



Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Program Studi S1 Sastra Inggris

Kode  
Dokumen

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	7920202235	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	3	5 April 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Silvia Adelia, S.S., M.A		Silvia Adelia, S.S., M.A			Dr. Ali Mustofa, S.S., M.Pd.	

Model Pembelajaran	Case Study
--------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
	CPL-10	Mampu menghasilkan karya akademik atau non-akademik dengan baik dalam bentuk lisan maupun tulisan untuk beragam audiens dan tujuan
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	CPMK - 1	Identify Business Opportunities
	CPMK - 2	Business Planning
	CPMK - 3	Creativity and Innovation
	CPMK - 4	Market Analysis
	CPMK - 5	Financial Management
	CPMK - 6	Understand the basics of financial management, including budgeting, forecasting, and financial statement analysis
	CPMK - 7	Legal and Ethical Considerations
	CPMK - 8	Risk Assessment and Management
	CPMK - 9	Resource Acquisition
	CPMK - 10	Marketing and Sales
	CPMK - 11	Team Building and Leadership
	CPMK - 12	Networking and Relationship Building
	CPMK - 13	Financial Literacy
	CPMK - 14	Adaptability and Resilience
	CPMK - 15	Pitching and Presentation Skills
CPMK - 16	Business Growth and Scaling	
CPMK - 17	Exit Strategies	
CPMK - 18	Problem-Solving Skills	
<b>Matrik CPL - CPMK</b>		

CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-10
CPMK-1	✓	✓	✓
CPMK-2	✓	✓	✓
CPMK-3	✓	✓	✓
CPMK-4	✓	✓	✓
CPMK-5	✓	✓	✓
CPMK-6	✓	✓	✓
CPMK-7	✓	✓	✓
CPMK-8	✓	✓	✓
CPMK-9	✓	✓	✓
CPMK-10	✓	✓	✓
CPMK-11	✓	✓	✓
CPMK-12	✓	✓	✓
CPMK-13	✓	✓	✓
CPMK-14	✓	✓	✓
CPMK-15	✓	✓	✓
CPMK-16	✓	✓	✓
CPMK-17	✓	✓	✓
CPMK-18	✓	✓	✓

**Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																
CPMK-2																
CPMK-3																
CPMK-4																
CPMK-5																
CPMK-6																
CPMK-7																
CPMK-8																
CPMK-9																
CPMK-10																
CPMK-11																
CPMK-12																
CPMK-13																
CPMK-14																
CPMK-15																
CPMK-16																
CPMK-17																
CPMK-18																

**Deskripsi Singkat MK**

This subject discusses the basic concept of entrepreneurship and its application on the real life. It gives the students the basic principles of entrepreneurship including (1) scope, characteristics, values, and skills of entrepreneurship (2) analysis of business ideas and creating business plan (3) practice making/running business ideas. The teaching learning activity is conducted through lecturing, discussion, and practice

**Pustaka**

**Utama :**

1. 1. Assauri, Sofyan. 1994. Manajemen Produksi . Jakarta: Universitas Indonesia Press.
2. 2. Depnaker. 1991. Studi Kelayakan Usaha . Jakarta: Gempita.
3. 3. Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company
4. 4. Derek, Gillard. 2008. Education in England: a brief history. educationinengland.org.uk
5. 5. Unesa. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press

**Pendukung :**

Dosen Pengampu		Adam Damanhuri, S.S., M.Hum. Silvy Cinthia Adelia, S.S., M.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami Perspektif kewirausahaan	- Memahami perspektif kewirausahaan. - Mampu membuka wawasan tentang peluang kerja - Menjelaskan tujuan dan manfaat kewirausahaan bagi mahasiswa	<b>Kriteria:</b> 1.- The score for each assignment is given based on the criteria depicted by the Written Composition Profile adapted from the work of Jacobs, et.al (1992) 2.- General guide for scoring Criteria: 3.85 - 100 (A) 4.80 - 84 (A-) 5.75 - 79 (B) 6.70 - 74 (B) 7.65 - 69 (B-) 8.60 - 64 (C) 9.55 - 59 (C) 10.40 - 49 (D) 11.<40 (E)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Penjelasan, diskusi dan tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Perspektif kewirausahaan <b>Pustaka:</b> 5. <i>Unesa. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press</i>	3%
2	Menganalisis aplikasi kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari	- Menganalisis perbedaan antara pengusaha, wirausahawan. - Menjelaskan kualitas dan karakteristik wirausahawan yang sukses - Wirausahawan dilahirkan, dicetak atau lingkungan - Menjelaskan manfaat mempelajari kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> 1.- The score for each assignment is given based on the criteria depicted by the Written Composition Profile adapted from the work of Jacobs, et.al (1992) 2.- General guide for scoring Criteria: 3.85 - 100 (A) 4.80 - 84 (A-) 5.75 - 79 (B) 6.70 - 74 (B) 7.65 - 69 (B-) 8.60 - 64 (C) 9.55 - 59 (C) 10.40 - 49 (D) 11.<40 (E)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi dan tanya-jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> kewirausahaan <b>Pustaka:</b> 5. <i>Unesa. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press</i>	3%

