

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Sosiologi Komunikasi		6920102284	Mata Kuliah Pilihan Program Studi		T=2	P=0	ECTS=3.18	3	1 September 2023
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
		Farid Pribadi						Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.	
Model Pembelajaran	Project Based Learning								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK								
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya							
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan							
	CPL-7	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif sesuai bidang keahliannya dalam melakukan mengkaji problematika masyarakat, perubahan teknologi dan ilmu pengetahuan berikut dampaknya dalam rangka menghasil–kan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk laporan, artikel, atau skripsi, dan mengunggah-nya;							
	CPL-10	Mampu menyajikan dan mengorganisasi alternatif solusi dalam memecahkan masalah-masalah sosial, perubahan sosial, pembangunan, khususnya pendidikan dan masyarakat inklusif, serta pemberdayaan masyarakat.							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)								
	CPMK - 1	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan sejarah, konsep dasar, dan ruang lingkup Sosiologi Komunikasi.							
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis teori-teori Sosiologi Komunikasi dari perspektif makro dan mikro.							
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu merancang dan melaksanakan penelitian sosiologis yang berkaitan dengan komunikasi, menggunakan metode yang sesuai.							
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menerapkan teori-teori Sosiologi Komunikasi untuk memahami dinamika komunikasi massa, media digital, dan inklusi sosial dalam konteks masyarakat Indonesia.							
	CPMK - 5	Mahasiswa mampu mengembangkan proyek penelitian yang mengintegrasikan teori dan praktik dalam Sosiologi Komunikasi, serta mempresentasikan temuan dengan baik.							
	CPMK - 6	Menganalisis pengaruh teknologi komunikasi dan media sosial dalam era digital							
	CPMK - 7	Memahami peran komunikasi dalam pembangunan masyarakat inklusi							
	CPMK - 8	Mampu menunjukkan hasil pembelajaran teori dan praktik melalui ujian tertulis							
	CPMK - 9	Menganalisis peran komunikasi dalam pemberdayaan disabilitas							
	CPMK - 10	Memahami peran komunikasi dalam konteks politik dan bencana							
	CPMK - 11	Menganalisis dampak komunitas online terhadap identitas sosial							
	CPMK - 12	Memahami etika dalam komunikasi sosial							
	CPMK - 13	Pelaksanaan penelitian kecil							
CPMK - 14	Pelaksanaan penelitian kecil								
CPMK - 15	Menyusun laporan penelitian kecil								
CPMK - 16	Mampu menunjukkan hasil pembelajaran praktik sosiologi komunikasi melalui ujian tertulis								
Matrik CPL - CPMK									
		CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-7	CPL-10			
		CPMK-1	✓						
		CPMK-2		✓					
		CPMK-3		✓					
		CPMK-4							
		CPMK-5							
		CPMK-6				✓			
		CPMK-7							
		CPMK-8							
		CPMK-9							
		CPMK-10							
		CPMK-11							
		CPMK-12							
		CPMK-13			✓				
		CPMK-14			✓				
		CPMK-15			✓				
		CPMK-16			✓				
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)									

