



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S1 Pendidikan Sejarah

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Wisata Budaya dan Warisan-Kerja Sama dan Jejaring	8720102286	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	30 Oktober 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Prof. Dr. Wisnu, M.Hum.		Prof. Dr. Wisnu, M.Hum.			WISNU	

Model Pembelajaran	Project Based Learning																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																						
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																					
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																					
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																					
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																						
	CPMK - 1	Memahami konsep kerja sama dan jejaring dalam pengembangan wisata budaya dan warisan.																																					
	CPMK - 2	Menganalisis peran stakeholders dalam membangun jejaring wisata budaya dan warisan.																																					
	CPMK - 3	Menerapkan strategi diplomasi budaya dalam konteks pariwisata berkelanjutan.																																					
	CPMK - 4	Merancang model kerja sama multistakeholder dalam pengelolaan destinasi wisata budaya.																																					
	CPMK - 5	Mengevaluasi praktik jejaring wisata budaya di tingkat lokal, nasional, dan internasional.																																					
	CPMK - 6	Menunjukkan sikap kolaboratif, komunikatif, dan adaptif dalam membangun kerja sama jejaring wisata.																																					
	Matrik CPL - CPMK																																						
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-1</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>				CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPMK-1	✓				CPMK-2	✓				CPMK-3		✓			CPMK-4		✓			CPMK-5			✓		CPMK-6			
CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4																																			
CPMK-1	✓																																						
CPMK-2	✓																																						
CPMK-3		✓																																					
CPMK-4		✓																																					
CPMK-5			✓																																				
CPMK-6				✓																																			
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																							

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓													CPMK-3					✓	✓	✓										CPMK-4								✓	✓	✓							CPMK-5											✓	✓					CPMK-6														✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																									
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																																							
CPMK-2			✓	✓																																																																																																																																					
CPMK-3					✓	✓	✓																																																																																																																																		
CPMK-4								✓	✓	✓																																																																																																																															
CPMK-5											✓	✓																																																																																																																													
CPMK-6														✓	✓	✓																																																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kerja Sama dan Jejaring Wisata Budaya dan Warisan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap dalam membangun kolaborasi antar pemangku kepentingan (stakeholders) pariwisata budaya dan warisan. Mahasiswa akan memahami konsep dasar jejaring, strategi kolaborasi, diplomasi budaya, hingga implementasi kemitraan dalam pengembangan destinasi wisata berkelanjutan. Pendekatan pembelajaran menekankan studi kasus, analisis praktis, simulasi kerja sama internasional, dan proyek kelompok.																																																																																																																																								
Pustaka	Utama :		1. Bianchi, R. V., & Stephenson, M. L. (2021). <i>Tourism and the political economy of global mobility</i>. Routledge. 2. Cohen, E., & Cohen, S. A. (2020). <i>The sociology of tourism: Origins, developments and challenges</i>. <i>Tourism Recreation Research</i>, 45(1), 5–20. 3. Dredge, D., & Jamal, T. (2021). <i>Network governance and tourism policy</i>. <i>Annals of Tourism Research</i>, 89, 103207. 4. Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). <i>Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19</i>. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 29(1), 1–20. 5. Higgins-Desbiolles, F. (2022). <i>Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more?</i> <i>Tourism Management Perspectives</i>, 44, 101030. 6. Ioannides, D., & Gyimóthy, S. (2020). <i>The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path</i>. <i>Tourism Geographies</i>, 22(3), 624–632. 7. Nuryanti, W. (2021). <i>Cultural heritage, tourism and sustainability: The case of Indonesia</i>. <i>Journal of Heritage Tourism</i>, 16(5), 533–549. 8. Richards, G. (2021). <i>Rethinking cultural tourism: Culture and consumption</i>. <i>Annals of Tourism Research</i>, 88, 103180. 9. Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2022). <i>Heritage tourism</i>. Channel View Publications.																																																																																																																																						
	Pendukung :																																																																																																																																								
Dosen Pengampu																																																																																																																																									
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																		
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																																		
1	1.Menjelaskan konsep dasar kerja sama 2.Mengidentifikasi ruang lingkup jejaring wisata	Mahasiswa mampu mendefinisikan konsep dengan benar dan memberikan contoh	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 2 X 50		Materi: Pengantar kerja sama & jejaring pariwisata budaya Pustaka: Bianchi, R. V., & Stephenson, M. L. (2021). <i>Tourism and the political economy of global mobility</i> . Routledge.	5%																																																																																																																																		

