



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																																																
Manajemen Strategik	8721103026		T=3   P=0   ECTS=4.77	5	27 Agustus 2025																																																																																																																																
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>	<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																																																	
	.....		.....	.....																																																																																																																																	
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																																																				
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																																																				
	<b>CPL-10</b>	Mampu mengambil keputusan secara tepat untuk menyelesaikan masalah di bidang pendidikan dan keilmuan Tata Niaga (Bisnis dan Pemasaran) berdasarkan analisis informasi dan data dengan memanfaatkan teknologi dan informasi																																																																																																																																			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																																																				
	<b>CPMK - 1</b>	Mampu mengkaji teori dan substansi manajemen strategi dengan tepat.																																																																																																																																			
	<b>CPMK - 2</b>	Mampu mengkaji startegi, permumusan startegi dan alternatif strategi UKM dengan jelas																																																																																																																																			
	<b>CPMK - 3</b>	Mampu menyusun instrument yang dibutuhkan untuk melakukan analisis strategi di UKM																																																																																																																																			
	<b>CPMK - 4</b>	Mampu melakukan mini research dengan obyek UKM																																																																																																																																			
	<b>CPMK - 5</b>	Mampu memiliki sikap bertanggung jawab, kreatif, dan inovatif dalam berdiskusi analisis study case UKM dalam implementasinya pada manajemen strategi baik secara individu maupun kelompok kegiatan dan diskusi di kelas																																																																																																																																			
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">CPMK</td> <td style="width: 50%;">CPL-10</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td> </tr> </table>				CPMK	CPL-10	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3		CPMK-4		CPMK-5																																																																																																																					
CPMK	CPL-10																																																																																																																																				
CPMK-1																																																																																																																																					
CPMK-2																																																																																																																																					
CPMK-3																																																																																																																																					
CPMK-4																																																																																																																																					
CPMK-5																																																																																																																																					
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																	CPMK-5																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																					
CPMK-1																																																																																																																																					
CPMK-2																																																																																																																																					
CPMK-3																																																																																																																																					
CPMK-4																																																																																																																																					
CPMK-5																																																																																																																																					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Pembahasan tentang konsep manajemen stratejik serta mampu mengimplementasikannya dalam dunia pendidikan ekonomi terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja menjadi guru ekonomi di SMK. Pemahaman konsep, pengajian, penyusunan dan pengambilan keputusan bidang-bidang dari pengelolaan sebuah organisasi/ usaha bisnis. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi serta refleksi. Course Description Discussion about the concept of strategic management and being able to implement it in the world of economic education, especially as a provision to enter the world of work to become an economics teacher in SMK. Understanding of concepts, study, preparation and decision making in the areas of managing an organization/business venture. Lectures are carried out using a case study analysis system, presentation and discussion as well as reflection.																																																																																																																																				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. David Hussey. 1998. Strategic Management From theory to implementation Fourth edition. Pergamon Press</li> <li>2. Thomson, Arthur. Jr. and Strickland. A. J. 2000. Strategic Management: Concep and Cases. Tenth Edition. Irwin: McGraw-Hill</li> <li>3. Fred R. David. 2011. Strategic Management Concepts And Cases. Pearson Education, Inc.</li> <li>4. John Pearce., Richard B. Robinson. 2005. Manajemen Strategis Edisi 10. Salemba EMpat</li> <li>5. Setiawan Hari Purnomo.,Zulkiflemansyah. 2008. Buku Seri Manajemen. Manajemen Strategi. FEUI</li> </ol>																																																																																																																																			
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																																																				

