

Dosen Pengampu		Dr. Asidigisianti Surya Patria, S.T., M.Pd. Wening Hesti Nawa Ruci, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami ruang lingkup Pendalaman Desain Grafis (PDG)	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Mengidentifikasi ragam topik perancangan desain grafis dalam PDG 2. 3. 4. 2. Menjelaskan proses pembuatan laporan dan pameran PDG 3. Menjelaskan sistematika proposal PDG 4. Membuat draft proposal PDG 	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa,</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, penugasan 4 X 50		<p>Materi: pendalam pemahaman desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p>	5%
2	Mampu mempresentasikan draft proposal PDG untuk pembuatan proposal final	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempresentasikan draft proposal PDG 2. Mengidentifikasi permasalahan dalam draft proposal PDG yang dipresentasikan 3. Melaksanakan pengembangan draft proposal menjadi proposal PDG final 	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa,</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, penugasan 4 X 50		<p>Materi: presentasi proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p>	5%
3	Mampu mempresentasikan draft proposal PDG untuk pembuatan proposal final	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Mempresentasikan draft proposal PDG 2. 3. 2. Mengidentifikasi permasalahan dalam draft proposal PDG yang dipresentasikan 3. Melaksanakan pengembangan draft proposal menjadi proposal PDG final 	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa,</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya-jawab, penugasan 4 X 50		<p>Materi: presentasi proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p>	5%

4	Mampu membuat laporan PDG bab 1 dan bab 2	<p>1. Menjelaskan sistematika laporan PDG bab 1 dan bab 2</p> <p>2. Membuat draft laporan PDG bab 1 dan bab 2 untuk dikonsultasikan kepada pembimbing</p> <p>3. Membuat laporan PDG bab 1 dan bab 2 final</p>	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa, kelengkapan laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, tanya-jawab, bimbingan, penugasan 8 X 50		<p>Materi: menyusun proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i></p> <hr/> <p>Materi: menyusun proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: menyusun proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <hr/> <p>Materi: menyusun proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i></p>	5%
---	---	---	---	---	--	---	----

5	Mampu membuat laporan PDG bab 1 dan bab 2	<p>1. Menjelaskan sistematika laporan PDG bab 1 dan bab 2</p> <p>2. Membuat draft laporan PDG bab 1 dan bab 2 untuk dikonsultasikan kepada pembimbing</p> <p>3. Membuat laporan PDG bab 1 dan bab 2 final</p>	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa, kelengkapan laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, tanya-jawab, bimbingan, penugasan 8 X 50		<p>Materi: menyusun proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i></p> <hr/> <p>Materi: menyusun proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: menyusun proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <hr/> <p>Materi: menyusun proposal perancangan desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i></p>	5%
---	---	---	---	---	--	---	----

6	Mampu membuat laporan PDG bab 3	<p>1.1. Menjelaskan sistematika laporan PDG bab 3 2. 3.</p> <p>2. Membuat draft laporan PDG bab 3 untuk dikonsultasikan kepada pembimbing</p> <p>3. Membuat laporan PDG bab 3 final</p>	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa, kelengkapan laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Ceramah, tanya- jawab, bimbingan, tugas 8 X 50		<p>Materi: Membuat laporan PDG bab 3 final</p> <p>Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i></p> <hr/> <p>Materi: Membuat laporan PDG bab 3 final</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: Membuat laporan PDG bab 3 final</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <hr/> <p>Materi: Membuat laporan PDG bab 3 final</p> <p>Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i></p>	5%
---	---------------------------------	---	---	--	--	---	----

7	Mampu membuat laporan PDG bab 3	<p>1.1. Menjelaskan sistematika laporan PDG bab 3 2. 3.</p> <p>2.Membuat draft laporan PDG bab 3 untuk dikonsultasikan kepada pembimbing</p> <p>3.Membuat laporan PDG bab 3 final</p>	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa, kelengkapan laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, tanya- jawab, bimbingan, tugas 8 X 50		<p>Materi: Membuat laporan PDG bab 3 final</p> <p>Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i></p> <hr/> <p>Materi: Membuat laporan PDG bab 3 final</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: Membuat laporan PDG bab 3 final</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <hr/> <p>Materi: Membuat laporan PDG bab 3 final</p> <p>Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i></p>	5%
---	---------------------------------	---	---	--	--	---	----

8	Ujian Tengah Semester	Menyusun laporan PDG bab 1, 2 dan 3 yang sinergi dalam isi dan penyajian	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa, kelengkapan laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Penugasan 4 X 50		<p>Materi: proposal PDG final Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i></p> <p>Materi: proposal PDG final Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <p>Materi: proposal PDG final Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <p>Materi: proposal PDG final Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i></p>	10%
9	Mampu membuat karya desain alternatif dalam proses perancangan karya PDG	<p>1.Menjelaskan konsep perancangan karya PDG</p> <p>2.Membuat karya desain alternatif sesuai konsep perancangan karya PDG</p>	<p>Kriteria: Kualitas karya desain, spesifikasi, penyajian, kelengkapan karya</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Diskusi, Bimbingan, penugasan 8 X 50		<p>Materi: membuat karya desain grafis Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <p>Materi: membuat karya desain grafis Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p>	5%