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-11</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-12</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-13</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-14</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-15</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-16</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓															CPMK-3			✓														CPMK-4				✓													CPMK-5					✓												CPMK-6						✓											CPMK-7							✓										CPMK-8								✓									CPMK-9									✓								CPMK-10										✓							CPMK-11											✓						CPMK-12												✓					CPMK-13													✓				CPMK-14														✓			CPMK-15															✓		CPMK-16																✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
CPMK-1	✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
CPMK-2		✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
CPMK-3			✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
CPMK-4				✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
CPMK-5					✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
CPMK-6						✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
CPMK-7							✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
CPMK-8								✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
CPMK-9									✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
CPMK-10										✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
CPMK-11											✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
CPMK-12												✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
CPMK-13													✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
CPMK-14														✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
CPMK-15															✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
CPMK-16																✓																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Sosiologi Komunikasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai hubungan antara fenomena komunikasi dan struktur sosial dalam masyarakat. Mata kuliah ini memfokuskan pada analisis sosiologis terhadap proses komunikasi yang terjadi dalam berbagai konteks sosial, baik dalam lingkup mikro (interaksi interpersonal) maupun makro (komunikasi massa dan media).																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Pustaka	Utama : 1. Mahyuddin, M. A., & Mubaraq, D. F. (2019). Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas). Gowa: Penerbit Shofia. 2. Horton, Paul B. & Chester L. Hunt, 1996, Sosiologi, Penerbit Erlangga. 3. Littlejohn, Stephen W. 2001. Theories of Human Communication. USA: Wadsworth Publishing. 4. McQuail, Denis, 1994. Teori Komunika Massa:Suatu Pengantar, Penerbit Erlangga, Jakarta 5. Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck, Jeffries-Fox S., Signorielli N. Cultural Indicators: Violence Profile // Journal of Communication, 1978, Vol. 28, No. 3. – Pp. 176-207. 6. Blumer, Herbert, 1969, Symbolic Interacton: Perspective and Method. New York : Englewood Cliffs, Prentice-Hall Inc. 7. Berger, Peter L.,1985, Humanisme Sosiologi, Jakarta : Inti Sarana Aksara. 8. Erving Goffman(1959). The Presentation Of Sell Everyday Lofe. Jakarta : Erlangga. 9. Creswell, John W. (2010). Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Terj.Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 10. Denzin, N, & Lincoln, Y. (2009). HANDBOOK OF QUALITATIVE RESEARCH (Dariyanto, Badrus Samsul Fata, Abi, John Rinaldi, Terj.).Yogyakarta:Pustaka Pelajar 11. McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail (Izzati Putri Iva, Terj.). Yogyakarta:Salemba Humanika 12. Noelle-Neumann E. The Spiral of Silence. Chicago: University of Chicago, 1984. – 200 p. 13. Baudrillard, J. 1998, The Consumer Society: Myths and Structures. Sage: London. 14. Jenkins, H. (1992). Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. New York: Routledge: Academic Press, Inc. 15. Wilcox, Allen J. (2007). Virtual Communities. Epidemiology. 18(2), hal 185 16. Brooker, Charlie. 2011, The Dark Side of Our Gadget Addiction, The Guardian. 17. Fiske, John. 1982. Introduction to Communications Studies. London: Methuen & Co. London. 18. Scheufele D. A. Framing as a theory of media effects //Journal of Communication, 1999, 49(1). – Pp. 103-122. 19. Shoemaker P. J., & Reese S. D. Mediating the message: Theories of influences on mass media content (2nd ed.). – White Plains, NY, Longman, 1996. – 313 P. 16. Gans H. Deciding what's news. New York, Pantheon Books, 1979. – 416 p. 20. Baudrillard, J. 2005, The Conspiracy of Art, Semiotext(e): New York. 21. Creswell, Jhon W. 2010. Research Design : Pendekatan Kalitatif, Kuantitatif dan Mixed. Yogyakarta : Pustaka Belajar 22. Hall S. Ideology and Communication Theory. In: B. Dervin, L. Grossberg, B. O'Keefe, E. Wartella (eds.). Rethinking Communication Theory. –Sage, Newbury Park, California, 1989, Vol. 1. – Pp. 40-52. 23. Norris P. A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies. – Cambridge: Cambridge University Press, 2000. – 398 p. 24. Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung:Alfabeta																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	Pendukung : 1. KONSTRUKSI MEDIA ONLINE PADA PEMBERITAAN KASUS PENYEBARAN VIDEO PORNOGRAFI https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/54764 2. Konstruksi Realitas Berita Lgbt Pada Media Online https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/53539 3. Konstruksi Media Online dalam Kekerasan Seksual di Lingkungan Perguruan Tinggi https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/56045 4. ANALISIS PERUBAHAN POLA ASUH ORANG TUA DI ERA DIGITAL https://journal.unesa.ac.id/index.php/jhi/article/view/17848 5. Symbolic Violence against Persons with Disabilities in the Trans TV Official Program Ngobrol Asal on YouTube https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/2364 6. Kekerasan Simbolik Media Massa (Kekerasan Simbolik Dalam Pemberitaan Kasus Peredaran Video Asusila di Media Massa Online: Kajian Sosiologi Komunikasi) http://journal2.um.ac.id/index.php/jsph/article/view/2461 7. Representation of Women's Beauty in Garnier Advertisements Light Complete Brightening Foam https://journal.unesa.ac.id/index.php/metafora/article/view/17802 8. Sexual Self-Disclosure: A Study on Communication Behaviors among Users in Online Dating Applications https://journal.unesa.ac.id/index.php/jsm/article/view/16779 9. Representasi dan Pesan Moral dalam Film Indonesia Dancing In The Rain http://journal.stikosa-aws.ac.id/index.php/digicom/article/view/304 10. Violence Gender Violence In Virtual Sexual Harassment On Social Media Telegram https://journal.unesa.ac.id/index.php/metafora/article/view/17984 11. uminten's Revolution Critical Discourse Analysis on the Struggle of Women Migrant Workers Through Social Media https://www.atlantis-science.com/proceedings/ijcah-22/125985224 12. Peran Pemberdaya Dalam Mengembangkan Kualitas Diri Tuna Netra, Studi Kasus Hasil Konstruksi Akun @Be.Myfriends dan @Pertuni_Dpp https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JPM/article/view/1228																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Dosen Pengampu	Farid Pribadi, S.Sos., M.Sosio. Eufrazia Kartika Hanindraputri, M.Sos.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]				Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)		Daring (online)																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)		(7)				(8)																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