Dosen Pengampu		NOVI MARLENA RENNY DWIJAYANTI Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd. Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd. Novi Marlana, S.Pd., M.Si. Novi Marlana, S.Pd., M.Si.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	mendesripsikan konsep The Nature of Strategic Management	1.Menelaah konsep manajemen strategi 2.Menelaah model manajemen strategi 3.Menganalis manfaat manajemen strategi	<b>Kriteria:</b> 1.Skor > 80 2.Mendefinisikan pengertian manajemen strategik dengan benar serta menarik kesimpulan tentang pengertian manajemen manajemen strategik 3.Skor > 65 4.Menguraikan pengertian manajemen strategik dengan benar 5.Skor > 50 6.Menguraikan pengertian manajemen manajemen strategik kurang tepat 7.Skor < 50 8.Jawaban salah / tidak ada jawaban  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	1) membaca literatur, 2) diskusi 3 X 50	-	<b>Materi:</b> Konsep The Nature of Strategic Management <b>Pustaka:</b> Thomson, Arthur. Jr. and Strickland. A. J. 2000. <i>Strategic Management: Concep and Cases. Tenth Edition.</i> Irwin: McGraw-Hill	3%
2	menganalisis proses penyusunan visi dan misi perusahaan	1.Mendeskripsikan terkait visi dan misi 2.Menguraikan pentingnya visi dan misi 3.Manyusun contoh penulisan visi dan misi	<b>Kriteria:</b> 1.Skor > 80 2.Memberikan contoh visi dan misi perusahaan serta menganalisis kesesuaian antara visi dan misi perusahaan dengan benar serta menarik kesimpulan 3.Skor > 65 4.Memberikan contoh visi dan misi perusahaan serta menganalisis kesesuaian antara visi dan misi perusahaan 5.Skor > 50 6.Memberikan contoh visi dan misi perusahaan 7.Skor < 50 8.Jawaban salah / tidak ada jawaban  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Diskusi Studi kasus 3 X 50	-	<b>Materi:</b> penyusunan visi dan misi perusahaan <b>Pustaka:</b> Fred R. David. 2011. <i>Strategic Management Concepts And Cases.</i> Pearson Education, Inc.	3%

3	Mampu memahami lingkungan bisnis eksternal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan variabel-variabel yang ada pada lingkungan sosial</li> <li>2. Menguraikan pengaruh lingkungan industri</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skor &gt; 80</li> <li>2. Menganalisis faktor-faktor eksternal UMKM yang telah dikunjungi dalam tabel, dapat memberikan alasan analisis serta dapat mengambil kesimpulan analisis</li> <li>3. Skor &gt; 65</li> <li>4. Menganalisis faktor-faktor eksternal UMKM yang telah dikunjungi dalam tabel dan dapat memberikan alasan analisis</li> <li>5. Skor &gt; 50</li> <li>6. Menganalisis faktor-faktor eksternal UMKM yang telah dikunjungi dalam tabel</li> <li>7. Skor &lt; 50</li> <li>8. Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Diskusi Studi kasus 6 X 50	-	<p><b>Materi:</b> Lingkungan bisnis eksternal <b>Pustaka:</b> Fred R. David. 2011. <i>Strategic Management Concepts And Cases</i>. Pearson Education, Inc.</p>	5%
4	Mampu memahami lingkungan bisnis eksternal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguraikan kompetensi inti dan kekhususan perusahaan melalui analisis RBV</li> <li>2. Menguraikan pengaruh lingkungan industri</li> <li>3. Mengkaji keunggulan kompetitif organisasi melalui analisis rantai nilai</li> <li>4. Menguraikan sumber daya dan kapabilitas fungsional disesuaikan dengan strategi perusahaan</li> <li>5. Merinci faktor-faktor strategis internal ke dalam matrik IFAS</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skor &gt; 80</li> <li>2. Menganalisis faktor-faktor eksternal UMKM yang telah dikunjungi dalam tabel, dapat memberikan alasan analisis serta dapat mengambil kesimpulan analisis</li> <li>3. Skor &gt; 65-79</li> <li>4. Menganalisis faktor-faktor eksternal UMKM yang telah dikunjungi dalam tabel dan dapat memberikan alasan analisis</li> <li>5. Skor &gt; 50-64</li> <li>6. Menganalisis faktor-faktor eksternal UMKM yang telah dikunjungi dalam tabel</li> <li>7. Skor &lt; 50</li> <li>8. Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Diskusi Studi kasus 6 X 50	-	<p><b>Materi:</b> Lingkungan bisnis eksternal <b>Pustaka:</b> Fred R. David. 2011. <i>Strategic Management Concepts And Cases</i>. Pearson Education, Inc.</p>	5%
5	Mampu memahami Rumusan Strategi Jangka panjang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi tujuan jangka panjang perusahaan</li> <li>2. Memerinci jenis-jenis strategi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skor &gt; 80</li> <li>2. Memberikan uraian dengan benar dan menarik kesimpulan</li> <li>3. Skor &gt; 65</li> <li>4. Memberikan uraian atujuan jangka panjang perusahaan dengan benar</li> <li>5. Skor &gt; 50</li> <li>6. Memberikan uraian alternatif strategi yg kurang tepat</li> <li>7. Skor &lt; 50</li> <li>8. Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Diskusi Studi kasus 6 X 50	-	<p><b>Materi:</b> Rumusan Strategi Jangka panjang <b>Pustaka:</b> David, Fred. R. 2016. <i>Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta</i>.</p>	5%

