

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Program Studi S1 Sosiologi					Kode Dokumen		
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Analisis Big Data untuk Sosiologi		6920102303	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=1	P=1	ECTS=3.18	4	15 April 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi		
		Arief Sudrajat, S.Ant, M.Si		Arief Sudrajat, S.Ant, M.Si		Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.		
Model Pembelajaran	Case Study							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan						
	CPL-6	Menguasai pengetahuan tentang masalah-masalah sosial berikut penyebabnya dan perubahan sosial, pembangunan dan pemberdayaan masyarakat.						
	CPL-8	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;						
	CPL-9	Mampu mengidentifikasi karakteristik individu, keluarga dan masyarakat, masalah-masalah sosial dan perubahan sosial, termasuk masalah-masalah pembangunan pen-didikan dan masyarakat inklusif di dalam masyarakat lokal dengan wawasan global, dan meng-analisisnya dengan menggunakan konsep, teori dan metodologi penelitian Sosiologi dengan tepat;						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK - 1	Menerapkan konsep dan teori sosiologi untuk menganalisis data besar terkait masalah sosial dan perubahan sosial (C3)						
	CPMK - 2	Menggunakan teknik analisis data besar untuk mengidentifikasi dan memecah masalah-masalah sosial dalam masyarakat (C4)						
	CPMK - 3	Mengevaluasi efektivitas solusi berbasis data besar dalam penanganan masalah sosial dan pembangunan masyarakat (C5)						
	CPMK - 4	Menciptakan model prediktif menggunakan big data untuk memahami dinamika perubahan sosial dan pembangunan (C6)						
	CPMK - 5	Menerapkan metodologi penelitian sosiologi dalam pengolahan dan analisis big data (C3)						
	CPMK - 6	Menganalisis dan mengevaluasi keterkaitan antara data besar dan teori sosiologi dalam konteks global dan lokal (C4, C5)						
	CPMK - 7	Menggunakan big data untuk mendukung keputusan strategis dalam penyelesaian masalah sosial (C3)						
	CPMK - 8	Menciptakan solusi inovatif untuk masalah pembangunan dan pemberdayaan masyarakat dengan memanfaatkan analisis data besar (C6)						
	CPMK - 9	Menganalisis dampak sosial dari penerapan teknologi big data dalam masyarakat (C4)						
CPMK - 10	Mengevaluasi dan mengkritisi penggunaan big data dalam studi sosiologi dari perspektif etika dan keberlanjutan (C5)							
Matrik CPL - CPMK								

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																			
		CPMK	Minggu Ke																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		CPMK-1	✓																
		CPMK-2		✓															
		CPMK-3			✓	✓													
		CPMK-4					✓	✓											
		CPMK-5							✓	✓									
		CPMK-6									✓		✓						
		CPMK-7										✓		✓		✓			
		CPMK-8													✓				
		CPMK-9																✓	
		CPMK-10																	✓
Deskripsi Singkat MK		Memahami konsep, peluang, dan tantangan big data terkait teknik penggalan data serta model deskripsi dan prediksi dengan data yang sangat besar																	
Pustaka		Utama : 1. Colin Strong, 2015, Humanizing Big Data: Marketing at the Meeting of Data, Social Science and Consumer Insight , Kogan Page 2. Ian Foster, Rayid Ghani, Ron S. Jarmin, Frauke Kreuter, Julia Lane, 2017, Big data and social science: a practical guide to methods and tools, Chapman and Hall/CRC, Taylor & Francis Group 3. Martin Atzmueller, Alvin Chin, Frederik Janssen, Immanuel Schweizer, Christoph Trattner, 2016, Big Data Analytics in the Social and Ubiquitous Context: 5th International Workshop on Modeling Social Media, MSM 2014, 5th International Workshop on Mining Ubiquitous and Social Environments, MUSE 2014, and First International Workshop on Machine Learning for Urban Sensor Data, SenseML 2014, Revised Selected Papers , Chapman and Hall/CRC, Taylor & Francis Group 4. Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press Pendukung : 																	
Dosen Pengampu		Arief Sudrajat, S.Ant., M.Si. Wardatul Adawiah, S.Pd., M.Si.																	
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)		Daring (online)													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)	(8)										

