPMK-1	✓																																																																																																																														
CPMK-2		✓																																																																																																																													
CPMK-3			✓																																																																																																																												
CPMK-4	✓																																																																																																																														
CPMK-5			✓																																																																																																																												
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																														
		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="15">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>															CPMK	Minggu Ke															1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	CPMK-1	✓	✓														CPMK-2			✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓			CPMK-3						✓										CPMK-4							✓	✓	✓							CPMK-5														✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																													
CPMK-2			✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓																																																																																																																		
CPMK-3						✓																																																																																																																									
CPMK-4							✓	✓	✓																																																																																																																						
CPMK-5														✓	✓																																																																																																																
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa untuk menguasai wawasan dan ruang lingkup berbagai konsep bisnis di era global. Ke diiperlukan sebagai dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih detail dalam studi lanjutan. Mahasiswa juga dibekali untuk memahami skala dan kelompok perencanaan bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis, etika bisnis, dan meninjau fungsi bisnis perusahaan. Pembelajaran dilakukan dengan Project Based Learning, Case Problem Based Learning. Perkuliahan dimulai dengan pemaparan konsep dan prinsip, tugas dan diskusi dengan mahasiswa, presentasi, dan praktik kearsipan. Output pembelajaran adalah mahasiswa dapat mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam kegiatan																																																																																																																														
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none">William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.Madura, J. 2020. Introduction to business (13th ed.), Cengage LearningNickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2019). Understanding business (13th ed.). McGraw-Hill Education. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none">Broccardo, L., Zicari, A., Jabeen, F., & Bhatti, Z. A. (2023). How digitalization supports a sustainable business model: A literature review. Technological Forecasting Change, 187, 122146.Enholm, I. M., Papagiannidis, E., Mikalef, P., & Krogstie, J. (2022). Artificial intelligence and business value: A literature review. Information systems frontiers, 24(5), 17.Maula, F. I., Murwani, F. D., Hermawan, A., & Wardana, L. W. (2023). Challenges of Business Success in Era of Disruption. Journal of Higher Education Theory & Practice, 13(1), 1-10.Budler, M., Zupic, I., & Trkman, P. (2021). The development of business model research: A bibliometric review. Journal of Business Research, 135, 480-495.Reim, W., Yli-Virtala, P., Arrasvuori, J., & Parida, V. (2022). Tackling business model challenges in SME internationalization through digitalization. Journal of International Business Knowledge, 7(3), 100199.Zhang, H., Zang, Z., Zhu, H., Uddin, M. I., & Amin, M. A. (2022). Big data-assisted social media analytics for business model for business decision making system analysis. Information Processing & Management, 59(1), 102762.																																																																																																																														
Dosen Pengampu	Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM. Novi Marlana, S.Pd., M.Si. Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd. Jaka Nugraha, S.AB., M.AB., M.BA. Dr. Dewi Fitrotus Sa'diyah, S.HI., M.E.I. Veni Ratida, S.Pd., M.Pd. Dr. Farij Ibadil Maula, M.Pd. Muhammad Wahyu Ariyanto, S.Pd., M.S.M. Adelia Rahma, S.Pd., M.Pd.																																																																																																																														

No Ker	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi	1. Ketepatan menelaah konsep bisnis secara umum 2. Ketepatan menguraikan sistem ekonomi global dan nasional 3. Ketepatan menguraikan hubungan antara sistem ekonomi dengan perkembangan bisnis 4. Ketepatan mengidentifikasi perkembangan dunia bisnis sampai era global 5. Ketepatan mengidentifikasi tipe persaingan bisnis dalam struktur pasar (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli)	Kriteria: • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) • Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) • Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		Materi: Chapter 1 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> Materi: Bab 1 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> Materi: Konsep bisnis Pustaka: Madura, J. 2020. <i>Introduction to business (13th ed.). Cengage Learning</i>
2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan	1. Ketepatan menguraikan karakteristik lingkungan bisnis perusahaan 2. Ketepatan mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan): man, money, method, machine, material, dan Entrepreneur, pemasok 3. Ketepatan mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan): ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah 4. Ketepatan menelaah lingkungan makro dan lingkungan mikro	Kriteria: • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) • Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) • Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		Materi: Bab 2 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> Materi: Chapter 3 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>
3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang) 2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar 3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint venture, Leasing, Merger, dan Franchise) 4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha 5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha	Kriteria: • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) • Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) • Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		Materi: Chapter 4 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> Materi: Bab 6 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> Materi: Bab 3 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>