2	1.Menganalisis teori jejaring sosial 2.Menjelaskan keterkaitannya dengan pariwisata budaya	Analisis tepat, disertai argumentasi akademik	Kriteria: Partisipasi dan Tugas	Offline 2 X 50		Materi: Teori jejaring sosial & pariwisata Pustaka: <i>Cohen, E., & Cohen, S. A. (2020). The sociology of tourism: Origins, developments and challenges. Tourism Recreation Research, 45(1), 5–20.</i>	5%
3	1.Mengidentifikasi aktor utama (pemerintah, swasta, masyarakat) 2.Menganalisis peran masing-masing	Mahasiswa mampu memetakan aktor dengan benar	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Stakeholders pariwisata budaya Pustaka: <i>Dredge, D., & Jamal, T. (2021). Network governance and tourism policy. Annals of Tourism Research, 89, 103207.</i>	0%
4	1.Menjelaskan model kerja sama publik-privat 2.Memberi contoh kasus nyata	Studi kasus relevan dan logis	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Model kolaborasi antar lembaga Pustaka: <i>Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. Journal of Sustainable Tourism, 29(1), 1–20.</i>	5%
5	1.Menjelaskan konsep diplomasi budaya 2.Menganalisis praktik diplomasi budaya di ASEAN	Argumentasi disertai data	Kriteria: Partisipasi dan Tugas	Offline		Materi: Diplomasi budaya dalam pariwisata Pustaka: <i>Higgins-Desbiolles, F. (2022). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? Tourism Management Perspectives, 44, 101030.</i>	5%

6	1.Mengidentifikasi jejaring lokal berbasis komunitas 2.Mengevaluasi peran komunitas	Evaluasi logis dengan data	Kriteria: Partisipasi dan Tugas	Offline 2 X 50		Materi: Jejaring wisata berbasis komunitas Pustaka: <i>Ioannides, D., & Gyimóthy, S. (2020). The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path. Tourism Geographies, 22(3), 624–632.</i>	5%
7	1.Menjelaskan peran UNESCO dalam warisan budaya 2.Menganalisis jejaring ICOMOS	Uraian kritis & contoh tepat	Kriteria: Partisipasi dan Tugas	Offline 2 X 50		Materi: Studi kasus jejaring UNESCO & ICOMOS Pustaka: <i>Nuryanti, W. (2021). Cultural heritage, tourism and sustainability: The case of Indonesia. Journal of Heritage Tourism, 16(5), 533–549.</i>	5%
8			Bentuk Penilaian : Tes	Offline 2 X 50		Materi: Ujian Tengah Semester Pustaka:	5%
9	1.Menguraikan teknik komunikasi dalam jejaring 2.Melakukan simulasi komunikasi	Simulasi lancar & relevan	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Strategi komunikasi jejaring Pustaka: <i>Richards, G. (2021). Rethinking cultural tourism: Culture and consumption. Annals of Tourism Research, 88, 103180.</i>	5%
10	1.Menjelaskan peran digital platform 2.Menganalisis media sosial dalam jejaring	Analisis berdasarkan contoh nyata	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Teknologi digital & jejaring wisata Pustaka: <i>Richards, G. (2021). Rethinking cultural tourism: Culture and consumption. Annals of Tourism Research, 88, 103180.</i>	5%

11	1.Menjelaskan model kemitraan internasional 2.Membandingkan model antar negara	Perbandingan argumentatif & berbasis literatur	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Model kerja sama internasional Pustaka: <i>Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2022). Heritage tourism. Channel View Publications.</i>	5%
12	1.Mengidentifikasi sumber konflik 2.Menerapkan strategi resolusi	Simulasi konflik sesuai teori	Kriteria: Partisipasi dan Tugas	Offline 2 X 50		Materi: Manajemen konflik dalam jejaring Pustaka: <i>Ioannides, D., & Gyimóthy, S. (2020). The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path. Tourism Geographies, 22(3), 624–632.</i>	5%
13							0%
14	1.Merancang jejaring multi-stakeholder 2.Menyusun strategi implementasi	Rencana aplikatif & realistis	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Proyek desain jejaring wisata budaya Pustaka: <i>Higgins-Desbiolles, F. (2022). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? Tourism Management Perspectives, 44, 101030.</i>	5%
15	1.Memaparkan hasil proyek kerja sama 2.Menilai efektivitas jejaring	Presentasi komunikatif & kritis	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Presentasi Proyek Jejaring Pustaka: <i>Richards, G. (2021). Rethinking cultural tourism: Culture and consumption. Annals of Tourism Research, 88, 103180.</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester		Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Tes	Offline 2 X 50		Materi: Ujian Akhir Semester Pustaka:	5%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	35%
2.	Tes	10%
		45%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.