



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Teknik
Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																
Pengelolaan Usaha Busana Industri		8321203139			T=3	P=0	ECTS=4.77	6	18 April 2025																																
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																	
								Imami Arum Tri Rahayu, S.Pd., M.Pd.																																	
Model Pembelajaran	Case Study																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																								
	Matrik CPL - CPMK																																								
		CPMK																																							
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																								
		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr></table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bersifat pengkajian teori dan pelatihan keterampilan dalam ruang lingkup pengelolaan usaha garmen industri, meliputi: perencanaan, persiapan, produksi, pemasaran beserta manajemen administrasi keuangannya. Pelaksanaan kuliah menggunakan metode sinkronus dan asinkronus melalui platform googlemeet, WA dan google classroom. Pendekatan individual yang dititikberatkan pada pelatihan terbimbing secara online berbasis project base learning untuk mengasah kemampuan psikomotorik mahasiswa dalam pembuatan produk masal serta mampu mengevaluasinya.																																								
Pustaka	Utama :																																								
	1. Gerry Cooklin. 2004.Introduction To Clothing Manufacture. UK. Blackwell Publishing. 2. George R. Terry, Lislie W. Rue, Dasar-DasarManajemen, alihbahasa GA. Ticoalu, BumiAksara ,Jakarta, 2013. 3. Jeannet A. jarow . 1997. Inside Fashion Bussiness. new York . Harper & Row. 4. Sharon Lee Tate. 2004.Inside fashion Design. New york. Harper& Row. 3. FashionBusiness. New york. Harper & Row. 4. RyanAriefiansyah & Miyosi margi Utami. 2012. Harga Pokok Penjualan. New Agogos. Jakarta. 5. ThamrinAbdullah, Francius Tantri. 2014.ManajemenPemasaran. Raja Grafindo, Persena. Jakarta.																																								
	Pendukung :																																								
Dosen Pengampu	Drs. Ec. Mein Kharnolis, M.SM. Dr. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds.																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]			Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		(7)	(8)																																	

1	Memahami konsep dasar pengelolaan usaha busana	1. Mendefinisikan pengelolaan usaha busana 2. Menenal jenis usaha busana. 3. Menjelaskan prinsip-prinsip pengelolaan usaha busana. 4. Menjelaskan prosedur pengelolaan usaha busana	Kriteria: 0-100	Asinkronus dan Sinkronus melalui platform google meet, WA serta google classroom 3 X 50			0%
2	Memahami manajemen Administrasi	1. Menjelaskan pengertian manajemen administrasi2. Menyimpulkan tujuan dan manfaat manajemen administrasi3. Menganalisis tentang administrasi HRD4. Membedakan sitem penggajian .	Kriteria: 0-100	Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%
3	Memahami manajemen pemasaran.	1. Menjelaskan pengertian manajemen pemasaran. 2. Mengidentifikasi tujuan dan pemasaran. 3. Mengemukakan strategi pemasaran. 4. Mengaplikasikan pemasaran secara online dan offline .	Kriteria: 0-100	Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%
4	Memahami manajemen keuangan.	1. Menjelaskan pengertian manajemen keuangan. 2. Mengidentifikasi tujuan keuangan. 3. Menganalisis fungsi keuangan. 4. Mengkonsepkan tugas keuangan.		Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%
5	Memahami jenis usaha garmen industri	1. Mengkonsepkan pengertian garmen industri. 2. Mengidentifikasi karakteristik garmen industri 3. Menganalisis proses produksi garmen industri	Kriteria: 0-100	Asinkronus dan sinkronus melalui platform gomeet, goclassroom, WA. 3 X 50			0%
6	Merencanakan usaha garmen industri	1. Membuat proposal usaha garmen secara individu 2. Meriset pasar 3. Meriset Trend Fashion 4. Meriset fabric & Trimming.	Kriteria: 0-100	Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%

7	Melakukan Persiapan Produksi garmen	1. Membuat desain dan koleksi 2. Membuat pecah pola 3. Membuat dan fitting sampel 4. Menghitung harga jual/Costing 5. Membuat master pola & marker. 6. Menyiapkan bahan utama dan penunjang 7. Menyiapkan label & kemasan. 8. Membuat cutting ticket. 9. Menyusun sistematika produksi.	Kriteria: skala 1-4	Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%
8	UTS			3 X 50			0%
9	Memproduksi busana dengan sistem garmen industri	1. Melakukan Spreading 2. Melakukan Cutting 3. Melakukan Bundling dan ticketing 4. Melakukan Sewing 5. Melakukan QC 6. Melakukan Pressing 7. Melakukan Labeling 8. Melakukan Packaging	Kriteria: skal 1-4	Pendkatan Project base learning, strategi pembelajaran Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%
10	Memproduksi busana dengan sistem garmen industri	1. Melakukan Spreading 2. Melakukan Cutting 3. Melakukan Bundling dan ticketing 4. Melakukan Sewing 5. Melakukan QC 6. Melakukan Pressing 7. Melakukan Labeling 8. Melakukan Packaging	Kriteria: skal 1-4	Pendkatan Project base learning, strategi pembelajaran Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%
11	Memproduksi busana dengan sistem garmen industri	1. Melakukan Spreading 2. Melakukan Cutting 3. Melakukan Bundling dan ticketing 4. Melakukan Sewing 5. Melakukan QC 6. Melakukan Pressing 7. Melakukan Labeling 8. Melakukan Packaging	Kriteria: skal 1-4	Pendkatan Project base learning, strategi pembelajaran Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%
12	Memproduksi busana dengan sistem garmen industri	1. Melakukan Spreading 2. Melakukan Cutting 3. Melakukan Bundling dan ticketing 4. Melakukan Sewing 5. Melakukan QC 6. Melakukan Pressing 7. Melakukan Labeling 8. Melakukan Packaging	Kriteria: skal 1-4	Pendkatan Project base learning, strategi pembelajaran Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%

13	Mengevaluasi kualitas produk garmen industri	Mengevaluasi kualitas produk garmen industri dengan metode define, measure, analysis, improve dan control	Kriteria: 0-100	Metode diskusi, strategi pembelajaran Sinkronus melalui platform gomeet dan asinkronus melalui WA, goclassroom 3 X 50			0%
14	Pemasaran produk garmen industri	Melakukan pemasaran produk garmen industri	Kriteria: 0-100	Pemasaran produk garmen industry secara online dan offline 3 X 50			0%
15	Mengevaluasi kegiatan praktik garmen industri yang telah dilakukan			3 X 50			0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.