



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S1 Pendidikan Sejarah

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Wisata Budaya dan Warisan-Public Speaking	8720102284	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	31 Agustus 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Seluruh Dosen S1 Pendidikan Sejarah Unesa		Prof. Dr. Wisnu, M.Hum.			WISNU	

Model Pembelajaran	Project Based Learning																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																									
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																								
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																								
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																								
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																									
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan, budaya nasional, serta etika akademik dalam menyusun dan menyampaikan materi public speaking terkait wisata budaya dan warisan secara santun, bertanggung jawab, dan menghargai keberagaman audiens.																								
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menampilkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, serta berjiwa wirausaha dalam merancang dan melaksanakan kegiatan public speaking pada konteks wisata budaya dan warisan, baik di ruang kelas, forum akademik, maupun praktik lapangan.																								
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam menyusun naskah, menyajikan informasi, serta melakukan retorika public speaking untuk menginterpretasi dan mempromosikan nilai wisata budaya dan warisan sesuai dengan standar kompetensi profesional.																								
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi melalui latihan, refleksi, serta evaluasi diri dalam kegiatan public speaking, sehingga mampu meningkatkan kualitas komunikasi dan membangun jejaring profesional di bidang wisata budaya dan warisan.																								
	Matrik CPL - CPMK																									
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-1</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4			
CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4																						
CPMK-1	✓																									
CPMK-2		✓																								
CPMK-3			✓																							
CPMK-4				✓																						
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																										

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓							✓		✓		✓		CPMK-3					✓	✓	✓										CPMK-4								✓	✓	✓		✓		✓		✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																							
CPMK-1	✓	✓																																																																																																					
CPMK-2			✓	✓							✓		✓		✓																																																																																								
CPMK-3					✓	✓	✓																																																																																																
CPMK-4								✓	✓	✓		✓		✓		✓																																																																																							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Wisata Budaya dan Warisan – Public Speaking membekali mahasiswa dengan kemampuan komunikasi lisan yang efektif, persuasif, dan berbasis etika akademik dalam konteks pengelolaan wisata budaya dan warisan. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar public speaking, teknik vokal dan nonverbal, serta strategi retorika untuk menyampaikan narasi sejarah, budaya, dan warisan kepada beragam audiens, baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa diharapkan mampu menyusun naskah presentasi, mengelola rasa percaya diri, serta menggunakan media pendukung secara kreatif. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk menampilkan keterampilan berbicara di depan umum dalam kegiatan pemanduan wisata, promosi destinasi, seminar budaya, maupun forum akademik. Dengan pendekatan praktik dan simulasi, mata kuliah ini menumbuhkan karakter tangguh, adaptif, kolaboratif, serta sikap profesional sehingga mahasiswa dapat berperan sebagai komunikator budaya dan agen pelestarian warisan yang unggul.																																																																																																						
Pustaka	Utama :																																																																																																						
	1. Puja, I. B. P., Suprastayasa, I. G. A., & Aryasih, P. A. (Eds.). (2021). Kamala: Kepariwisata Berbasis Masyarakat, Budaya, dan Berkelanjutan. Bali: Politeknik Pariwisata Bali. 2. Gai, A. M. (2024). Revitalisasi Wisata Budaya. (edisi cetak). Jakarta: Media Penerbit Indonesia. 3. Smith, L. T. (2021). Decolonizing methodologies: Research and indigenous peoples (3rd ed.). Zed Books. 4. Hyland, K. (2019). Second language writing. Cambridge University Press. 5. Zhu, Y. (2021). Heritage Tourism. Cambridge University Press (Element in Critical Heritage Studies). 6. Trono, A., Kosmas, P., & Castronuovo, V. (Eds.). (2024). Managing Natural and Cultural Heritage for a Durable Future. Springer.																																																																																																						
	Pendukung :																																																																																																						
Dosen Pengampu																																																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																
1	1.Memahami pengertian public speaking 2.Menjelaskan urgensi public speaking dalam wisata budaya	Mahasiswa mampu mendefinisikan konsep dasar dengan tepat	Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Memahami pengertian public speaking. Pustaka: Trono, A., Kosmas, P., & Castronuovo, V. (Eds.). (2024). Managing Natural and Cultural Heritage for a Durable Future. Springer.	5%																																																																																																
2	1.Mengidentifikasi unsur komunikasi publik 2.Menjelaskan hambatan komunikasi	Mahasiswa mampu menyebutkan 5 unsur komunikasi.	Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Mengidentifikasi elemen komunikasi publik. Pustaka: Zhu, Y. (2021). Heritage Tourism. Cambridge University Press (Element in Critical Heritage Studies).	5%																																																																																																

