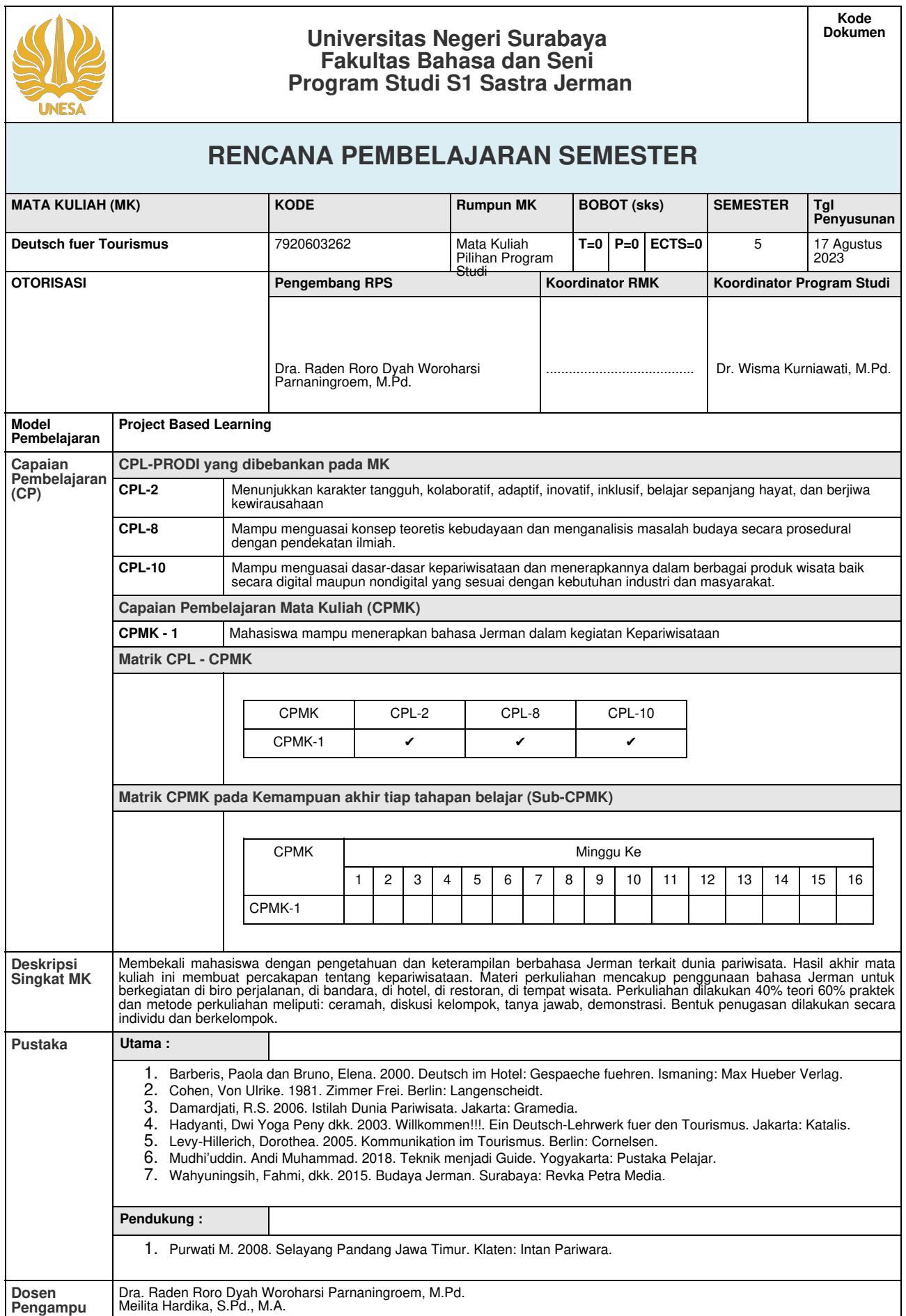




Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami seputar pelaksanaan mata kuliah Deutsch fuer Tourismus.	Menjelaskan seputar mata kuliah Deutsch fuer Tourismus.	Kriteria: 1. Sehr gut 2. Gut 3. Befriedigend 4. Ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Pengantar mata kuliah Deutsch fuer Tourismus Pustaka:	2%
2	Memahami kosa kata bahasa Jerman seputar kepariwisataan.	1. Mampu mengidentifikasi kosakata berdasarkan tema wisata. 2. Mampu menyebutkan kosakata dengan pelafalan yang benar berdasarkan tema wisata.	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Kosakata dalam dunia pariwisata Pustaka: Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. <i>Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis.	2%
3	Memahami kosa kata bahasa Jerman seputar kepariwisataan.	1. Mampu mengidentifikasi kosakata berdasarkan tema wisata. 2. Mampu menyebutkan kosakata dengan pelafalan yang benar berdasarkan tema wisata.	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Kosakata dalam dunia pariwisata Pustaka: Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. <i>Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis.	2%
4	Memahami ungkapan berbahasa dalam bahasa Jerman seputar kepariwisataan.	1. Mampu menggunakan ungkapan kebahasaan dalam bahasa Jerman sesuai konteks terkait informasi pariwisata. 2. Mampu memilih ungkapan kebahasaan dalam bahasa Jerman sesuai konteks terkait informasi pariwisata.	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Ungkapan kebahasaan (Redemittel) dalam kegiatan pariwisata Pustaka: Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. <i>Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis.	3%

5	Memahami ungkapan berbahasa dalam bahasa Jerman seputar kepariwisataan.	1.Mampu menggunakan ungkapan kebahasaan dalam bahasa Jerman sesuai konteks terkait informasi pariwisata. 2.Mampu memilih ungkapan kebahasaan dalam bahasa Jerman sesuai konteks terkait informasi pariwisata.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Ungkapan kebahasaan (Redemittel) dalam kegiatan pariwisata Pustaka: <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.</i>	3%
6	Mempraktekkan penggunaan bahasa Jerman di hotel terkait kegiatan pariwisata.	1.Mampu melakukan percakapan sederhana berdasarkan tema kegiatan di hotel. 2.Mampu melafalkan kalimat-kalimat dalam dialog bertema kegiatan di hotel dengan intonasi yang benar.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	3%
7	Mempraktekkan penggunaan bahasa Jerman di hotel terkait kegiatan pariwisata.	1.Mampu melakukan percakapan sederhana berdasarkan tema kegiatan di hotel. 2.Mampu melafalkan kalimat-kalimat dalam dialog bertema kegiatan di hotel dengan intonasi yang benar.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	3%