10	Mampu membuat karya desain alternatif dalam proses perancangan karya PDG	<p>1.Menjelaskan konsep perancangan karya PDG</p> <p>2.Membuat karya desain alternatif sesuai konsep perancangan karya PDG</p>	<p>Kriteria: Kualitas karya desain, spesifikasi, penyajian, kelengkapan karya</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Diskusi, Bimbingan, penugasan 8 X 50		<p>Materi: membuat karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <hr/> <p>Materi: membuat karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p>	5%
11	Mampu membuat karya desain final dalam proses perancangan karya PDG	<p>1.Menjelaskan spesifikasi karya desain final dalam perancangan karya PDG</p> <p>2.Mengembangkan karya desain alternatif menjadi karya desain final sesuai spesifikasi yang telah ditentukan</p>	<p>Kriteria: Kualitas karya desain, spesifikasi, penyajian, kelengkapan karya</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi, pembimbingan, penugasan 8 X 50		<p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p>	5%
12	Mampu membuat karya desain final dalam proses perancangan karya PDG	<p>1.Menjelaskan spesifikasi karya desain final dalam perancangan karya PDG</p> <p>2.Mengembangkan karya desain alternatif menjadi karya desain final sesuai spesifikasi yang telah ditentukan</p>	<p>Kriteria: Kualitas karya desain, spesifikasi, penyajian, kelengkapan karya</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Diskusi, pembimbingan, penugasan 8 X 50		<p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p>	5%

13	Mampu membuat laporan PDG bab 4 dan bab 5	<p>1. Menjelaskan sistematika laporan PDG bab 4 dan bab 5</p> <p>2. Membuat draft laporan PDG bab 4 dan bab 5 untuk dikonsultasikan kepada pembimbing</p> <p>3. Membuat laporan PDG bab 4 dan bab 5 final</p>	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa, kelengkapan laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, tanya-jawab, bimbingan, penugasan 8 X 50		<p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i></p> <hr/> <p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <hr/> <p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i></p>	5%
----	---	---	--	---	--	---	----

14	Mampu membuat laporan PDG bab 4 dan bab 5	<p>1. Menjelaskan sistematika laporan PDG bab 4 dan bab 5</p> <p>2. Membuat draft laporan PDG bab 4 dan bab 5 untuk dikonsultasikan kepada pembimbing</p> <p>3. Membuat laporan PDG bab 4 dan bab 5 final</p>	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa, kelengkapan laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, tanya-jawab, bimbingan, penugasan 8 X 50		<p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i></p> <hr/> <p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <hr/> <p>Materi: perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i></p>	5%
----	---	---	--	---	--	---	----

15	Mampu membuat laporan PDG yang lengkap	<p>1.Menyusun laporan final PDG sesuai urutan bab yang telah dibuat dan lampiran kelengkapannya</p> <p>2.Menyajikan laporan final PDG yang lengkap sesuai panduan penulisan laporan PDG</p>	<p>Kriteria: Sistematika, isi uraian, tata bahasa, kelengkapan laporan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, tanya-jawab, penugasan 4 X 50		<p>Materi: finalisasi perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i></p> <hr/> <p>Materi: finalisasi perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i></p> <hr/> <p>Materi: finalisasi perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i></p> <hr/> <p>Materi: finalisasi perancangan karya desain grafis</p> <p>Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i></p>	5%
----	--	---	--	--	--	---	----

16	Melaksanakan UAS dengan penambahan alokasi waktu sesuai jadwal kegiatan	Melaksanakan kegiatan pameran karya desain hasil perancangan karya PDG dengan penambahan alokasi waktu sesuai jadwal kegiatan	Kriteria: Kualitas, spesifikasi, display, kelengkapan karya Bentuk Penilaian : Tes	Praktek 4 X 50	Materi: evaluasi Pustaka: <i>Simp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga</i> Materi: evaluasi Pustaka: <i>Palupi, Dyah Hasto. 2007. Advertising that Sells. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama</i> Materi: evaluasi Pustaka: <i>Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana</i> Materi: evaluasi Pustaka: <i>Pujianto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: CV Andi Offset</i>	20%
----	---	---	---	-------------------	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	20,01%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	38,34%
3.	Penilaian Portofolio	2,5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	15,84%
5.	Tes	23,33%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 4 Februari 2024

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Seni Rupa



Fera Ratyaningrum, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0005027911

UPM Program Studi S1
Pendidikan Seni Rupa



Ika Anggun Camelia, S.Pd.,
M.Pd.
NIDN 0024019104

File PDF ini digenerate pada tanggal 8 April 2025 Jam 17:52 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