1	Dapat menjelaskan konsep dasar Sosiologi Komunikasi	Menjelaskan konsep dasar sosiologi	Kriteria: Kelayakan baca Kedalaman materi Sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Offline, Ceramah, Diskusi 100		Materi: - Pengantar Sosiologi Komunikasi: Definisi dan Ruang Lingkup, Sejarah Perkembangan Sosiologi Komunikasi Pustaka: Mahyuddin, M. A., & Mubaraq, D. F. (2019). <i>Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas)</i> . Gowa: Penerbit Shofia. Materi: Hubungan antara Sosiologi dan Komunikasi, Peran Sosiologi Komunikasi dalam Masyarakat Modern Pustaka: Horton, Paul B. & Chester L. Hunt, 1996, <i>Sosiologi</i> , Penerbit Erlangga.	7%
2	Mampu mengidentifikasi teori fungsionalisme dan konflik dalam komunikasi	Menjelaskan ruang lingkup kajian Sosiologi Komunikasi	Kriteria: kelayakan bacakedalaman materisumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Presentasi, Diskusi 100		Materi: Teori Fungsionalisme dalam Komunikasi, Teori Konflik Sosial dalam Komunikasi Pustaka: Littlejohn, Stephen W. 2001. <i>Theories of Human Communication. USA: Wadsworth Publishing</i> . Materi: - Teori Sistem dalam Komunikasi Pustaka: McQuail, Denis, 1994. <i>Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar</i> , Penerbit Erlangga, Jakarta Materi: Teori Strukturalisme dan Pengaruhnya dalam Komunikasi Pustaka: Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck, Jeffries-Fox S., Signorielli N. <i>Cultural Indicators: Violence Profile // Journal of Communication</i> , 1978, Vol. 28, No. 3. – Pp. 176-207.	6%
3	Mampu menganalisis interaksi simbolik dalam komunikasi	Menjelaskan interaksi sosial dan komunikasi	Kriteria: kelayakan bacakedalaman materisumber referensi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline Diskusi 100		Materi: - Teori Interaksionisme Simbolik dalam Komunikasi Pustaka: Blumer, Herbert, 1969, <i>Symbolic Interaction: Perspective and Method</i> . New York : Englewood Cliffs, Prentice-Hall Inc. Materi: - Teori Pertukaran Sosial dan Komunikasi Pustaka: Berger, Peter L., 1985, <i>Humanisme Sosiologi</i> , Jakarta : Inti Sarana Aksara. Materi: - Pendekatan Etnometodologi dalam Komunikasi Pustaka: Berger, Peter L., 1985, <i>Humanisme Sosiologi</i> , Jakarta : Inti Sarana Aksara. Materi: - Penggunaan Teori Dramaturgi dalam Analisis Komunikasi Pustaka: Erving Goffman (1959). <i>The Presentation Of Self Everyday Life</i> . Jakarta : Erlangga.	2%
4	Memahami metode penelitian dalam Sosiologi Komunikasi	Menjelaskan interaksi sosial dan komunikasi	Kriteria: kelayakan bacakedalaman materisumber referensi Bentuk Penilaian : Tes	Simulasi, Diskusi 100		Materi: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif dalam Penelitian Komunikasi Pustaka: Creswell, John W. (2010). <i>Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed</i> . Terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Materi: Desain Penelitian dalam Sosiologi Komunikasi, Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Komunikasi, Analisis Data dalam Sosiologi Komunikasi Pustaka: Denzin, N., & Lincoln, Y. (2009). <i>HANDBOOK OF QUALITATIVE RESEARCH</i> (Dariyanto, Badrus Samsul Fata, Abi, John Rinaldi, Terj.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar Materi: Pengertian dan Ruang Lingkup Komunikasi Massa Pustaka: McQuail, D. (2011). <i>Teori Komunikasi Massa</i> McQuail (Izzati Putri Iva, Terj.). Yogyakarta: Salemba Humanika	4%

