

Universitas Negeri Surabaya Fakultas Bahasa dan Seni Program Studi S1 Sastra Inggris

Kode Dokumen

	F	REN	CANA	PE	ME	BEI	LA.	JA	RA	N :	SE	ME	ST	ER						
MATA KULIAH	(MK)		KODE			ı	Rumpun MK			I	BOBOT (sks)				SEI	MEST	ER	Tgl Pen	yusu	nan
Penyusunan La	poran Desa Wisa	ita	792020434	I						1	T=4	P=0	ECTS	S=6.36		5		8 No 202	ovemb 5	er
OTORISASI			Pengembai	ng RF	S				۲	Coord	dinat	or RN	ΙK		Ko	ordina	ator P	rogra	m Stu	di
																А	LI MU	STOF	Ā	
Model Pembelajaran	Project Based L	earning	g						1											
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																			
(CP)	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																		
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																		
	CPL-4 Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																			
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip dasar penyusunan laporan terkait desa wisata.																		
	CPMK - 2	Mahasiswa dapat mengumpulkan dan menganalisis data pariwisata desa untuk disajikan dalam bentuk laporan.																		
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menulis laporan desa wisata yang informatif dan strategis.																		
	CPMK - 4		siswa dapat disusun.	meny	usun	rekor	mend	asi ur	ntuk p	oenge	emba	ngan	desa	wisata	berda	asarka	an has	il lapo	oran y	ang
	Matrik CPL - Cl	PMK																		
			CPMK	CPL-2 CP			CPL-	L-3 CPL-4												
			CPMK-1						1											
			CPMK-2		•	_														
			CPMK-3										✓							
			CPMK-4	PMK-4																
	Matrik CDMK n	odo V	omompuon	okhi	r tion	toh	onon	holo	ior (Cub	CDI	IV\								
	Matrik CPMK p	aua Ke	emampuan	акпі	r uap) tana	apan	bela	ıjar (Sub-	·CPIN	IK)								
			СРМК								Mi	nggu	Ke							
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		CF	PMK-1	1	1	/	1													
		CF	PMK-2					1	1	1	1									
		CF	PMK-3									1	1	1	\					
		CF	PMK-4													1	1	1		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini di komprehensif da berkaitan dengar desa wisata. Ma Mahasiswa akan	n profe n aktivit ata kulia	sional meng tas pariwisat ah ini juga	enai į a des meng	oen'ge sa, te ajarka	elŏlaa rmas an te	ın de: uk la knik	sa wi: poran pengi	sata. perl umpu	Mah kemb ılan d	asisv anga data,	<i>i</i> a ak n, ev anali	an me aluasi sis, d	mpelaj , dan r an per	ari be ekom nyajia	erbag nenda n info	ai jeni si unti ormasi	s lapo uk per yang	ran ý ningka	ang itan
Pustaka	Utama :																			

1.	Jones, Leo. 2001.	Welcome!: English for the Travel and Tourism Industry
ι.	JUNES, LEU. 2001.	Welcome: Liquerior the fraverand rounsin industr

- Jones, Leo. 2001. Welcome!: English for the Travel and Tourism Industry.
 Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.
 Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.
 Duckett, Jon. 2014. HTML and CSS: Design and Build Websites.

Pendukung :	
-------------	--

Dosen Pengampu

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Pe	nilaian	Meto Penug	uk Pembelajaran, de Pembelajaran, gasan Mahasiswa, stimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	- [Pustaka]	(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pada akhir mata perkuliahan, mahasiswa mampu memahami prinsipprinsip dasar penyusunan laporan yang sistematis dan informatif terkait dengan desa wisata.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur laporan formal yang diperlukan dalam industri pariwisata.	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan elemen-elemen utama laporan, seperti pendahuluan, isi, dan kesimpulan. Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	LURING 4 X 50		Materi: pemahaman standar industri pariwisata dan jenis-jenis laporan. Pustaka: Jones, Leo. 2001. Welcomel: English for the Travel and Tourism Industry.	5%
2	Pada akhir mata perkuliahan, mahasiswa mampu memahami prinsip- prinsip dasar penyusunan laporan yang sistematis dan informatif terkait dengan desa wisata.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur laporan formal yang diperlukan dalam industri pariwisata.	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan elemen-elemen utama laporan, seperti pendahuluan, isi, dan kesimpulan. Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	LURING 4 X 50		Materi: pemahaman standar industri pariwisata dan jenis-jenis laporan. Pustaka: Jones, Leo. 2001. Welcomel: English for the Travel and Tourism Industry.	5%
3	Pada akhir mata perkuliahan, mahasiswa mampu memahami prinsipprinsip dasar penyusunan laporan yang sistematis dan informatif terkait dengan desa wisata.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur laporan formal yang diperlukan dalam industri pariwisata.	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan elemen-elemen utama laporan, seperti pendahuluan, isi, dan kesimpulan. Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	LURING 4 X 50		Materi: pemahaman standar industri pariwisata dan jenis-jenis laporan. Pustaka: Jones, Leo. 2001. Welcomel: English for the Travel and Tourism Industry.	5%
4	Pada akhir mata perkuliahan, mahasiswa mampu memahami prinsipprinsip dasar penyusunan laporan yang sistematis dan informatif terkait dengan desa wisata.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur laporan formal yang diperlukan dalam industri pariwisata.	Kriteria: Kejelasan dalam menjelaskan elemen-elemen utama laporan, seperti pendahuluan, isi, dan kesimpulan. Bentuk Penilaian: Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	LURING 4 X 50		Materi: pemahaman standar industri pariwisata dan jenis-jenis laporan. Pustaka: Jones, Leo. 2001. Welcome!: English for the Travel and Tourism Industry.	5%

