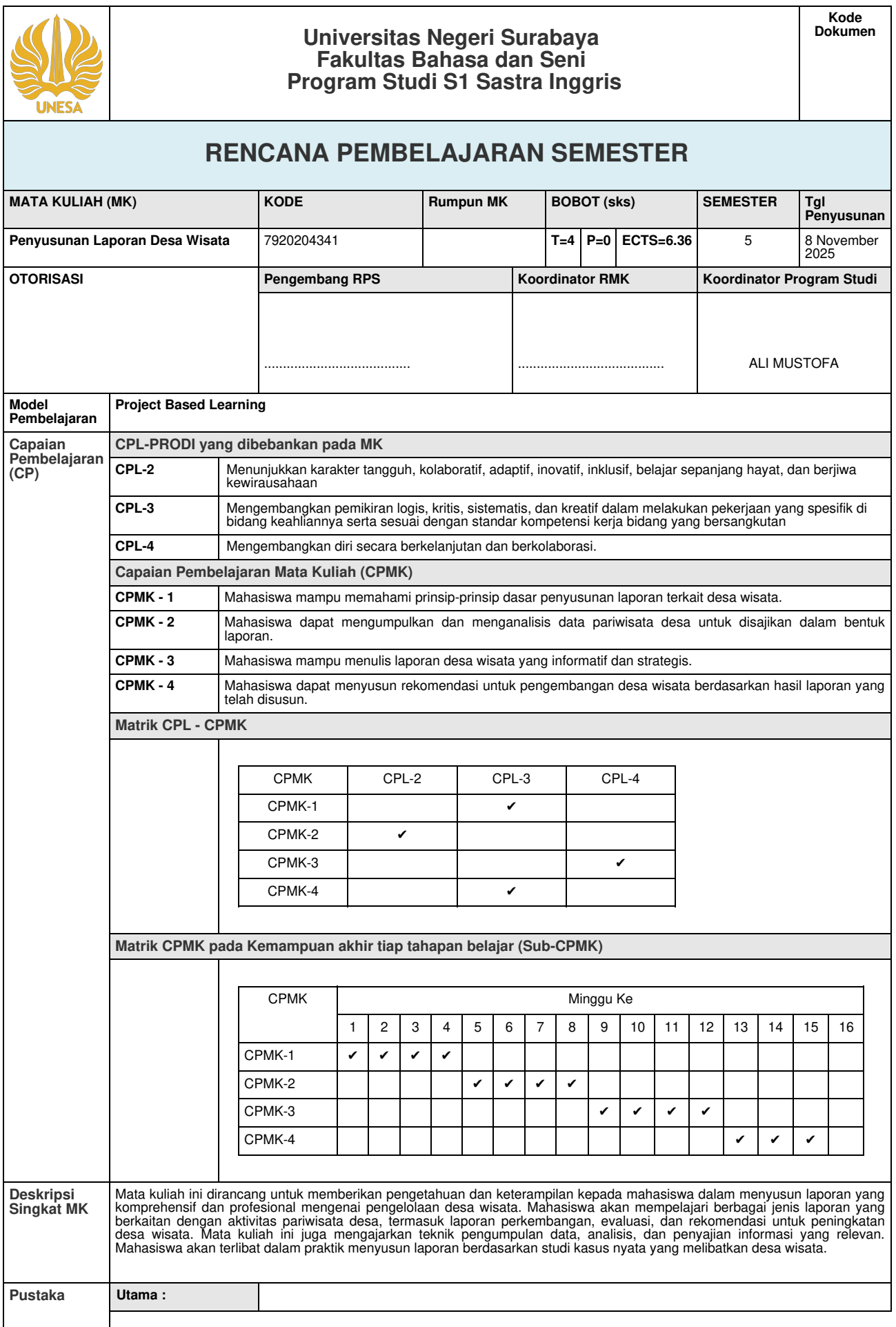




1. Jones, Leo. 2001. Welcome!: English for the Travel and Tourism Industry. 2. Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism. 3. Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. 4. Duckett, Jon. 2014. HTML and CSS: Design and Build Websites.							
Pendukung :							
Dosen Pengampu							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pada akhir mata perkuliahan, mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip dasar penyusunan laporan yang sistematis dan informatif terkait dengan desa wisata.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur laporan formal yang diperlukan dalam industri pariwisata.	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan elemen-elemen utama laporan, seperti pendahuluan, isi, dan kesimpulan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	LURING 4 X 50		Materi: pemahaman standar industri pariwisata dan jenis-jenis laporan. Pustaka: <i>Jones, Leo. 2001. Welcome!: English for the Travel and Tourism Industry.</i>	5%
2	Pada akhir mata perkuliahan, mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip dasar penyusunan laporan yang sistematis dan informatif terkait dengan desa wisata.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur laporan formal yang diperlukan dalam industri pariwisata.	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan elemen-elemen utama laporan, seperti pendahuluan, isi, dan kesimpulan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	LURING 4 X 50		Materi: pemahaman standar industri pariwisata dan jenis-jenis laporan. Pustaka: <i>Jones, Leo. 2001. Welcome!: English for the Travel and Tourism Industry.</i>	5%
3	Pada akhir mata perkuliahan, mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip dasar penyusunan laporan yang sistematis dan informatif terkait dengan desa wisata.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur laporan formal yang diperlukan dalam industri pariwisata.	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan elemen-elemen utama laporan, seperti pendahuluan, isi, dan kesimpulan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	LURING 4 X 50		Materi: pemahaman standar industri pariwisata dan jenis-jenis laporan. Pustaka: <i>Jones, Leo. 2001. Welcome!: English for the Travel and Tourism Industry.</i>	5%
4	Pada akhir mata perkuliahan, mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip dasar penyusunan laporan yang sistematis dan informatif terkait dengan desa wisata.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur laporan formal yang diperlukan dalam industri pariwisata.	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan elemen-elemen utama laporan, seperti pendahuluan, isi, dan kesimpulan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	LURING 4 X 50		Materi: pemahaman standar industri pariwisata dan jenis-jenis laporan. Pustaka: <i>Jones, Leo. 2001. Welcome!: English for the Travel and Tourism Industry.</i>	5%