3	Mahasiswa menuliskan 3 tujuan yang jelas.	Mahasiswa menuliskan 3 tujuan yang jelas	Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Menyusun tujuan presentasi wisata budaya. Pustaka: <i>Hyland, K. (2019). Second language writing. Cambridge University Press.</i>	5%
4	Menyusun kerangka presentasi	Mahasiswa membuat outline logis	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Menyusun kerangka presentasi Pustaka: <i>Gai, A. M. (2024). Revitalisasi Wisata Budaya. (edisi cetak). Jakarta: Media Penerbit Indonesia.</i>	5%
5	Menentukan teknik retorika persuasif	Mahasiswa memilih teknik sesuai tema	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Public Speaking Pustaka: <i>Hyland, K. (2019). Second language writing. Cambridge University Press.</i>	5%
6	Menentukan teknik retorika persuasif	Mahasiswa mengatur suara sesuai audiens	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Public Speaking Pustaka: <i>Gai, A. M. (2024). Revitalisasi Wisata Budaya. (edisi cetak). Jakarta: Media Penerbit Indonesia.</i>	5%
7	Menggunakan media visual		Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Menyajikan data budaya dengan visualisasi Pustaka: <i>Puja, I. B. P., Suprastayasa, I. G. A., & Aryasih, P. A. (Eds.). (2021). Kamala: Kepariwisata Berbasis Masyarakat, Budaya, dan Berkelanjutan. Bali: Politeknik Pariwisata Bali.</i>	5%
8	UTS		Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50			10%

9		Mahasiswa menyampaikan 3 menit presentasi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Presentasi wisata budaya Pustaka: Smith, L. T. (2021). <i>Decolonizing methodologies: Research and indigenous peoples</i> (3rd ed.). Zed Books.	5%
10			Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Etika berkomunikasi Pustaka: Hyland, K. (2019). <i>Second language writing</i> . Cambridge University Press.	5%
11	Mengelola kecemasan saat presentasi	Mahasiswa menyebutkan 3 strategi	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Mengelola kecemasan pada saat presentasi Pustaka: Gai, A. M. (2024). <i>Revitalisasi Wisata Budaya</i> . (edisi cetak). Jakarta: Media Penerbit Indonesia.	5%
12	Menyusun naskah presentasi formal	Mahasiswa membuat teks 5 menit	Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Menyusun naskah dan presentasi Pustaka: Zhu, Y. (2021). <i>Heritage Tourism</i> . Cambridge University Press (<i>Element in Critical Heritage Studies</i>).	5%
13	Melatih improvisasi komunikasi	Mahasiswa menjawab pertanyaan spontan dan Menanggapinya	Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Mengelola Komunikasi Pustaka: Trono, A., Kosmas, P., & Castronuovo, V. (Eds.). (2024). <i>Managing Natural and Cultural Heritage for a Durable Future</i> . Springer.	5%

14	Praktik presentasi individu (simulasi II)	Mahasiswa presentasi selama 5 menit	Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Implementasi teori-teori Pustaka: Zhu, Y. (2021). <i>Heritage Tourism. Cambridge University Press (Element in Critical Heritage Studies).</i>	5%
15	Praktik presentasi kelompok	Kelompok presentasi 10 menit	Kriteria: Presensi dan tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Praktik secara presentasi berkelompok Pustaka: Smith, L. T. (2021). <i>Decolonizing methodologies: Research and indigenous peoples (3rd ed.). Zed Books.</i>	5%
16	Evaluasi akhir & refleksi	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2x50			20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	100%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