5	Menganalisis pengaruh komunikasi massa terhadap masyarakat	Kuis, Partisipasi	Kriteria: mengembangkan proyek penelitian yang mengintegrasikan teori dan praktik dalam Sosiologi Komunikasi, serta mempresentasikan temuan dengan baik. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Diskusi Kelas 2 X 50		Materi: Pengertian dan Ruang Lingkup Komunikasi Massa Pustaka: McQuail, D. (2011). <i>Teori Komunikasi Massa</i> McQuail (Izzati Putri Iva, Terj.). Yogyakarta: Salemba Humanika Materi: Media Massa sebagai Agen Sosialisasi, Pengaruh Media Massa terhadap Masyarakat Pustaka: Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck, Jeffries-Fox S., Signorielli N. <i>Cultural Indicators: Violence Profile // Journal of Communication</i>, 1978, Vol. 28, No. 3. – Pp. 176-207. Materi: Teori Agenda Setting dan Komunikasi Massa Pustaka: Noelle-Neumann E. <i>The Spiral of Silence</i>. Chicago: University of Chicago, 1984. – 200 p.	5%
6	Mampu menganalisis dampak media sosial terhadap norma sosialedia massa	Esai, Presentasi	Kriteria: Menganalisis pengaruh teknologi komunikasi dan media sosial dalam era digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Esai, Presentasi 2 X 50		Materi: Evolusi Teknologi Komunikasi Pustaka: Baudrillard, J. 1998, <i>The Consumer Society: Myths and Structures</i>. Sage: London. Materi: Pengaruh Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Pustaka: Jenkins, H. (1992). <i>Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture</i>. New York: Routledge: Academic Press, Inc. Materi: - Digitalisasi dan Perubahan Sosial - Etika dalam Penggunaan Media Sosial Pustaka: Mahyuddin, M. A., & Mubaraq, D. F. (2019). <i>Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas)</i>. Gowa: Penerbit Shofia.	7%
7	Mampu menjelaskan peran gender dalam pembangunan inklusedia massa	menjelaskan konsturki sosial oleh media massa	Kriteria: Memahami peran komunikasi dalam pembangunan masyarakat inklusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi Kelompok 2 X 50		Materi: - Peran Komunikasi dalam Pembangunan Masyarakat Inklusi ,Perspektif Gender dalam Media Massa Pustaka: Norris P. A <i>Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies</i>. – Cambridge: Cambridge University Press, 2000. – 398 p. Materi: Representasi Gender dalam Media Sosial, Studi Kasus: Pengaruh Media terhadap Isu Gender Pustaka: Hall S. <i>Ideology and Communication Theory</i>. In: B. Dervin, L. Grossberg, B. O'Keefe, E. Wartella (eds.). <i>Rethinking Communication Theory</i>. –Sage, Newbury Park, California, 1989, Vol. 1. – Pp. 40-52.	7%
8	Mampu menganalisis persoalan-persoalan berkaitan dengan teori dan konsep sosiologi komunikasi	Tes	Kriteria: Mampu merancang dan melaksanakan penelitian tentang komunikasi inklusi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tes 100		Materi: Peran Komunikasi dalam Meningkatkan Kesadaran akan Disabilitas, Media dan Representasi Disabilitas Pustaka: Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck, Jeffries-Fox S., Signorielli N. <i>Cultural Indicators: Violence Profile // Journal of Communication</i>, 1978, Vol. 28, No. 3. – Pp. 176-207. Materi: Komunitas Sosial dan Keterlibatan dalam Isu Disabilitas Pustaka: Jenkins, H. (1992). <i>Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture</i>. New York: Routledge: Academic Press, Inc.	5%