4	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<p>1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang)</p> <p>2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar</p> <p>3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint venture, Leasing, Merger, dan Franchise)</p> <p>4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha</p> <p>5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) • Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) • Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p>Materi: Chapter 5 Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: Bab 6 Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Bab 3 Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Kepemilikan bisnis dan wirausaha Pustaka: <i>Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2019). Understanding business (13th ed.). McGraw-Hill Education.</i></p>
5	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian manajemen dan fungsi-fungsi manajemen (POAC)</p> <p>2. Ketepatan menelaah tingkatan manajemen dan macam-macam / bentuk struktur organisasi dengan kebaikan dan kelemahan</p> <p>3. Ketepatan menguraikan ruang lingkup organisasi beserta visi, misi dan tujuan bisnis</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) • Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) • Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p>Materi: IT Governance Pustaka: <i>Siregar, S. V. and Harahap, S. N. (2023).</i></p> <p>Materi: Gender diversity Pustaka: <i>Abbas, A. and Frihatni, A. A. (2023).</i></p> <p>Materi: Bab 4 Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: konsep manajemen tata Kelola organisasi Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p>
6	Mampu menyimpulkan SWOT analysis	<p>1. Ketepatan menguraikan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis</p> <p>2. Ketepatan menelaah tahapan pembuatan swot analisis</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal perusahaan</p> <p>4. Ketepatan menguraikan peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) • Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) • Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) • Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p>Materi: Chapter 6 Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: Model Bisnis Pustaka: <i>Broccardo, L., Zicari, A., Jabeen, F., & Bhatti, Z. A. (2023). How digitalization supports a sustainable business model: A literature review. Technological Forecasting and Social Change, 187, 122146.</i></p>

7	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan	<p>1. Ketepatan menguraikan konsep etika dan norma secara umum, konsep etika bisnis, dan komponen Etika Bisnis</p> <p>2. Ketepatan merinci konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)</p> <p>3. Ketepatan menguraikan model praktik CSR serta menganalisa praktik CSR dari Perusahaan kecil, sedang, dan besar</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		<p>Materi: Chapter 2 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: Bab 5 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan Pustaka: Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2019). <i>Understanding business (13th ed.). McGraw-Hill Education.</i></p>
8			<p>Kriteria: Penilaian Tes</p>	penilaian tengah semester	penilaian tengah semester	<p>Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS Pustaka: Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p>
9	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan merinci konsep pemasaran antara lain fungsi pemasaran dan strategi pemasaran</p> <p>2. Ketepatan menguraikan marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7 P (product, price, place, promotion, people, process dan phisical evidence)</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		<p>Materi: Bab 9 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. <i>Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <p>Materi: Chapter 12 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. <i>Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <p>Materi: Aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis Pustaka: Madura, J. 2020. <i>Introduction to business (13th ed.). Cengage Learning</i></p>

10	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian tentang konsep SDM dan beberapa teori motivasi</p> <p>2. Ketepatan menelaah fungsi SDM: analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		<p>Materi: Bab 8</p> <p>Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <hr/> <p>Materi: Chapter 9</p> <p>Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <hr/> <p>Materi: Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Madura, J. 2020. Introduction to business (13th ed.). Cengage Learning</i></p>
11	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan</p> <p>2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		<p>Materi: Keuangan pada SME</p> <p>Pustaka: <i>Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015),</i></p> <hr/> <p>Materi: Bab 10</p> <p>Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <hr/> <p>Materi: Chapter 20</p> <p>Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p>
12	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan</p> <p>2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		<p>Materi: Bab 10</p> <p>Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <hr/> <p>Materi: Chapter 17</p> <p>Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <hr/> <p>Materi: Keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Madura, J. 2020. Introduction to business (13th ed.). Cengage Learning</i></p>

