



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Teknik  
Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																	
Etnografi Busana Indonesia*	8321202035		T=2   P=0   ECTS=3.18	5	13 Juli 2025																																	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																	
	.....		.....		Dr. Imami Arum Tri Rahayu, S.Pd., M.Pd.																																	
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																					
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																					
	Matrik CPL - CPMK																																					
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="14"></td> </tr> </table>						CPMK																															
	CPMK																																					
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																					
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">6</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">7</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">8</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">9</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">10</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">11</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">12</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">13</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">14</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">15</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">16</td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																						
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini melakukan pengkajian dan memberikan pemahaman tentang konsep dasar etnografi dan urgensinya di bidang busana, wujudkebudayaan di bidang busana, bentuk, fungsi dan makna busana pengantin nusantara, motif batik Jawa Timur-andan maknanya, kelas sosial - gaya hidup dan pengaruhnya dalam pemilihan busana,serta perkembangan sosial budaya dan implikasinya di bidang busana. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkanpendekatan konstruktivistik. Metode pembelajaran yang digunakanadalah diskusi, ceramah, presentasi kelompok,dan kerja proyek dengan melakukan wawancara,observasi dan penyusunan laporan.																																					
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																					
	1. James P. Spradley. <i>Metode Etnografi</i> . Yogyakarta: TiaraWacana. Koentjaraningrat. 1986. <i>PengantarIlmu Antropologi</i> . Jakarta : Aksara Baru Koentjaraningrat. 1992. <i>Pokok-pokok Antropologi Sosial</i> . Jakarta : Dian Rakyat Pelly, Usman, 1994. <i>Teori-teoriSosial Budaya</i> . Proyek Pembinaan Mutu Tenaga Kependidikan Soerjono, Soekamto. 2009. <i>SosiologiSuatu Pengantar</i> . Jakarta: Rajawali Press Sri Jatiningsih, Juhadi. 1997. <i>PengantinMalang Keputren (Tata Busana, tata Busana, dan tata Upacara)</i> . Malang: IKIPMalang Press Tien Santoso. 2010. <i>Tata Rias dan Busana PengantinNusantara</i> . Jakarta: Gramedia																																					
	<b>Pendukung :</b>																																					
<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Mutimmatul Faidah, S.Ag., M.Ag. Dr. Imami Arum Tri Rahayu, S.Pd., M.Pd.																																					
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>																															
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>																																	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																															

1	Mahasiswa mampu memahami konsep etnografi dan sosial budaya serta urgensinya di bidang busana	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan pengertian etnografi dan sosiologi</li> <li>2.Menjelaskan urgensi pembelajaran etnografi dan sosiologi bagi mahasiswa Tata Busana</li> <li>3.Membuat mind mapping ruang lingkup etnografi dan sosiologi busana</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Pembelajaran kooperatif mencari sumber pustaka diskusi kelompok dan refleksi 2 X 50			0%
2	Memahami kehidupan kolektif masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan manusia sebagai makhluk individu sosial dan kultural</li> <li>2.Menjelaskan pengertian dan unsur masyarakat</li> <li>3.Menyebutkan proses sosial yang terjadi dalam masyarakat serta kaitannya di bidang busana</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Penelusuran pustaka ceramah dan diskusi 2 X 50			0%
3	Memahami kelas sosial dan implikasinya di bidang busana	Menjelaskan pengertian kelas sosial dan sifatnya Memberikan contoh stratifikasi sosial dan dampaknya dalam pemilihan busana. Mengidentifikasi perbedaan masyarakat perkotaan dan pedesaan dan kaitannya dalam pemilihan busana.	<b>Kriteria:</b> 1-100	Presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%
4	Memahami perkembangan masyarakat gaya hidup dan trend busana	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan pengertian gaya hidup</li> <li>2.Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup</li> <li>3.Memberikan contoh pengaruh gaya hidup dalam pemilihan busana tempat belanja dan brand</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%
5	Memahami perkembangan trend busana muslim di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan perkembangan trend busana muslim di Indonesia</li> <li>2.Mengidentifikasi faktor-faktor Indonesia menjadi pusat fashion muslim dunia</li> <li>3.Menjelaskan latar sosial budaya munculnya komunitas hijabers di Indonesia</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%