1	Memahami analisis big data untuk kajian sosiologi	Memahami big data untuk ilmu sosial dalam penelitian	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pendekatan Behavioristik/ Ekspositori/ Ceramah 2 X 45		Materi: Memahami Revolusi Data dan Kolaborasi Disiplin Ilmu Pustaka: <i>Colin Strong, 2015, Humanizing Big Data: Marketing at the Meeting of Data, Social Science and Consumer Insight</i> , Kogan Page Materi: Memahami Revolusi Data dan Kolaborasi Disiplin Ilmu Pustaka: <i>Ian Foster, Rayid Ghani, Ron S. Jarmin, Frauke Kreuter, Julia Lane, 2017, Big data and social science: a practical guide to methods and tools</i> , Chapman and Hall/CRC, Taylor & Francis Group Materi: Memahami Revolusi Data dan Kolaborasi Disiplin Ilmu Pustaka: <i>Martin Atzmueller, Alvin Chin, Frederik Janssen, Immanuel Schweizer, Christoph Trattner, 2016, Big Data Analytics in the Social and Ubiquitous Context: 5th International Workshop on Modeling Social Media, MSM 2014, 5th International Workshop on Mining Ubiquitous and Social Environments, MUSE 2014, and First International Workshop on Machine Learning for Urban Sensor Data, SenseML 2014, Revised Selected Papers</i> , Chapman and Hall/CRC, Taylor & Francis Group	3%
---	---	--	---	--	--	--	----

2	Memahami Big Data dan Keseharian Warga.	Memahami Big Data dan Keseharian Warga	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pendekatan Behavioristik/ Ekspositori/ Ceramah 2 X 45		Materi: Big Data dan Keseharian Warga Pustaka: <i>Colin Strong, 2015, Humanizing Big Data: Marketing at the Meeting of Data, Social Science and Consumer Insight</i> , Kogan Page Materi: Big Data dan Keseharian Warga Pustaka: <i>Ian Foster, Rayid Ghani, Ron S. Jarmin, Frauke Kreuter, Julia Lane, 2017, Big data and social science: a practical guide to methods and tools</i> , Chapman and Hall/CRC, Taylor & Francis Group Materi: Big Data dan Keseharian Warga Pustaka: <i>Martin Atzmueller, Alvin Chin, Frederik Janssen, Immanuel Schweizer, Christoph Trattner, 2016, Big Data Analytics in the Social and Ubiquitous Context: 5th International Workshop on Modeling Social Media, MSM 2014, 5th International Workshop on Mining Ubiquitous and Social Environments, MUSE 2014, and First International Workshop on Machine Learning for Urban Sensor Data, SenseML 2014, Revised Selected Papers</i> , Chapman and Hall/CRC, Taylor & Francis Group	3%
---	---	--	---	--	--	---	----

3	Memahami Sisi Gelap Terang Big Data Sebagai Topik Penelitian Ilmu Sosial	Memahami Sisi Gelap Terang Big Data Sebagai Topik Penelitian Ilmu Sosial	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	2 X 45		Materi: Memahami Sisi Gelap Terang Big Data Sebagai Topik Penelitian Ilmu Sosial Pustaka: <i>Colin Strong, 2015, Humanizing Big Data: Marketing at the Meeting of Data, Social Science and Consumer Insight , Kogan Page</i> ----- Materi: Memahami Sisi Gelap Terang Big Data Sebagai Topik Penelitian Ilmu Sosial Pustaka: <i>Ian Foster, Rayid Ghani, Ron S. Jarmin, Frauke Kreuter, Julia Lane, 2017, Big data and social science: a practical guide to methods and tools, Chapman and Hall/CRC, Taylor & Francis Group</i> ----- Materi: Memahami Sisi Gelap Terang Big Data Sebagai Topik Penelitian Ilmu Sosial Pustaka: <i>Martin Atzmueller, Alvin Chin, Frederik Janssen, Immanuel Schweizer, Christoph Trattner, 2016, Big Data Analytics in the Social and Ubiquitous Context: 5th International Workshop on Modeling Social Media, MSM 2014, 5th International Workshop on Mining Ubiquitous and Social Environments, MUSE 2014, and First International Workshop on Machine Learning for Urban Sensor Data, SenseML 2014, Revised Selected Papers , Chapman and Hall/CRC, Taylor & Francis Group</i>	3%
---	--	--	---	--------	--	--	----