6	merancang strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mengidentifikasi tujuan jangka panjang perusahaan</li> <li>2.Memerinci jenis-jenis strategi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Skor &gt; 80</li> <li>2.Memberikan uraian alternatif strategi UMKM dengan benar dan menarik kesimpulan</li> <li>3.Skor &gt; 65</li> <li>4.Memberikan uraian alternatif strategi UMKM dengan benar</li> <li>5.Skor &gt; 50</li> <li>6.Memberikan uraian alternatif strategi yg kurang tepat</li> <li>7.Skor &lt; 50</li> <li>8.Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Diskusi Studi kasus 6 X 50	-	<p><b>Materi:</b> Rumusan Strategi Jangka panjang <b>Pustaka:</b> David, Fred. R. 2016. <i>Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> menganalisis strategi dan pemilihan strategi <b>Pustaka:</b> John Pearce., Richard B. Robinson. 2005. <i>Manajemen Strategis Edisi 10. Salemba EMpat</i></p>	8%
7	merancang strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mengidentifikasi tujuan jangka panjang perusahaan</li> <li>2.Memerinci jenis-jenis strategi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Skor &gt; 80</li> <li>2.Memberikan uraian alternatif strategi UMKM dengan benar dan menarik kesimpulan</li> <li>3.Skor &gt; 65</li> <li>4.Memberikan uraian alternatif strategi UMKM dengan benar</li> <li>5.Skor &gt; 50</li> <li>6.Memberikan uraian alternatif strategi yg kurang tepat</li> <li>7.Skor &lt; 50</li> <li>8.Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Diskusi Studi kasus 6 X 50	-	<p><b>Materi:</b> Rumusan Strategi Jangka panjang <b>Pustaka:</b> David, Fred. R. 2016. <i>Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> menganalisis strategi dan pemilihan strategi <b>Pustaka:</b> John Pearce., Richard B. Robinson. 2005. <i>Manajemen Strategis Edisi 10. Salemba EMpat</i></p>	10%
8	UTS	-	<p><b>Kriteria:</b> -</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	Tes	-	<p><b>Materi:</b> UTS <b>Pustaka:</b> Setiawan Hari Purnomo.,Zulkiflemansyah. 2008. <i>Buku Seri Manajemen. Manajemen Strategi. FEUI</i></p>	20%
9	menentukan strategi Keunggulan Biaya dan Diferensiasi: Analisis Statis dan Dinamis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menganalisis alternatif strategi dengan tujuan Keunggulan Biaya dan Diferensiasi: Analisis Statis dan Dinamis</li> <li>2.Menentukan strategi yang tepat guna dengan tujuan Keunggulan Biaya dan Diferensiasi: Analisis Statis dan Dinamis</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Skor &gt; 80</li> <li>2.Memberikan analisis beberapa alternatif strategi dengan tujuan Keunggulan Biaya dan Diferensiasi serta dapat menarik kesimpulan</li> <li>3.Skor &gt; 65</li> <li>4.Memberikan analisis dari suatu strategi dengan benar</li> <li>5.Skor &gt; 50</li> <li>6.Memberikan analisis yang kurang tepat</li> <li>7.Skor &lt; 50</li> <li>8.Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol>	Diskusi Studi kasus 6 X 50	-		0%