5	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyusun data yang relevan untuk pengembangan desa wisata.	men suml kredi relev	patan dalam gidentifikasi per data yang ibel dan	Luring 4 X 50	Materi: teknik pengumpulan dan analisis data untuk mendukung rekomendasi. Pustaka: Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.	5%
6	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyusun data yang relevan untuk pengembangan desa wisata.	men suml kredi relev Bentu Aktifita	patan dalam gidentifikasi per data yang ibel dan	Luring 4 X 50	Materi: teknik pengumpulan dan analisis data untuk mendukung rekomendasi. Pustaka: Chaffey, Dave, & Ellis- Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.	5%
7	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyusun data yang relevan untuk pengembangan desa wisata.	men suml kredi relev Bentu Aktifita	patan dalam gidentifikasi per data yang ibel dan	Luring 4 X 50	Materi: teknik pengumpulan dan analisis data untuk mendukung rekomendasi. Pustaka: Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.	5%
8	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengumpulkan, menganalisis, dan menyusun data yang relevan untuk pengembangan desa wisata.	men suml kredi relev Bentu Aktifita	patan dalam gidentifikasi per data yang ibel dan	Luring 4 X 50	Materi: teknik pengumpulan dan analisis data untuk mendukung rekomendasi. Pustaka: Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, Fiona. 2019. Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice.	5%
9	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu Menguasai teknik penulisan laporan formal yang sesuai dengan standar industri pariwisata.	kohe penu Bentu	ia: raturan dan rrensi dalam ilisan laporan. k Penilaian : as Partisipasif	Luring 4 X 50	Materi: teknik penulisan formal dan bahasa yang digunakan dalam laporan pariwisata. Pustaka: Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.	10%

10	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu Menguasai teknik penulisan laporan formal yang sesuai dengan standar industri pariwisata.		Kriteria: Keteraturan dan koherensi dalam penulisan laporan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 4 X 50	Materi: teknik penulisan formal dan bahasa yang digunakan dalam laporan pariwisata. Pustaka: Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.	5%
11	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu Menguasai teknik penulisan laporan formal yang sesuai dengan standar industri pariwisata.		Kriteria: Keteraturan dan koherensi dalam penulisan laporan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 4 X 50	Materi: teknik penulisan formal dan bahasa yang digunakan dalam laporan pariwisata. Pustaka: Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.	5%
12	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu Menguasai teknik penulisan laporan formal yang sesuai dengan standar industri pariwisata.		Kriteria: Keteraturan dan koherensi dalam penulisan laporan. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 4 X 50	Materi: teknik penulisan formal dan bahasa yang digunakan dalam laporan pariwisata. Pustaka: Wyatt, Rawdon. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel, and Tourism.	5%
13	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengaplikasikan keterampilan dalam menyusun laporan berbasis data yang memberikan rekomendasi strategis untuk peningkatan pariwisata desa.	Mahasiswa mampu menganalisis data lapangan untuk merumuskan rekomendasi pengembangan.	Kriteria: Ketepatan analisis yang mendasari rekomendasi pengembangan desa wisata. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4 X 50	Materi: pemanfaatan teknologi untuk presentasi dan penyusunan rekomendasi berbasis data. Pustaka: Duckett, Jon. 2014. HTML and CSS: Design and Build Websites.	5%
14	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengaplikasikan keterampilan dalam menyusun laporan berbasis data yang memberikan rekomendasi strategis untuk peningkatan pariwisata desa.	Mahasiswa mampu menganalisis data lapangan untuk merumuskan rekomendasi pengembangan.	Kriteria: Ketepatan analisis yang mendasari rekomendasi pengembangan desa wisata. Bentuk Penilaian: Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4 X 50	Materi: pemanfaatan teknologi untuk presentasi dan penyusunan rekomendasi berbasis data. Pustaka: Duckett, Jon. 2014. HTML and CSS: Design and Build Websites.	5%

15	Pada akhir masa perkuliahan, mahasiswa mampu mengaplikasikan keterampilan dalam menyusun laporan berbasis data yang memberikan rekomendasi strategis untuk peningkatan pariwisata desa.	Mahasiswa mampu menganalisis data lapangan untuk merumuskan rekomendasi pengembangan.	Kriteria: Ketepatan analisis yang mendasari rekomendasi pengembangan desa wisata. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 4 X 50	Materi: pemanfaatan teknologi untuk presentasi dan penyusunan rekomendasi berbasis data. Pustaka: Duckett, Jon. 2014. HTML and CSS: Design and Build Websites.	10%
16		Mahasiswa akan menyusun laporan lengkap mengenai potensi, masalah, dan pengembangan desa wisata berdasarkan studi kasus yang ditugaskan	Kriteria: 1.Penyusunan Laporan Desa Wisata 2.Presentasi Proyek Laporan Bentuk Penilaian: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja			14%

Rekap Persentase Evaluasi: Project Based Learning

	Hokap i diddikada Evaladdi i i idjadt Badda Eddiilling							
No	Evaluasi	Persentase						
1.	Aktifitas Partisipasif	39.18%						
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	7%						
3.	Penilaian Portofolio	19.18%						
4.	Praktik / Unjuk Kerja	33.68%						
		99.04%						

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
- 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.