3	Menjelaskan teori inovasi dan kreativitas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendefinisikan pengertian inovasi dan kreativitas -</li> <li>Dasar-dasar pemikiran kreatif -</li> <li>Mendefinisikan pengertian inovasi -</li> <li>Menganalisis prinsip-prinsip inovasi dan peluangnya -</li> <li>Inovasi produk -</li> <li>Proses adopsi dari inovasi</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.- The score for each assignment is given based on the criteria depicted by the Written Composition Profile adapted from the work of Jacobs, et.al (1992)</p> <p>2.- General guide for scoring</p> <p>Criteria:</p> <p>3.85 - 100 (A)</p> <p>4.80 - 84 (A-)</p> <p>5.75 - 79 (B)</p> <p>6.70 - 74 (B)</p> <p>7.65 - 69 (B-)</p> <p>8.60 - 64 (C)</p> <p>9.55 - 59 (C)</p> <p>10.40 - 49 (D)</p> <p>11.&lt;40 (E)</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Teori inovasi dan kreativitas</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. <i>Unesa. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press</i></p>	3%
4	Memahami sikap dan perilaku wirausahawan sukses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan sikap dan perilaku seorang wirausahawan</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.- The score for each assignment is given based on the criteria depicted by the Written Composition Profile adapted from the work of Jacobs, et.al (1992)</p> <p>2.- General guide for scoring</p> <p>Criteria:</p> <p>3.85 - 100 (A)</p> <p>4.80 - 84 (A-)</p> <p>5.75 - 79 (B)</p> <p>6.70 - 74 (B)</p> <p>7.65 - 69 (B-)</p> <p>8.60 - 64 (C)</p> <p>9.55 - 59 (C)</p> <p>10.40 - 49 (D)</p> <p>11.&lt;40 (E)</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	diskusi dan tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Sikap dan perilaku wirausahawan sukses</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. <i>Unesa. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press</i></p>	3%

5	Soft skill penyelesaian masalah	- Memiliki pengetahuan pengelolaan keuangan - Mampu membuat keputusan - Mampu membuat keputusan dan menganalisis konsekuensi keputusan - Mampu menyelesaikan masalah dalam usaha.	<b>Kriteria:</b> 1.- The score for each assignment is given based on the criteria depicted by the Written Composition Profile adapted from the work of Jacobs, et.al (1992) 2.- General guide for scoring Criteria: 3.85 - 100 (A) 4.80 - 84 (A-) 5.75 - 79 (B) 6.70 - 74 (B) 7.65 - 69 (B-) 8.60 - 64 (C) 9.55 - 59 (C) 10.40 - 49 (D) 11.<40 (E)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Tanya jawab dan diskusi. Latihan menyelesaikan lembar kerja 2 X 50		<b>Materi:</b> Financial Literacy <b>Pustaka:</b> 3. <i>Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company</i>	3%
6	Soft skill penyelesaian masalah	- Memiliki pengetahuan pengelolaan keuangan - Mampu membuat keputusan - Mampu membuat keputusan dan menganalisis konsekuensi keputusan - Mampu menyelesaikan masalah dalam usaha.	<b>Kriteria:</b> 1.- The score for each assignment is given based on the criteria depicted by the Written Composition Profile adapted from the work of Jacobs, et.al (1992) 2.- General guide for scoring Criteria: 3.85 - 100 (A) 4.80 - 84 (A-) 5.75 - 79 (B) 6.70 - 74 (B) 7.65 - 69 (B-) 8.60 - 64 (C) 9.55 - 59 (C) 10.40 - 49 (D) 11.<40 (E)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Tanya jawab dan diskusi. Latihan menyelesaikan lembar kerja 2 X 50		<b>Materi:</b> Problem Solving <b>Pustaka:</b> 3. <i>Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company</i>	3%

