



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Bisnis**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategik	8721103026		T=3	P=0	ECTS=4.77	5	20 April 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd		Novi Marlana, S.Pd., M.Si			Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.	

Model Pembelajaran Project Based Learning

Capaian Pembelajaran (CP) CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-6	Able to apply the concept of Business and Marketing and other cognate fields of knowledge as a support for mastery of knowledge that is relevant to the development of science and technology
CPL-7	Able to plan, manage, and evaluate learning in the field of education and science of Business and Marketing
CPL-9	Able to implement management functions in managing and evaluating business feasibility

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK - 1	Mampu mengkaji teori dan substansi manajemen strategi dengan tepat
CPMK - 2	Mampu menganalisis proses penyusunan visi dan misi
CPMK - 3	Mampu memahami lingkungan bisnis eksternal
CPMK - 4	Mampu memahami lingkungan bisnis internal
CPMK - 5	Mampu memahami rumusan strategi jangka panjang
CPMK - 6	Mampu menganalisis strategi dan pemilihan strategi
CPMK - 7	Mampu mengkaji etika bisnis, tanggungjawab social, keberlangsungan lingkungan
CPMK - 8	Mampu mengkaji isu-isu global
CPMK - 9	Mampu melakukan studi lapangan, menganalisis hasil dan dan mempresentasikan hasil analisis case study (observasi pada unit bisnis/usaha) berdasarkan kajian manajemen strategi

Matrik CPL - CPMK

	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-6	CPL-7	CPL-9
CPMK-1		✓	✓	✓		
CPMK-2		✓	✓	✓		
CPMK-3		✓	✓	✓		
CPMK-4		✓	✓	✓		
CPMK-5		✓	✓	✓		
CPMK-6		✓	✓	✓		
CPMK-7		✓	✓	✓		
CPMK-8		✓	✓	✓		
CPMK-9		✓	✓	✓		

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓															
CPMK-2		✓														
CPMK-3			✓													
CPMK-4				✓												
CPMK-5					✓	✓										
CPMK-6							✓									
CPMK-7								✓								
CPMK-8									✓	✓	✓					
CPMK-9												✓	✓	✓	✓	

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah Manajemen Strategi mengkaji teori, konsep, dan praktek terkait perencanaan dan pelaksanaan strategi dalam organisasi. Fokus utama mata kuliah ini adalah untuk memahami bagaimana organisasi dapat mengidentifikasi peluang dan ancaman di pasar, merumuskan strategi yang efektif, dan mengimplementasikannya untuk mencapai keunggulan kompetitif. Mahasiswa akan mempelajari berbagai model dan alat analisis strategis yang membantu dalam pengambilan keputusan serta mempelajari bagaimana strategi dapat dievaluasi dan disesuaikan seiring dengan perubahan lingkungan bisnis. Pembelajaran yang dilakukan melalui presentasi, diskusi, dan refleksi melalui case method. Mahasiswa melakukan observasi ke unit bisnis/usaha secara berkelompok, membuat laporan, mempresentasikan hasil laporan. Laporan hasil observasi memuat rekomendasi alternatif strategi yang tepat untuk unit bisnis/usaha.

Pustaka **Utama :**

- David, F. R., & David, F. R. (2023). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson
- Porter, M. E. (2008). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press
- Parnell, J. A. (2023). Strategic Management: Theory and Practice. Sage Publications

Pendukung :

- Mulyono, S., Rizkia, D.N., Marlana, N., dkk. (2022). Manajemen Strategi. Media Sains Indonesia
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Harvard Business Review Press
- Harvard Business Review. Artikel-artikel relevan dapat ditemukan di Harvard Business Review dan sering membahas tren terbaru serta studi kasus dalam manajemen strategi.
- Strategic Management Journal. Jurnal ini adalah sumber utama untuk penelitian terbaru dalam bidang manajemen strategi. Artikel-artikel dapat diakses melalui Strategic Management Journal
- Academy of Management Review. Menyediakan artikel-artikel teori dan penelitian terbaru di bidang manajemen strategi, dapat diakses melalui Academy of Management Review

