



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jerman**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyesunan																																											
Manajemen Usaha ³	8820702078		T=2 P=0 ECTS=3.18	0	27 Agustus 2025																																											
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																											
		ARI PUJOSUSANTO																																											
Model Pembelajaran	Case Study																																															
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																															
	Matrik CPL - CPMK																																															
		CPMK																																														
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																															
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td colspan="15" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>															Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Minggu Ke																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																
Deskripsi Singkat MK	Pemberian pengetahuan dan keterampilan berwirausaha untuk memperkaya dan memperkuat kepribadian mahasiswa menuju kesejahteraan yang mandiri, dengan berbagai tema yang terdapat di dalam buku Manajemen Usaha Kecil. Materi yang dipelajari antara lain: Mengapa mendirikan Usaha Kecil, Kiat Membangun Usaha Kecil, Mengelola Pemasaran Usaha Kecil, Mengelola Permodalan Usaha Kecil, Mencari Sumber Dana, Analisis Posisi Keuangan, Mengelola Sumber Daya Manusia Usaha Kecil, Mengelola Produksi Usaha Kecil, dan Mengelola Pemasaran Usaha Kecil Kegiatan pembelajaran meliputi perkuliahan dengan sistem terpadu menggunakan pendekatan komunikatif. Perkuliahan berisi latihan-latihan menulis dan pemberian tugas terstruktur, baik individu maupun kelompok. Evaluasi dilakukan melalui partisipasi mahasiswa dalam perkuliahan, tes tertulis pada tengah dan akhir semester. Untuk memperkaya keterampilan mahasiswa, materi ditambah dengan bahan Ajar yang bisa diunduh dari laman laman di Internet.																																															
Pustaka	Utama :																																															
	1. Kemendiknas. 2012. Manajemen Usaha Kecil. Jakarta. Kemendiknas 2. Kemendiknas. 2010. Manajemen Usaha. Jakarta: Kemendiknas.																																															
	Pendukung :																																															
Dosen Pengampu	SUWARNO IMAM SAMSUL																																															
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																									
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																											
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																									

1	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
2	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
3	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
4	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%

5	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
6	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
7	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
8	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%

9	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
10	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
11	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
12	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%

13	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
14	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
15	Memahami konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dasar Usaha Kecil di Indonesia 2. Mendeskripsikan peran Usaha Kecil di Indonesia sebagai penopang ekonomi 3. Mengidentifikasi ciri-ciri Usaha Kecil di Indonesia. 	Kriteria: 1. Kesesuaian dengan materi	diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.