

1. Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson
2. I Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya

Pendukung :

Dosen Pengampu

Ghea Sekar Palupi, S.Kom., M.I.M.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	<p>1.Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan konsep dasar serta komponen utama dari manajemen rantai pasok.</p> <p>2.Mahasiswa dapat menjelaskan kolaborasi, koordinasi dan integrasi pada manajemen rantai pasok</p>	Pemahaman konsep dasar rantai pasok	<p>Kriteria: Kuis (pemahaman konsep)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, diskusi kelompok 3 X 50	Ceramah, diskusi kelompok 3 X 50	<p>Materi: Definisi dan konsep dasar manajemen rantai pasok. Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p> <p>Materi: Elemen-elemen utama dalam rantai pasok Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p> <p>Materi: Tujuan dan tantangan dalam manajemen rantai pasok. Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p>	2%

2	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan strategis supply chain</p> <p>2.Mahasiswa memahami konsep pembedaan produk inovatif dan fungsional</p> <p>3.Mahasiswa memahami perbedaan antara strategi efisiensi dan responsif dalam rantai pasok</p>	<p>1.Konsep strategi SCM</p> <p>2.Strategi Kompetitif dan Manajemen Rantai Pasok</p> <p>3.Jenis-Jenis Strategi Rantai Pasok</p>	<p>Kriteria: Diskusi dan presentasi kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Ceramah, diskusi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Ceramah, diskusi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Materi: Jenis-jenis strategi dalam manajemen rantai pasok: lean, agile, leagile.</p> <p>Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p> <hr/> <p>Materi: Pemilihan strategi berdasarkan karakteristik produk dan permintaan pasar.</p> <p>Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p> <hr/> <p>Materi: Peran manajer rantai pasok dalam merumuskan strategi.</p> <p>Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p>	2%
---	---	---	---	---	---	--	----

3	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis peran SCM dalam pengembangan produk baru.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya komunikasi dan koordinasi berbagai pihak dalam rantai pasok.</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan decoupling point.</p>	<p>1. Pemahaman peran SCM dalam inovasi produk</p> <p>2. Keterlibatan supplier</p>	<p>Kriteria: Diskusi dan presentasi kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Ceramah, studi kasus 3 X 50	Ceramah, studi kasus 3 X 50	<p>Materi: Proses perencanaan dalam manajemen rantai pasok.</p> <p>Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p> <hr/> <p>Materi: Forecasting dan analisis tren.</p> <p>Pustaka: <i>Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p> <hr/> <p>Materi: Teknik-teknik perencanaan dalam rantai pasok (MRP, DRP, ERP).</p> <p>Pustaka: <i>Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p>	2%
---	---	--	--	--------------------------------	--------------------------------	---	----

4	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan konsep jaringan distribusi dalam rantai pasok.</p> <p>2.Mahasiswa bisa menggunakan model-model yang berbeda dalam merancang jaringan supply chain</p>	<p>1.Kemampuan merancang jaringan distribusi</p> <p>2.Strategi efisiensi dan responsif dan keterkaitannya dengan desain jaringan rantai pasok</p>	<p>Kriteria: Laporan diskusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	<p>Ceramah, simulasi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Ceramah, simulasi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Materi: Desain jaringan rantai pasok dan faktor yang mempengaruhi desain. Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p> <p>Materi: Optimalisasi jaringan pasok: model biaya, waktu pengiriman, dan kepuasan pelanggan. Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p> <p>Materi: Penggunaan teknologi informasi dalam desain rantai pasok. Pustaka: <i>I Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p>	2%
5	<p>1.Mahasiswa bisa menjelaskan pentingnya demand management pada supply chain</p> <p>2.Mahasiswa bisa menjelaskan perbedaan antara demand forecasting dengan demand management</p> <p>3.Mahasiswa bisa menjelaskan konsep Collaborative Planning, Forecasting & Replenishment</p>	<p>1.Demand forecasting Vs demand management</p> <p>2.Pengelolaan permintaan dalam rantai pasok</p> <p>3.Proses permintaan dalam rantai pasok</p>	<p>Kriteria: Tugas Individu</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Ceramah, diskusi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Ceramah, diskusi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Materi: Konsep persediaan dalam rantai pasok. Pustaka: <i>I Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p> <p>Materi: Metode pengelolaan persediaan: EOQ, JIT, kanban, dan lainnya. Pustaka: <i>I Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p>	2%