5	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyusun data yang relevan untuk pengembangan desa wisata.		Kriteria: Ketepatan dalam mengidentifikasi sumber data yang kredibel dan relevan. Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Luring 4 X 50		Materi: teknik pengumpulan dan analisis data untuk mendukung rekomendasi. Pustaka: <i>Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.</i>	5%
6	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyusun data yang relevan untuk pengembangan desa wisata.		Kriteria: Ketepatan dalam mengidentifikasi sumber data yang kredibel dan relevan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Luring 4 X 50		Materi: teknik pengumpulan dan analisis data untuk mendukung rekomendasi. Pustaka: <i>Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.</i>	5%
7	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyusun data yang relevan untuk pengembangan desa wisata.		Kriteria: Ketepatan dalam mengidentifikasi sumber data yang kredibel dan relevan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Luring 4 X 50		Materi: teknik pengumpulan dan analisis data untuk mendukung rekomendasi. Pustaka: <i>Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.</i>	5%
8	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyusun data yang relevan untuk pengembangan desa wisata.		Kriteria: Ketepatan dalam mengidentifikasi sumber data yang kredibel dan relevan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Luring 4 X 50		Materi: teknik pengumpulan dan analisis data untuk mendukung rekomendasi. Pustaka: <i>Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.</i>	5%
9	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu Menguasai teknik penulisan laporan formal yang sesuai dengan standar industri pariwisata.		Kriteria: Keteraturan dan koherensi dalam penulisan laporan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 4 X 50		Materi: teknik penulisan formal dan bahasa yang digunakan dalam laporan pariwisata. Pustaka: <i>Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.</i>	10%

10	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu Menguasai teknik penulisan laporan formal yang sesuai dengan standar industri pariwisata.		Kriteria: Keteraturan dan koherensi dalam penulisan laporan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 4 X 50		Materi: teknik penulisan formal dan bahasa yang digunakan dalam laporan pariwisata. Pustaka: <i>Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.</i>	5%
11	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu Menguasai teknik penulisan laporan formal yang sesuai dengan standar industri pariwisata.		Kriteria: Keteraturan dan koherensi dalam penulisan laporan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 4 X 50		Materi: teknik penulisan formal dan bahasa yang digunakan dalam laporan pariwisata. Pustaka: <i>Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.</i>	5%
12	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu Menguasai teknik penulisan laporan formal yang sesuai dengan standar industri pariwisata.		Kriteria: Keteraturan dan koherensi dalam penulisan laporan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 4 X 50		Materi: teknik penulisan formal dan bahasa yang digunakan dalam laporan pariwisata. Pustaka: <i>Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.</i>	5%
13	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengaplikasikan keterampilan dalam menyusun laporan berbasis data yang memberikan rekomendasi strategis untuk peningkatan pariwisata desa.	Mahasiswa mampu menganalisis data lapangan untuk merumuskan rekomendasi pengembangan.	Kriteria: Ketepatan analisis yang mendasari rekomendasi pengembangan desa wisata. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4 X 50		Materi: pemanfaatan teknologi untuk presentasi dan penyusunan rekomendasi berbasis data. Pustaka: <i>Duckett, Jon. 2014. HTML and CSS: Design and Build Websites.</i>	5%
14	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengaplikasikan keterampilan dalam menyusun laporan berbasis data yang memberikan rekomendasi strategis untuk peningkatan pariwisata desa.	Mahasiswa mampu menganalisis data lapangan untuk merumuskan rekomendasi pengembangan.	Kriteria: Ketepatan analisis yang mendasari rekomendasi pengembangan desa wisata. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4 X 50		Materi: pemanfaatan teknologi untuk presentasi dan penyusunan rekomendasi berbasis data. Pustaka: <i>Duckett, Jon. 2014. HTML and CSS: Design and Build Websites.</i>	5%

15	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengaplikasikan keterampilan dalam menyusun laporan berbasis data yang memberikan rekomendasi strategis untuk peningkatan pariwisata desa.	Mahasiswa mampu menganalisis data lapangan untuk merumuskan rekomendasi pengembangan.	Kriteria: Ketepatan analisis yang mendasari rekomendasi pengembangan desa wisata. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4 X 50		Materi: pemanfaatan teknologi untuk presentasi dan penyusunan rekomendasi berbasis data. Pustaka: <i>Duckett, Jon. 2014. HTML and CSS: Design and Build Websites.</i>	10%
16		Mahasiswa akan menyusun laporan lengkap mengenai potensi, masalah, dan pengembangan desa wisata berdasarkan studi kasus yang ditugaskan	Kriteria: 1. Penyusunan Laporan Desa Wisata 2. Presentasi Proyek Laporan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja				14%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	39.18%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	7%
3.	Penilaian Portofolio	19.18%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	33.68%
		99.04%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.