6	Mahasiswa mampu memahami wujud dan unsur kebudayaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyebutkan dan menjelaskan wujud kebudayaan</li> <li>2. Membuat contoh wujud kebudayaan di bidang busana</li> <li>3. Menjelaskan unsur kebudayaan dan kaitannya dengan bid. Busana</li> <li>4. Menjelaskan busana sebagai produk budaya</li> <li>5. Membuat mapping periode perkembangan busana</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Penelusuran pustaka diskusi dan refleksi 4 X 50			0%
7							0%
8	UTS			2 X 50			0%
9	Mahasiswa mampu memahami motif corak dan makna batik Jawa Timur-an (Madura dan Banyuwangi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan karakteristik sosial budaya masyarakat Madura dan Banyuwangi.</li> <li>2. Menjelaskan proses pembuatan batik Madura dan Banyuwangi.</li> <li>3. Menjelaskan corak jenis dan ragam motif batik Madura Banyuwangi.</li> <li>4. Menjelaskan symbol budaya dan makna motif batik Madura Banyuwangi.</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Kerja proyek presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%
10	Mahasiswa mampu memahami motif corak dan makna batik Jawa Timur-an (Tuban dan Bojonegoro)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan karakteristik sosial budaya masyarakat Tuban dan Bojonegoro.</li> <li>2. Menjelaskan proses pembuatan batik Tuban dan Bojonegoro.</li> <li>3. Menjelaskan corak jenis dan ragam motif Tuban dan Bojonegoro.</li> <li>4. Menjelaskan symbol budaya dan makna motif batik Tuban dan Bojonegoro..</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Kerja proyek presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%

11	Mahasiswa mampu memahami motif corak dan makna batik Jawa Timur-an (Sidoarjo dan Surabaya)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan karakteristik sosial budaya masyarakat Sidoarjo dan Surabaya</li> <li>2. Menjelaskan proses pembuatan batik Sidoarjo dan Surabaya.</li> <li>3. Menjelaskan corak jenis dan ragam motif Sidoarjo dan Surabaya.</li> <li>4. Menjelaskan symbol budaya dan makna motif batik Sidoarjo dan Surabaya.</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Kerja proyek presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%
12	Mahasiswa mampu memahami bentuk fungsi dan makna busana pengantin Jawa Timur-an (Mojokerto dan Lamongan)	Menjelaskan karakteristik sosial budaya masyarakat Mojokerto dan Lamongan Menjelaskan bentuk dan fungsi busana Mojokerto dan Lamongan. Mendeskrripsikan makna busana pengantin Mojokerto dan Lamongan . Menjelaskan symbol budaya pada detail busana pengantin Mojokerto dan Lamongan.	<b>Kriteria:</b> 1-100	Kerja proyek presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%
13	Mahasiswa mampu memahami bentuk fungsi dan makna busana pengantin Jawa Timur-an (Malang dan Blitar)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan karakteristik sosial budaya masyarakat Malang dan Blitar</li> <li>2. Menjelaskan bentuk dan fungsi busana Malang dan Blitar.</li> <li>3. Mendeskripsikan makna busana pengantin Malang dan Blitar.</li> <li>4. Menjelaskan symbol budaya pada detail busana pengantin Malang dan Blitar.</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Kerja proyek presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%

14	Mahasiswa mampu memahami bentuk fungsi dan makna busana pengantin Jawa Timur-an (Lumajang dan Banyuwangi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan karakteristik sosial budaya masyarakat Lumajang dan Banyuwangi</li> <li>2. Menjelaskan bentuk dan fungsi busana Lumajang dan Banyuwangi.</li> <li>3. Mendeskripsikan makna busana pengantin Lumajang dan Banyuwangi.</li> <li>4. Menjelaskan symbol budaya pada detail busana pengantin Lumajang dan Banyuwangi.</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Kerja proyek presentasi laporan kerja proyek dan diskusi 2 X 50			0%
15	Memahami kondisi sosial budaya daerah asal dan peluang usaha di bidang busana	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan identifikasi karakter sosial ekonomi geografi pendidikan dan budaya daerah asal</li> <li>2. Menyusun peta potensi pengembangan usaha di bidang busana</li> <li>3. Merumuskan planning usaha bidang busana berdasar analisis sosial budaya</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> 1-100	Tugas proyek dan penyusunan laporan 2 X 50			0%
16	UAS			2 X 50			0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 13 Juli 2025 Jam 10:04 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa