



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Sastra Jerman**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																	
Kreatives Schreiben fuer Tourismus		7920602242	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	24 Agustus 2025																																																	
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																		
							WISMA KURNIAWATI																																																		
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																								
	CPL-8	Mampu menguasai konsep teoretis kebudayaan dan menganalisis masalah budaya secara prosedural dengan pendekatan ilmiah.																																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																								
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menerapkan bahasa Jerman dalam kegiatan Kepariwisata																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																								
	<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-8</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td></tr></table>								CPMK	CPL-8	CPMK-1	✓																																													
	CPMK	CPL-8																																																							
	CPMK-1	✓																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																									
<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																
CPMK	Minggu Ke																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																									
CPMK-1																																																									
Deskripsi Singkat MK	Membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan berbahasa Jerman terkait dunia pariwisata. Hasil akhir mata kuliah ini membuat percakapan tentang kepariwisataan. Materi perkuliahan mencakup penggunaan bahasa Jerman untuk berkegiatan di biro perjalanan, di bandara, di hotel, di restoran, di tempat wisata. Perkuliahan dilakukan 40% teori 60% praktek dan metode perkuliahan meliputi: ceramah, diskusi kelompok, tanya jawab, demonstrasi. Bentuk penugasan dilakukan secara individu dan berkelompok.																																																								
Pustaka	Utama :																																																								
	1. Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag. 2. Cohen, Von Ulrike. 1981. Zimmer Frei. Berlin: Langenscheidt. 3. Damardjati, R.S. 2006. Istilah Dunia Pariwisata. Jakarta: Gramedia. 4. Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!! Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis. 5. Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen. 6. Mudhi'uddin. Andi Muhammad. 2018. Teknik menjadi Guide. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 7. Wahyuningsih, Fahmi, dkk. 2015. Budaya Jerman. Surabaya: Revka Petra Media.																																																								
	Pendukung :																																																								
	1. Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.																																																								
Dosen Pengampu	RADEN RORO DYAH WORO HARSI PARNANINGROEM Dra. Raden Roro Dyah Woroharsi Parnaningroem, M.Pd. Dra. Raden Roro Dyah Woroharsi Parnaningroem, M.Pd.																																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]			Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																				

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami seputar pelaksanaan mata kuliah Deutsch fuer Tourismus.	Menjelaskan seputar mata kuliah Deutsch fuer Tourismus.	Kriteria: 1. Sehr gut 2. Gut 3. Befriedigend 4. Ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Pengantar mata kuliah Deutsch fuer Tourismus Pustaka:	2%
2	Memahami kosa kata bahasa Jerman seputar kepariwisataan.	1. Mampu mengidentifikasi kosakata berdasarkan tema wisata. 2. Mampu menyebutkan kosakata dengan pelafalan yang benar berdasarkan tema wisata.	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Kosakata dalam dunia pariwisata Pustaka: <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.</i>	2%
3	Memahami kosa kata bahasa Jerman seputar kepariwisataan.	1. Mampu mengidentifikasi kosakata berdasarkan tema wisata. 2. Mampu menyebutkan kosakata dengan pelafalan yang benar berdasarkan tema wisata.	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Kosakata dalam dunia pariwisata Pustaka: <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.</i>	2%
4	Memahami ungkapan berbahasa dalam bahasa Jerman seputar kepariwisataan.	1. Mampu menggunakan ungkapan kebahasaan dalam bahasa Jerman sesuai konteks terkait informasi pariwisata. 2. Mampu memilih ungkapan kebahasaan dalam bahasa Jerman sesuai konteks terkait informasi pariwisata.	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Ungkapan kebahasaan (Redemittel) dalam kegiatan pariwisata Pustaka: <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.</i>	3%
5	Memahami ungkapan berbahasa dalam bahasa Jerman seputar kepariwisataan.	1. Mampu menggunakan ungkapan kebahasaan dalam bahasa Jerman sesuai konteks terkait informasi pariwisata. 2. Mampu memilih ungkapan kebahasaan dalam bahasa Jerman sesuai konteks terkait informasi pariwisata.	Kriteria: 1. sehr gut 2. gut 3. befriedigend 4. ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Ungkapan kebahasaan (Redemittel) dalam kegiatan pariwisata Pustaka: <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny dkk. 2003. Willkommen!!!. Ein Deutsch-Lehrwerk fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis.</i>	3%

6	Mempraktekkan penggunaan bahasa Jerman di hotel terkait kegiatan pariwisata.	1.Mampu melakukan percakapan sederhana berdasarkan tema kegiatan di hotel. 2.Mampu melafalkan kalimat-kalimat dalam dialog bertema kegiatan di hotel dengan intonasi yang benar.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	3%
7	Mempraktekkan penggunaan bahasa Jerman di hotel terkait kegiatan pariwisata.	1.Mampu melakukan percakapan sederhana berdasarkan tema kegiatan di hotel. 2.Mampu melafalkan kalimat-kalimat dalam dialog bertema kegiatan di hotel dengan intonasi yang benar.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	3%
8	Mahasiswa dapat menjawab soal-soal UTS	Memilih jawaban soal UTS yang dengan benar.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Tes	Luring 150 menit		Materi: UTS Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	10%
9	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Meringkas secara singkat tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Geografi dan Sejarah Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	5%
10	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Meringkas secara singkat tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang geografi atau sejarah di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring 150 menit		Materi: Geografi dan sejarah Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	5%

11	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Meringkas secara singkat tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Budaya di Indonesia dan di Jerman Pustaka: <i>Wahyuningsih, Fahmi, dkk. 2015. Budaya Jerman. Surabaya: Revka Petra Media.</i>	5%
12	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Meringkas secara singkat tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang budaya di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Budaya Jerman dan Indonesia Pustaka: <i>Wahyuningsih, Fahmi, dkk. 2015. Budaya Jerman. Surabaya: Revka Petra Media.</i>	6%
13	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Membuat ringkasan tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150 menit		Materi: Budaya Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	4%
14	Mahasiswa mampu menceritakan secara lisan dan singkat tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman secara berkelompok.	1.Membuat ringkasan tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman. 2.Menceritakan secara lisan tentang kuliner di Indonesia dalam bahasa Jerman.	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Kulineri Indonesia Pustaka: <i>Purwati M. 2008. Selayang Pandang Jawa Timur. Klaten: Intan Pariwara.</i>	4%
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan salah satu lokasi wisata di Indonesia dalam bentuk video berdurasi minimal 2 menit.	Mempresentasikan salah satu lokasi wisata Indonesia	Kriteria: 1.sehr gut 2.gut 3.befriedigend 4.ausreichend Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Komunikasi dalam dunia pariwisata Pustaka: <i>Levy-Hillrich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen.</i>	15%
16	Mahasiswa mampu mengerjakan UAS	Mampu menjawab soal UAS	Kriteria: 85-100: A 80-84,99: A- 75-79,99: B 70-74,99: B 65-69,99: B- 60-64,99: C 55-59,99: C 40-54,99: D 0-39,99: E Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 150 menit		Materi: Deutsch im Hotel Pustaka: <i>Barberis, Paola dan Bruno, Elena. 2000. Deutsch im Hotel: Gespaeche fuehren. Ismaning: Max Hueber Verlag.</i>	28%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	28%

2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	54%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	8%
4.	Tes	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 9 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1
Sastra Jerman

UPM Program Studi S1 Sastra
Jerman



WISMA KURNIAWATI
NIDN 0004106605



NIDN 0029068804

File PDF ini digenerate pada tanggal 24 Agustus 2025 Jam 19:20 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