4	Mampu memahami sejarah sosial pemanfaatn big data	Mampu memahami sejarah sosial pemanfaatn big data	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	2 X 45		Materi: Memahami sejarah sosial pemanfaatn big data Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	3%
5	memahami tipologi sejarah global big data dan pemanfaatannya dalam kajian sosial	Memahami metodologi pemanfaatan big data dalam ilmu sosial	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Tipologi sejarah global big data dan pemanfaatannya dalam kajian sosial Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
6	Memahami metodologi pemanfaatan big data dalam ilmu sosial	Memahami metodologi pemanfaatan big data dalam ilmu sosial	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Memahami metodologi pemanfaatan big data dalam ilmu sosial Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
7	Mampu memahami tantangan penggunaan big data bagi Ilmu-Ilmu Sosial	Mampu memahami tantangan penggunaan big data bagi Ilmu-Ilmu Sosial	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Tantangan penggunaan big data bagi Ilmu-Ilmu Sosial Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
8	UTS	UTS	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Tes	2 X 45		Materi: UTS Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	10%

9	Memahami analisis jejaring sosial menggunakan big data	Memahami analisis jejaring sosial menggunakan big data	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Memahami analisis jejaring sosial menggunakan big data Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
10	Memahami kewarganegaraan digital dalam polemik sistem zonasi di media sosial twitter	Memahami kewarganegaraan digital dalam polemik sistem zonasi di media sosial twitter	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Memahami kewarganegaraan digital dalam polemik sistem zonasi di media sosial twitter Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
11	Memahami Respons Pengguna Twitter Terhadap Isu Kenaikan Bpjs Kesehatan Dalam Jaringan Percakapan #Bpjsmencekik	Memahami Respons Pengguna Twitter Terhadap Isu Kenaikan Bpjs Kesehatan Dalam Jaringan Percakapan #Bpjsmencekik	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Respons Pengguna Twitter Terhadap Isu Kenaikan Bpjs Kesehatan Dalam Jaringan Percakapan #Bpjsmencekik Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
12	Memahami Jejaring Aktivisme Transnasional Pada Gerakan Fridays For Future Di Twitter.	Memahami analisis jejaring sosial menggunakan big data	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Jejaring Aktivisme Transnasional Pada Gerakan Fridays For Future Di Twitter. Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
13	Memahami Metode Corpus-Assisted Discourse Study (Cads)	Memahami Metode Corpus-Assisted Discourse Study (Cads)	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Memahami Metode Corpus-Assisted Discourse Study (Cads) Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%

14		Memahami Framing Wacana Kebencanaan Dalam Twitter Melalui Analisis Corpus-Assisted Discourse Study (Cads)	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 X 45		Materi: Framing Wacana Kebencanaan Dalam Twitter Melalui Analisis Corpus-Assisted Discourse Study (Cads) Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
15	Memahami Big Data Dan Bahasa Manusia Dalam Natural Language Processing (Nlp)	Memahami Big Data Dan Bahasa Manusia Dalam Natural Language Processing (Nlp)	Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pendekatan Behavioristik/ Ekspositori/ Ceramah 2 X 45		Materi: Big Data Dan Bahasa Manusia Dalam Natural Language Processing (Nlp) Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	6%
16	UAS		Kriteria: Kesungguhan, ketepatan analisis, dan penguasaan materi Bentuk Penilaian : Tes	2 x 45		Materi: UAS Pustaka: <i>Novi Kurnia (Ed), 2021, Big Data untuk ilmu sosial, antara metode riset dan realitas sosial, Yogyakarta : UGM Press</i>	18%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	12%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	60%
3.	Tes	28%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 17 Februari 2025

Koordinator Program Studi S1
Sosiologi



Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.
NIDN 0016087608

UPM Program Studi S1
Sosiologi



Pambudi Handoyo, S.Sos., M.A.
NIDN 0024097604

File PDF ini digenerate pada tanggal 15 April 2025 Jam 22:53 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