6	<p>1.Mahasiswa bisa menjelaskan peran strategis pengadaan dalam supply chain</p> <p>2.Mahasiswa bisa menggambarkan proses umum dalam pengadaan barang / jasa</p> <p>3.Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kriteria pemilihan pemasok</p>	<p>1.Model-model pengadaan</p> <p>2.Proses pembelian</p> <p>3.Kriteria dan teknik pemilihan supplier (metode AHP)</p> <p>4.Portofolio hubungan dengan supplier</p> <p>5.E-procurement</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Tugas individu</p> <p>2.Diskusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Ceramah, simulasi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Ceramah, simulasi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Materi: Pemilihan dan evaluasi pemasok.</p> <p>Pustaka: / Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</p> <hr/> <p>Materi: Kontrak dan negosiasi dalam pembelian.</p> <p>Pustaka: / Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</p> <hr/> <p>Materi: Manajemen risiko pemasok dan cadangan pasokan.</p> <p>Pustaka: Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</p>	2%
7	<p>1.Mahasiswa bisa menjelaskan peran strategis pengadaan dalam supply chain</p> <p>2.Mahasiswa bisa menggambarkan proses umum dalam pengadaan barang / jasa</p> <p>3.Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kriteria pemilihan pemasok</p>	<p>1.Model-model pengadaan</p> <p>2.Proses pembelian</p> <p>3.Kriteria dan teknik pemilihan supplier (metode AHP)</p> <p>4.Portofolio hubungan dengan supplier</p> <p>5.E-procurement</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Tugas individu</p> <p>2.Diskusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Ceramah, simulasi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Ceramah, simulasi, studi kasus 3 X 50</p>	<p>Materi: Make to Order, Make to Stock, dan Assemble to Order.</p> <p>Pustaka: / Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</p> <hr/> <p>Materi: Hubungan antara produksi dan rantai pasok.</p> <p>Pustaka: / Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</p>	2%
8	<p>Menguasai konsep dasar dan analisis manajemen rantai pasok</p>	<p>Pemahaman materi kuliah minggu 1-7</p>	<p>Kriteria: Ujian tertulis</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	<p>Ujian tertulis 3 X 50</p>	<p>Ujian tertulis 3 X 50</p>	<p>Materi: UTS</p> <p>Pustaka:</p>	20%

9	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi persediaan pada rantai pasok</p> <p>2. Mahasiswa memahami jenis-jenis persediaan dalam rantai pasok</p> <p>3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan metode perhitungan persediaan</p>	<p>1. Fungsi adanya persediaan dalam rantai pasok</p> <p>2. Jenis-jenis persediaan</p> <p>3. Biaya yang terkait dengan persediaan</p> <p>4. Metode EOQ</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Diskusi kelompok</p> <p>2. Tugas Individu</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Ceramah, studi kasus</p> <p>3 X 50</p>	<p>Ceramah, studi kasus</p> <p>3 X 50</p>	<p>Materi:</p> <p>Transportasi dan Distribusi</p> <p>Pustaka: Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. <i>Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition.</i> Pearson</p>	2%
10	<p>1. Mahasiswa bisa menjelaskan konsep dari bullwhip effect dan akibat yang ditimbulkannya</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan penyebab bullwhip effect dalam rantai pasok</p> <p>3. Mahasiswa bisa menjelaskan kaitan antara bullwhip effect dan distorsi informasi</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan cara-cara untuk mengurangi terjadinya bullwhip effect</p>	<p>1. Distorsi informasi pada rantai pasok</p> <p>2. Konsep bullwhip effect</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Diskusi</p> <p>2. Laporan</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Ceramah, simulasi, studi kasus</p> <p>3 X 50</p>	<p>Ceramah, simulasi, studi kasus</p> <p>3 X 50</p>	<p>Materi:</p> <p>Penggunaan sistem informasi dalam rantai pasok: ERP, WMS, TMS.</p> <p>Pustaka: / Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. <i>Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p>	2%
11	<p>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai moda transportasi dan memahami peran serta fungsi distribusi dalam rantai pasok</p> <p>2. Mahasiswa mampu menerapkan metode dasar distribusi yang tepat sesuai kebutuhan dalam rantai pasok</p>	<p>1. Jenis moda transportasi dalam SCM</p> <p>2. Fungsi distribusi dalam pengelolaan rantai pasok</p> <p>3. Strategi distribusi</p> <p>4. Metode stepping stone</p> <p>5. Metode saving matrix</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Tugas Individu</p> <p>2. Diskusi</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Ceramah, studi kasus</p> <p>3 X 50</p>	<p>Ceramah, studi kasus</p> <p>3 X 50</p>	<p>Materi:</p> <p>Manajemen Risiko dalam Rantai Pasok</p> <p>Pustaka: Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. <i>Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition.</i> Pearson</p>	2%
12	<p>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai moda transportasi dan memahami peran serta fungsi distribusi dalam rantai pasok</p> <p>2. Mahasiswa mampu menerapkan metode dasar distribusi yang tepat sesuai kebutuhan dalam rantai pasok</p>	<p>1. Jenis moda transportasi dalam SCM</p> <p>2. Fungsi distribusi dalam pengelolaan rantai pasok</p> <p>3. Strategi distribusi</p> <p>4. Metode stepping stone</p> <p>5. Metode saving matrix</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Tugas Individu</p> <p>2. Diskusi</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Ceramah, studi kasus</p> <p>3 X 50</p>	<p>Ceramah, studi kasus</p> <p>3 X 50</p>	<p>Materi: Teknik pengendalian persediaan dan pengadaan yang responsif terhadap permintaan.</p> <p>Pustaka: / Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. <i>Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p>	5%