13	Mampu menyimpulkan SIM dalam ranah bisnis	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian SIM dan fungsi SIM</p> <p>2. Ketepatan menganalisis hubungan SIM dan dunia bisnis serta dampak SIM terhadap tata Kelola perusahaan</p>	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain opini, selalu menghadiri kelas tepat waktu, selalu menyerahkan tugas tepat waktu, dan selalu berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Very Good: 85 - 100) Berkomunikasi secara efektif, menghargai pendapat orang lain; 80% kehadiran, menyerahkan 90% tugas, dan sering berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Good: 70 - 85) Berkomunikasi tidak efektif, menghargai pendapat orang lain, 75% kehadiran; menyerahkan 70% tugas tepat waktu, dan berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Fair: 55 - 70) Berkomunikasi tidak efektif, tidak menghargai pendapat orang lain, jarang menghadiri kelas, jarang menyerahkan tugas, dan jarang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas kelompok. (Skor Poor: 0 - 55) <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, Diskusi, dan Studi Kasus 3 X 50		<p>Materi: Bab 12</p> <p>Pustaka: <i>Eko Purwanto, 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i></p> <hr/> <p>Materi: Chapter 16</p> <p>Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor, 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i></p> <hr/> <p>Materi: SIM dalam ranah bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Madura, J. 2020. Introduction to business (13th ed.). Cengage Learning</i></p>
14	<p>1. Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan</p> <p>2. Mampu membuat rencana bisnis dengan format formal (https://web.stanford.edu/group/techventures/resources/busplan-table7.4.pdf)</p>	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Semua point maks = 3; 1. Perencanaan: <ul style="list-style-type: none"> Latar belakang (jelas = 3, tidak terlalu jelas = 2, tidak jelas = 1) Rumusan masalah (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) 2. Penerapan: <ul style="list-style-type: none"> Mengumpulkan data (akurat = 3, adil = 2, tidak akurat = 1) Kelengkapan penyelesaian proyek (lengkap = 3, cukup = 2, tidak lengkap = 1) Analisis data (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) 3. Hasil Proyek <ul style="list-style-type: none"> Pemaparan/Laporan Hasil Proyek (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) Bahasa (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) Hasil Proyek (output) sesuai capaian mata kuliah (menarik/tepat = 3, sedang/cukup = 2, tidak menarik/tidak tepat = 1) <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50		<p>Materi: Manajemen dan Business Plan</p> <p>Pustaka: <i>Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),</i></p> <hr/> <p>Materi: Business Model</p> <p>Pustaka: <i>Budler, M., Župić, I., & Trkman, P. (2021). The development of business model research: A bibliometric review. Journal of Business Research, 135, 480-495.</i></p> <hr/> <p>Materi: Business Model</p> <p>Pustaka: <i>Reim, W., Yli-Virtala, P., Arrasvuori, J., & Parida, V. (2022). Tackling business model challenges in SME internationalization through digitalization. Journal of Innovation & Knowledge, 7(3), 100199.</i></p> <hr/> <p>Materi: Business Model</p> <p>Pustaka: <i>Zhang, H., Zang, Z., Zhu, H., Uddin, M. I., & Amin, M. A. (2022). Big data-assisted social media analytics for business model for business decision making system competitive analysis. Information Processing & Management, 59(1), 102762.</i></p>

15	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	<p>1. Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan</p> <p>2. Mampu membuat rencana bisnis dengan format formal (https://web.stanford.edu/group/techventures/resources/busplan-table7.4.pdf)</p>	<p>Kriteria: Semua point maks = 3; 1. Perencanaan: • Latar belakang (jelas = 3, tidak terlalu jelas = 2, tidak jelas = 1) • Rumusan masalah (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) 2. Penerapan: • Mengumpulkan data (akurat = 3, adil = 2, tidak akurat = 1) • Kelengkapan penyelesaian proyek (lengkap = 3, cukup = 2, tidak lengkap = 1) • Analisis data (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) • Kerjasama Tim/individu dalam menyelesaikan proyek (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) 3. Hasil Proyek • Pemaparan/Laporan Hasil Proyek (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) • Bahasa (baik = 3, cukup = 2, buruk = 1) • Hasil Proyek (output) sesuai capaian mata kuliah (menarik/tepat = 3, sedang/cukup = 2, tidak menarik/tidak tepat = 1)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio</p>	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50		<p>Materi: Manajemen dan Business Plan</p> <p>Pustaka: <i>Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018).</i></p> <p>Materi: Business Model</p> <p>Pustaka: <i>Budler, M., Župić, I., & Trkman, P. (2021). The development of business model research: A bibliometric review. Journal of Business Research, 135, 480-495.</i></p> <p>Materi: Business Model</p> <p>Pustaka: <i>Reim, W., Yli-Virtala, P., Arrasvuori, J., & Parida, V. (2022). Tackling business model challenges in SME internationalization through digitalization. Journal of Innovation & Knowledge, 7(3), 100199.</i></p> <p>Materi: Business Model</p> <p>Pustaka: <i>Zhang, H., Zang, Z., Zhu, H., Uddin, M. I., & Amin, M. A. (2022). Big data-assisted social media analytics for business model for business decision making system competitive analysis. Information Processing & Management, 59(1), 102762.</i></p>
16		Seluruh Indikator pada Setiap Pertemuan setelah UTS				

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	85%
2.	Penilaian Portofolio	15%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 13 September 2025

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan
Administrasi Perkantoran



BRILLIAN ROSY
NIDN 0026058703

UPM Program Studi S1 Pendidikan Administrasi
Perkantoran



NIDN 0003018403