9	Mampu mengidentifikasi komunikasi dalam pemberdayaan disabilitas	Laporan Studi Kasus	Kriteria: Mampu merancang dan melaksanakan penelitian tentang komunikasi inklusi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Studi Kasus, Diskusi 100		Materi: Peran Komunikasi dalam Meningkatkan Kesadaran akan Disabilitas Pustaka: Wilcox, Allen J. (2007). <i>Virtual Communities. Epidemiology. 18(2), hal 185</i> Materi: Komunitas Sosial dan Keterlibatan dalam Isu Disabilitas , Studi Kasus: Kampanye Media untuk Disabilitas Pustaka: Jenkins, H. (1992). <i>Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. New York: Routledge: Academic Press, Inc.</i>	6%
10	Memahami peran komunikasi dalam konteks politik dan bencana	Tugas, Partisipasi	Kriteria: Memahami peran komunikasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	offline 100		Materi: komunitas virtual dan identitas sosial Pustaka: Shoemaker P. J., & Reese S. D. <i>Mediating the message: Theories of influences on mass media content (2nd ed.). – White Plains, NY, Longman, 1996. – 313 P. 16.</i> Gans H. Deciding what's news. New York, Pantheon Books, 1979. – 416 p.	5%
11	Memahami tentang Teori Sosiologi Komunikasi I	Esai, Partisipasi	Kriteria: Menganalisis dampak komunitas online terhadap identitas sosial Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis, Diskusi 100		Materi: - Definisi dan Karakteristik Masyarakat Maya - Komunitas Virtual dan Interaksi Sosial Pustaka: Wilcox, Allen J. (2007). <i>Virtual Communities. Epidemiology. 18(2), hal 185</i> Materi: Dampak Sosial dari Kehidupan Digital Pustaka: Brooker, Charlie. 2011, <i>The Dark Side of Our Gadget Addiction, The Guardian.</i> Materi: Tantangan dan Peluang dalam Masyarakat Maya Pustaka: Fiske, John. 1982. <i>Introduction to Communications Studies. London: Methuen & Co. London.</i>	7%
12	Memahami etika dalam komunikasi sosial	Menjelaskan tentang Teori Sosiologi Komunikasi II	Kriteria: Menganalisis dampak komunitas online terhadap identitas sosial Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 100		Materi: Etika dalam Komunikasi: Prinsip dan Praktik Pustaka: Scheufele D. A. <i>Framing as a theory of media effects //Journal of Communication, 1999, 49(1). – Pp. 103-122.</i> Materi: - Tantangan dalam Komunikasi Lintas Budaya - Privasi dan Keamanan dalam Komunikasi Digital Pustaka: Baudrillard, J. 2005, <i>The Conspiracy of Art, Semiotext(e): New York.</i> Materi: - Studi Kasus: Pelanggaran Etika dalam Media Sosial Pustaka: Baudrillard, J. 1998, <i>The Consumer Society: Myths and Structures. Sage: London.</i>	8%
13	Mampu merancang dan melaksanakan penelitian tentang komunikasi inklusi	Menjelaskan tentang Teori Sosiologi Komunikasi II	Kriteria: Menganalisis dampak komunitas online terhadap identitas sosial Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 100		Materi: Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian Pustaka: Creswell, John W. (2010). <i>Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</i> Materi: Metode dan Teknik Pengumpulan Data Pustaka: Sugiyono. (2010). <i>Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta</i>	8%
14	Memahami masalah-masalah sosial di media massa dan interaksi sosial masyarakat	Menjelaskan masalah-masalah sosial di media massa dan interaksi sosial masyarakat	Kriteria: Menganalisis dampak komunitas online terhadap identitas sosial Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Behavioristik/Ekspositori/Ceramah 2100		Materi: Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian Pustaka: Creswell, John W. (2010). <i>Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</i> Materi: Metode dan Teknik Pengumpulan Data Pustaka: Sugiyono. (2010). <i>Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta</i>	7%

15	Mampu merancang dan melaksanakan penelitian tentang komunikasi inklusi	penelitian dan ujian tertulis	Kriteria: Kesesuaian hasil tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	offline, turun lapangan 100		Materi: Analisis Data dan Penyusunan Laporan Penelitian Pustaka: Creswell, John W. (2010). <i>Research Design pendekatan kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed</i> . Terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Materi: - Metode dan Teknik Pengumpulan Data - Analisis Data dan Penyusunan Laporan Penelitian - Presentasi Hasil Penelitian Pustaka: Sugiyono. (2010). <i>Memahami Penelitian Kualitatif</i> . Bandung: Alfabeta	8%
16	Mampu menganalisa praktik dan teori sosiologi komunikasi	Kesesuaian Pengerjaan Tes	Kriteria: Mampu merancang dan melaksanakan penelitian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 100		Materi: UAS Pustaka: Materi: komunitas dan virtual studies Pustaka: Fiske, John. 1982. <i>Introduction to Communications Studies</i> . London: Methuen & Co. London. Materi: Peran Komunikasi dalam Meningkatkan Kesadaran akan Disabilitas, Media Pustaka: Fiske, John. 1982. <i>Introduction to Communications Studies</i> . London: Methuen & Co. London.	8%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	38.17%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	51.17%
3.	Penilaian Portofolio	2.67%
4.	Tes	8%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 17 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1 Sosiologi



Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.
NIDN 0016087608

UPM Program Studi S1 Sosiologi



Pambudi Handoyo, S.Sos., M.A.
NIDN 0024097604

VALID

VALID