



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Pendidikan
Program Studi S1 Teknologi Pendidikan**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Perencanaan dan Evaluasi Kewirausahaan Pendidikan/Pembelajaran	8620302211		T=2	P=0	ECTS=3.18	6	24 April 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
			Dr. Utari Dewi, S.Sn., M.Pd.	
Model Pembelajaran	Project Based Learning						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	Matrik CPL - CPMK						
		CPMK					
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas tentang konsep dan pengembangan kewirausahaan dalam rangka menumbuhkembangkan jiwa wirausaha, yaitu kemampuan memotivasi diri untuk mengindera peluang usaha baru, menciptakan jasa produksi, pemasaran, kemitraan, dan mengembangkan kewirausahaan sesuai dengan bidang keilmuan teknologi pendidikan. melalui pembelajaran kolaboratif. Perkuliahan dilaksanakan dengan cara blended learning. Penilaian dilakukan dengan cara tanya jawab dan tertulis.						
	Pustaka	Utama : 1. Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. Kewirausahaan di Era Digital. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti 2. Achmad, Nur dan Saputro, Edy Purwo. 2015. Isu Riset Kewirausahaan. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti 3. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. Surabaya: Unipress Pendukung :					
Dosen Pengampu	SULISTIOWATI Dr. H. Andi Mariono, M.Pd. Dr. Khusnul Khotimah, S.Pd., M.Pd. Dr. Citra Fitri Kholidya, S.Pd., M.Pd.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		BantuK Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar (hakikat dan pengertian) wirausaha	Mampu menjelaskan pengertian wirausaha, tujuannya serta fungsinya	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang Sekali 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, persentasi & diskusi 2 X 50			0%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan sifat yang diperlukan dalam wirausaha	Mampu menjelaskan sifat yang diperlukan dalam wirausaha dan fungsinya	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang Sekali 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, persentasi & diskusi 2 X 50			0%
3	Mahasiswa mampu memiliki kreativitas dan etika yang diperlukan dalam wirausaha	Mampu memiliki Kreativitas dan Etika yang diperlukan dalam wirausaha	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang Sekali 5.E = Kurang Sekali	Observasi, presentasi, diskusi 2 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu memiliki kepribadian individu wirausaha	Mampu memiliki kepribadian individu wirausaha	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang Sekali 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, persentasi & diskusi 2 X 50			0%
5	Mahasiswa mampu menanamkan pentingnya produktivitas dan motivasi dalam wirausaha	Mampu menanamkan pentingnya produktivitas dan tahapan peningkatan produktivitas	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang Sekali 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, persentasi & diskusi 2 X 50			0%
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi proses menjual dan hubungannya dengan wirausaha	Mampu mengidentifikasi tahapan penjualan	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang Sekali 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, persentasi & diskusi 2 X 50			0%
7	Mahasiswa mampu menerapkan proses kepemimpinan dalam wirausaha	Mampu menerapkan jenis kepemimpinan dalam berwirausaha	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang Sekali 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, presentasi & diskusi 2 X 50			0%
8	UAS	Indikator Pertemuan 1 - 7	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang Sekali 5.E = Kurang Sekali	2 X 50			0%

9	Mahasiswa mampu melakukan tahapan marketing plan	Mampu menjelaskan pengertian dan melakukan tahapan marketing plan	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, presentasi & diskusi 2 X 50			0%
10	Mahasiswa mampu melakukan tahapan business plan	Mampu menjelaskan pengertian dan melakukan tahapan business plan	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, presentasi & diskusi 2 X 50			0%
11	Mahasiswa mampu melakukan waralaba dan pemasaran Langsung	Mampu menjelaskan pengertian dan jenis Waralaba dan Pemasaran Langsung	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, presentasi & diskusi 2 X 50			0%
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha baru	Mampu menjelaskan tahapan Identifikasi Peluang Usaha Baru	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, presentasi & diskusi 2 X 50			0%
13	Mahasiswa mampu melakukan tahapan evaluasi peluang usaha baru	Mampu menjelaskan tahapan evaluasi Peluang Usaha Baru	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, presentasi & diskusi 2 X 50			0%
14	Mahasiswa melakukan tahapan pembiayaan peluang usaha baru	Mampu menjelaskan tahapan pembiayaan peluang usaha baru	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang 5.E = Kurang Sekali	Ceramah, presentasi & diskusi 2 X 50			0%
15	Mahasiswa mampu membuat sebuah Business plan & Marketing Plan	Mahasiswa mampu menyusun sebuah business plan & marketing plan dalam usaha nyata (praktek)	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang 5.E = Kurang Sekali	Praktek menyusun business paln, persentasi & diskusi 2 X 50			0%
16	UAS	Indikator Pertemuan 1 - 15	Kriteria: 1.A = Sangat Baik 2.B = Baik 3.C = Cukup Baik 4.D = Kurang 5.E = Kurang Sekali	2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.