



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Program Studi S1 Sosiologi**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																												
Budaya Konsumen	6920103017		T=3 P=0 ECTS=4.77	8	22 April 2025																																												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																												
		Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.																																												
Model Pembelajaran	Case Study																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="16"></td> </tr> </table>					CPMK																																										
CPMK																																																	
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">6</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">7</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">8</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">9</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">10</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">11</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">12</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">13</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">14</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">15</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">16</td> </tr> </table>															CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang konsumsi yang telah menjadi budaya, yaitu budaya konsumsi. Bagi masyarakat konsumen, saat ini hampir tidak ada ruang dan waktu tersisa untuk menghindari diri dari serbuan berbagai informasi yang berurusan dengan kegiatan konsumsi. Di rumah, kantor, ataupun tempat-tempat lain masyarakat tidak henti-hentinya disajikan berbagai informasi yang menstimulasi konsumsi melalui iklan di tv, koran, ataupun majalah. Fenomena masyarakat konsumsi tersebut telah melanda sebagian besar wilayah dunia, terutama di masyarakat perkotaan. Fenomena yang menonjol dalam masyarakat saat ini yang menyertai kemajuan ekonomi adalah berkembangnya budaya konsumsi yang ditandai dengan berkembangnya gaya hidup																																																
Pustaka	Utama :																																																
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barker, Chris. 2004. Cultural Studies, Teori dan Praktik. Yogyakarta: Kreasi Wacana. 2. Damsar. 2009. Pengantar Sosiologi ekonomi . Kencana. Jakarta. 3. Jones, Pip.2009, Pengantar teori-teori sosial. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia dan Pusat Perbukuan. 4. Lury Celia. 1998. Budaya Konsumen. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia Piliang. 5. Yasraf Amir. 2012. Dunia yang Dilipat. Bandung: Pustaka Matahari Suyanto Bagong. 2013. Sosiologi Ekonomi . Jakarta: Kencana. 																																																
	Pendukung :																																																
Dosen Pengampu	Drs. Fransiscus Xaverius Sri Sadewo, M.Si. Pambudi Handoyo, S.Sos., M.A.																																																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																										
1	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analisis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan sejarah perkembangan Kapitalisme dan budaya konsumen	Kriteria: Mampu menjelaskan sejarah kapitalisme dan budaya konsumen	Behavioristik/ekspositori 3 X 50			0%																																										
2	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analisis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan sejarah perkembangan Kapitalisme dan budaya konsumen	Kriteria: Mampu menjelaskan sejarah kapitalisme dan budaya konsumen	Behavioristik/ekspositori 3 X 50			0%																																										

3	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	menjelaskan tentang Budaya Materi dan Budaya Konsumen		behavioristik/ekspositori 3 X 50			0%
4	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan Budaya materi dan Budaya konsumen		behavioristik/ekspositori 3 X 50			0%
5	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	menjelaskan Konsumerisme dan Nilai Guna		behavioristik/ekspositori 3 X 50			0%
6	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan Gaya Hidup dan Budaya Konsumen		behavioristik/ekspositori 3 X 50			0%
7	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	menjelaskan Gaya Hidup dan Budaya Konsumen		behavioristik/ekspositori 3 X 50			0%
8	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	UTS		3 X 50			0%
9	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	menjelaskan tentang Habitat dan Habitus		Behavioristik/ ekspositori 3 X 50			0%
10	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan Habitat dan Habitus		Behavioristik/ekspositori 3 X 50			0%
11	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan Citra dan Budaya Postmodern		Behavioristik/Ekspositori 3 X 50			0%
12	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan Citra dan Budaya Postmodern		Behavioristik/Ekspositori 3 X 50			0%
13	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan Budaya Konsumen, Identitas, dan Politik		Behavioristik/ ekspositori 3 X 50			0%
14	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan Budaya Konsumen, Identitas, dan Politik		Behavioristik/ ekspositori 3 X 50			0%

15	Menguasai konsep-konsep dasar sosiologi ekonomi untuk menjadi analis dan peneliti masalah pembangunan dan pendidikan	Menjelaskan Budaya Konsumen, Identitas, dan Politik		Behavioristik/ekspository 3 X 50			0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.