10	menentukan strategi Keunggulan Biaya dan Diferensiasi: Analisis Statis dan Dinamis	<p>1.Menganalisis alternatif strategi dengan tujuan Keunggulan Biaya dan Diferensiasi: Analisis Statis dan Dinamis</p> <p>2.Menentukan strategi yang tepat guna dengan tujuan Keunggulan Biaya dan Diferensiasi: Analisis Statis dan Dinamis</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Skor &gt; 80</li> <li>2.Memberikan analisis beberapa alternatif strategi dengan tujuan Keunggulan Biaya dan Diferensiasi serta dapat menarik kesimpulan</li> <li>3.Skor &gt; 65</li> <li>4.Memberikan analisis dari suatu strategi dengan benar</li> <li>5.Skor &gt; 50</li> <li>6.Memberikan analisis yang kurang tepat</li> <li>7.Skor &lt; 50</li> <li>8.Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Diskusi Studi kasus 6 X 50			0%
11	menyusun rancangan evaluasi dan control strategi yang ditetapkan	Merancangn desain evaluasi strategi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Skor &gt; 80</li> <li>2.Membuat desain evaluasi strategi dalam bentuk bagan serta dapat memberikan penjelasannya dengan benar dan tepat</li> <li>3.Skor &gt; 65</li> <li>4.Membuat desain evaluasi strategi tanpa adanya bagan atau gambar alur</li> <li>5.Skor &gt; 50</li> <li>6.Memberikan desain evaluasi yang kurang tepat</li> <li>7.Skor &lt; 50</li> <li>8.Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol>	Diskusi Studi kasus 3 X 50			0%
12	menganalisis dan menguraikan tentang tanggung jawab perusahaan secara social berdasarkan penetapan strategi yang dilaksanakan	Menganalisis tantangan social dalam penetapan strategi Menentukan tindakan tanggunga jawab perusahaan secara social berdasarkan penetapan strategi yang dilaksanakan	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Skor &gt; 80</li> <li>2.menganalisis tantangan sosial yang akan dihadapi oleh perusahaan dalam menetapkan suatu strategi dengan benar dan memberikan kesimpulan</li> <li>3.Skor &gt; 65</li> <li>4.menganalisis tantangan sosial yang akan dihadapi oleh perusahaan dalam menetapkan suatu strategi dengan benar</li> <li>5.Skor &gt; 50</li> <li>6.menganalisis tantangan sosial yang akan dihadapi oleh perusahaan kurang tepat</li> <li>7.Skor &lt; 50</li> <li>8.Jawaban salah / tidak ada jawaban</li> </ol>	Studi kasus 6 X 50			0%
13							0%

14	Menyusun alternatif strategi bersaing perusahaan dalam menghadapi persaingan global	Memberikan rancangan strategi dalam menghadapi tantangan global	<b>Kriteria:</b> 1.Skor > 80 2.membuat suatu rancangan strategi yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan bebas (MEA) dengan benar dan memberikan penjelasan serta membuat kesimpulan 3.Skor > 65 4.membuat suatu rancangan strategi yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan bebas (MEA) dengan benar 5.Skor > 50 6.membuat suatu rancangan strategi yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan kurang tepat 7.Skor < 50 8.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Presentasi Diskusi Project based learning (drawing) Tanya jawab 6 X 50			0%
15							0%
16							0%

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	39%
2.	Tes	20%
		59%

**Catatan**

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.