7	Manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis	- Melakukan analisis swot - Memahami konsep pemasaran - Menjelaskan perkembangan dan peranan pemasaran - Membuat Rencana pemasaran - Membuat strategi pemasaran	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.- The score for each assignment is given based on the criteria depicted by the Written Composition Profile adapted from the work of Jacobs, et.al (1992)</p> <p>2.- General guide for scoring Criteria: 3.85 - 100 (A) 4.80 - 84 (A-) 5.75 - 79 (B) 6.70 - 74 (B) 7.65 - 69 (B-) 8.60 - 64 (C) 9.55 - 59 (C) 10.40 - 49 (D) 11.&lt;40 (E)</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Tanya jawab dan diskusi. Latihan menyelesaikan lembar kerja 2 X 50	<p><b>Materi:</b> manajemen pemasaran <b>Pustaka:</b> 5. <i>Unesa. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press</i></p>	3%
8	Manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis	- Melakukan analisis swot - Memahami konsep pemasaran - Menjelaskan perkembangan dan peranan pemasaran - Membuat Rencana pemasaran - Membuat strategi pemasaran	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.- The score for each assignment is given based on the criteria depicted by the Written Composition Profile adapted from the work of Jacobs, et.al (1992)</p> <p>2.- General guide for scoring Criteria: 3.85 - 100 (A) 4.80 - 84 (A-) 5.75 - 79 (B) 6.70 - 74 (B) 7.65 - 69 (B-) 8.60 - 64 (C) 9.55 - 59 (C) 10.40 - 49 (D) 11.&lt;40 (E)</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Tanya jawab dan diskusi. Latihan menyelesaikan lembar kerja 2 X 50	<p><b>Materi:</b> Manajemen Pemasaran <b>Pustaka:</b> 5. <i>Unesa. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press</i></p>	3%
9	Manajemen Resiko	Mahasiswa memahami manajemen resiko dalam bisnis	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Creativity and Originality 2.Participation and Activity</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Diskusi, ceramah, dan presentasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Manajemen resiko produksi dan penjualan <b>Pustaka:</b> 1. <i>Assauri, Sofyan. 1994. Manajemen Produksi . Jakarta: Universitas Indonesia Press.</i></p>	3%

10	Resource Acquisition	Mahasiswa memahami bentuk-bentuk manajemen resource dalam usaha pribadi dan berkelompok	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Creativity and Originality</li> <li>2.Participation and Activity</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Diskusi, ceramah, dan presentasi 2x50		<p><b>Materi:</b> Learn how to secure funding and resources for starting and growing a business, including venture capital, loans, and bootstrapping</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company</i></p>	3%
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi marketing dan penjualan (marketing and sales)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Creativity and Originality</li> <li>2. Participation and Activity</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi marketing dan penjualan (marketing and sales)</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Diskusi, ceramah, presentasi 2x50		<p><b>Materi:</b> Develop marketing plans and sales strategies to effectively promote products or services to target customers</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company</i></p>	3%
12	Team Building and Leadership	Mahasiswa mampu menunjukkan kemampuan bekerja sama dalam team dan kelompok kerja dalam menjalankan bisnis	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Creativity and Originality</li> <li>2.Participation and Activity</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Diskusi, ceramah, dan presentasi 2x50		<p><b>Materi:</b> Understand the importance of assembling and leading a diverse and motivated team</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company</i></p>	5%
13	Networking and Relationship Building	Mahasiswa mampu membangun jejaring dalam bisnis dan menjalankan business plan sesuai dengan patron yang dibuatnya	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Creativity and Originality</li> <li>2.Participation and Activity</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Ceramah, diskusi, presentasi, dan praktek 2x50		<p><b>Materi:</b> Build professional networks and relationships that can support the growth and success of the business.</p> <p><b>Pustaka:</b> 5. <i>Unesa. 2000. Kewirausahaan . Surabaya: Unesa University Press</i></p>	5%
14	Financial Literacy	Mahasiswa mampu menjalankan bisnis dengan menerapkan financial literacy yang baik	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Creativity and Originality</li> <li>2.Team Building</li> <li>3.Financial Literacy</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes</p>	Ceramah, diskusi, presentasi dan praktek 2x50		<p><b>Materi:</b> Enhance financial literacy by understanding financial terminology, concepts, and financial tools relevant to entrepreneurship</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company</i></p>	3%

15	Pitching and Presentation Skills	Mahasiswa mampu menerapkan kemampuan pitching dan communication skills dalam menjalankan bisnis	<b>Kriteria:</b> 1. Creativity and Originality 2. Participation and Activity 3. Communication skills  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Ceramah, diskusi, presentasi 2x50		<b>Materi:</b> Develop effective communication skills for pitching business ideas to potential investors, partners, and customers  <b>Pustaka:</b> 3. <i>Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company</i>	4%
16	Exit Strategies	Mahasiswa mampu menjual bisnis dalam strategi bisnis dan komunikasi yang baik dan benar	<b>Kriteria:</b> 1. Communication skills 2. Problem Solving 3. Going Public 4. Selling Business  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Ceramah, diskusi, presentasi, dan praktek lapangan 2x50		<b>Materi:</b> Understand various exit options, such as selling the business, going public, or passing it on to a successor  <b>Pustaka:</b> 3. <i>Malcolm Gladwell. 2008. Outliers 13 The Story of Success. Little Brown And Company</i>	50%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	18.29%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	18.29%
3.	Penilaian Portofolio	17.54%
4.	Penilaian Praktikum	9.99%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	18.29%
6.	Tes	17.54%
		99.94%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



Koordinator Program Studi S1  
Sastra Inggris



Dr. Ali Mustofa, S.S., M.Pd.  
NIDN 0014067509

UPM Program Studi S1 Sastra  
Inggris



Uci Elly Kholidah, S.S., M.A.  
NIDN 0023069001

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 April 2025 Jam 20:59 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