Dosen Pengampu Novi Marlana, S.Pd., M.Si.
Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mengkaji karakteristik manajemen strategi	1. Menelaah konsep manajemen strategi 2. Menelaah model manajemen strategi 3. Menganalisis manfaat manajemen strategi	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas-1: Melakukan analisis manfaat dari manajemen strategi (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-1: Melakukan analisis manfaat dari manajemen strategi (3x50')		0%
2	Mampu menganalisis proses penyusunan visi dan misi	1. Mendeskripsikan terkait visi dan misi 2. Menguraikan pentingnya visi dan misi 3. Menyusun contoh penulisan visi dan misi	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. PBL 4. Tugas-2: Melakukan analisis Menyusun contoh penulisan visi dan misi untuk UKM (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, PBL 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-2: Menyusun contoh penulisan visi dan misi untuk UKM (3x50')		10%
3	Mampu memahami lingkungan bisnis eksternal	1. Mendeskripsikan variabel-variabel yang ada pada lingkungan sosial. 2. Menguraikan pengaruh lingkungan industri 3. Merinci faktor-faktor strategis eksternal ke dalam matrik EFAS	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas-3: Menyusun faktor-faktor lingkungan eksternal (EFAS) (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, Case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-3: Menyusun faktor-faktor lingkungan eksternal (EFAS) (3x50')		10%
4	Mampu memahami lingkungan bisnis internal	1. Menguraikan kompetensi inti dan kekhususan perusahaan melalui analisis RBV 2. Mengkaji keunggulan kompetitif organisasi melalui analisis rantai nilai 3. Menguraikan sumber daya dan kapabilitas fungsional disesuaikan dengan strategi perusahaan 4. Merinci faktor-faktor strategis internal ke dalam matrik IFAS	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. case study 4. Tugas-4: Menyusun faktor-faktor lingkungan internal (IFAS) (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-4: Menyusun faktor-faktor lingkungan internal (IFAS) (3x50')		10%
5	Memahami rumusan strategi jangka panjang	1. Mengidentifikasi tujuan jangka panjang perusahaan 2. Memerinci jenis-jenis strategi	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas-5: Melakukan analisis terkait dengan jenis-jenis strategi (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, diskusi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-5: Melakukan analisis terkait dengan jenis-jenis strategi (3x50')		10%
6	Mampu menganalisis strategi dan pemilihan strategi	1. Memahami cara memperoleh dan memilih strategi 2. Mengimplementasikan kerangka komprehensif formulasi strategi	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas 6-7: Melakukan analisis terkait dengan perumusan strategi (Tahap input, Tahap pencocokan, Tahap keputusan) (3x50')	E-Learning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 6-7: Melakukan analisis terkait dengan perumusan strategi (Tahap input, Tahap pencocokan, Tahap keputusan) studi kasus tentang Analisis Strategi Untuk Membangkitkan Dan Mengembalikan Eksistensi Sentra UKM Di Kabupaten Sidoarjo (https://drive.google.com/file/d/1OzbvpUNkx4Adh6HWZ0atWX3QMdsuZc8/view) (3x50')		10%
7	Mampu menganalisis strategi dan pemilihan strategi	1. Memahami cara memperoleh dan memilih strategi 2. Mengimplementasikan kerangka komprehensif formulasi strategi	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas 6-7: Melakukan analisis terkait dengan perumusan strategi (Tahap input, Tahap pencocokan, Tahap keputusan) (3x50')	E-Learning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 6-7: Melakukan analisis terkait dengan perumusan strategi (Tahap input, Tahap pencocokan, Tahap keputusan) studi kasus tentang Analisis Strategi Untuk Membangkitkan Dan Mengembalikan Eksistensi Sentra UKM Di Kabupaten Sidoarjo (https://drive.google.com/file/d/1OzbvpUNkx4Adh6HWZ0atWX3QMdsuZc8/view) (3x50')		10%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)						0%
9			Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas-8: Melakukan diskusi implementasi dari penilaian kinerja SDM (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-8: Melakukan diskusi Rencana Cadangan (contingency). (3x50')		0%

10	Mampu mengkaji Etika Bisnis, Tanggungjawab social, keberlangsungan lingkungan	1.Mengkaji Etika bisnis 2.Mengkaji CSR 3.Mengkaji tanggung jawab perusahaan terhadap kelestarian lingkungan	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. PBL 4. Tugas-9: a. Mendiskusikan contoh CSR b. Mendiskusikan contoh tanggung jawab perusahaan terhadap kelestarian lingkungan (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, PBL 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-9: a. Mendiskusikan contoh CSR b. Mendiskusikan contoh tanggung jawab perusahaan terhadap kelestarian lingkungan (3x50')	10%
11	Mampu mengkaji isu-isu Global/International	1.Menjelaskan organisasi multinasional 2.Memernici kelebihan dan kelemahan operasi internasional 3.Menganalisis tantangan global 4.Menjelaskan tarif pajak perusahaan global	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. PBL 4. Tugas-10: Melakukan analisis tantangan global (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, PBL 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-10: Melakukan analisis tantangan global (3x50')	10%
12	Melakukan studi lapangan, menganalisis hasil case study (observasi pada unit bisnis/usaha) berdasarkan kajian manajemen strategi	Mempresentasikan hasil analisis case study		Kuliah: 1. Diskusi 2. Case study 3. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	10%
13	Melakukan studi lapangan, menganalisis hasil case study (observasi pada unit bisnis/usaha) berdasarkan kajian manajemen strategi			Kuliah: Studi lapangan (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	10%
14	Melakukan studi lapangan, menganalisis hasil case study (observasi pada unit bisnis/usaha) berdasarkan kajian manajemen strategi			Kuliah: 1. Diskusi 2. Case study 3. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	10%
15	Mempresentasikan hasil analisis case study (observasi pada unit bisnis/usaha) berdasarkan kajian manajemen strategi	Mempresentasikan hasil analisis case study		Kuliah: 1. Diskusi 2. Case study 3. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	10%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)		Bentuk Penilaian: Penilaian Portofolio			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