8	Mahasiswa dapat menjawab soal-soal UTS	Memilih jawaban soal UTS yang dengan benar.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Tes	Luring 150 menit		Materi: UTS Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	10%
9	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Meringkas secara singkat tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Geografi dan Sejarah Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	5%

10	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Meringkas secara singkat tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 150 menit		Materi: Geografi dan sejarah Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	5%
11	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Meringkas secara singkat tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Budaya di Indonesia dan di Jerman Pustaka: <i>Wahyuningsih, Fahmi, dkk. 2015. Budaya Jerman. Surabaya: Revka Petra Media.</i>	5%
12	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Meringkas secara singkat tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Budaya Jerman dan Indonesia Pustaka: <i>Wahyuningsih, Fahmi, dkk. 2015. Budaya Jerman. Surabaya: Revka Petra Media.</i>	6%
13	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Membuat ringkasan tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Budaya Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	4%
14	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Membuat ringkasan tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Kulinari Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	4%
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan salah satu lokasi wisata di Indonesia dalam bentuk video berdurasi minimal 2 menit.	Mempresentasikan salah satu lokasi wisata Indonesia	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Komunikasi dalam dunia pariwisata Pustaka: <i>Levy-Hillrich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen.</i>	15%

16	Mahasiswa mampu mengerjakan UAS	Mampu menjawab soal UAS	Kriteria: 85-100: A 80-84,99: A- 75-79,99: B 70-74,99: B 65-69,99: B- 60-64,99: C 55-59,99: C 40-54,99: D 0-39,99: E Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	28%
----	---------------------------------	-------------------------	--	------------------------	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	28%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	54%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	8%
4.	Tes	10%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 21 Oktober 2024

Koordinator Program Studi S1
Sastra Jerman



Dr. Wisma Kurniawati, M.Pd.
NIDN 0004106605

UPM Program Studi S1 Sastra
Jerman



Ajeng Dianing Kartika, S.S.,
M.Hum.
NIDN 0029068804

VALID

VALID