13	<p>1.Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya penilaian kinerja pada pengelolaan rantai pasok</p> <p>2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan indikator kinerja utama dalam pengelolaan rantai pasok</p>	<p>1.Struktur system pengukuran kinerja SC</p> <p>2.Model SCOR</p> <p>3.Peran kualitas dalam meningkatkan kepuasan pelanggan</p>	<p>Kriteria: Tugas individu</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, studi kasus 3 X 50	Ceramah, studi kasus 3 X 50	<p>Materi: Pembentukan kemitraan strategis antara perusahaan dan pemasok. Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p> <hr/> <p>Materi: Praktik rantai pasok yang ramah lingkungan Pustaka: <i>I Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p>	5%
14	<p>1.Mahasiswa dapat menjelaskan peran teknologi informasi dalam manajemen rantai pasok</p> <p>2.Mahasiswa mampu menjabarkan infrastruktur yang dibutuhkan dalam implementasi TI di perusahaan maupun rantai pasok</p>	<p>1.Fungsi dan peran teknologi dalam MRP</p> <p>2.Isu-isu pengembangan TI untuk rantai pasok</p>	<p>Kriteria: 1.Diskusi kelompok 2.Laporan hasil diskusi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Studi kasus, diskusi kelompok 3 X 50	Studi kasus, diskusi kelompok 3 X 50	<p>Materi: Penggunaan Balanced Scorecard untuk manajemen rantai pasok. Pustaka: <i>I Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p> <hr/> <p>Materi: Pengukuran biaya total kepemilikan (TCO) dalam rantai pasok. Pustaka: <i>I Nyoman Pujawan, Mahendrawathi. 2017. Supply Chain Management: Edisi 3. Guna Widya</i></p>	5%
15	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis tren serta inovasi terbaru dalam manajemen rantai pasok.	Kemampuan mengidentifikasi tren dan menganalisis dampaknya pada SCM	<p>Kriteria: 1.Diskusi kelompok 2.Laporan hasil (analisis tren dan inovasi dalam SCM)</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah, studi kasus, diskusi kelompok 3 X 50	Ceramah, studi kasus, diskusi kelompok 3 X 50	<p>Materi: Tantangan dan Tren Masa Depan dalam Manajemen Rantai Pasok Pustaka: <i>Sunil Chopra, Peter Meindl. 2016. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation Sixth Edition. Pearson</i></p>	15%

16	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan strategi manajemen rantai pasok dalam skenario atau kasus nyata yang diberikan pada ujian.	1.Kemampuan menerapkan konsep manajemen rantai pasok 2.Analisis dan solusi atas studi kasus rantai pasok	Kriteria: Ujian tertulis berbasis kasus dan esai Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Ujian tertulis berbasis kasus dan esai, melibatkan penerapan konsep-konsep yang telah dipelajari selama semester 3 X 50	Ujian tertulis berbasis kasus dan esai, melibatkan penerapan konsep-konsep yang telah dipelajari selama semester	Materi: UAS Pustaka:	30%
----	--	---	--	---	--	---------------------------------------	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	19,5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	15%
3.	Penilaian Portofolio	7,5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	21%
5.	Tes	37%
		100%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.**

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 9 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1
Sistem Informasi



I Kadek Dwi Nuryana, S.T.,
M.Kom.
NIDN 0014048107

UPM Program Studi S1 Sistem
Informasi



Anggraeni Widya Purwita,
M.Kom.
NIDN 0008029505

File PDF ini digenerate pada tanggal 11 April 2025 Jam 01:15 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa



